

Fortschrittsbericht zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise	
Nachhaltigkeitsstrategie im Unternehmen	<p>Erstellung eines Nachhaltigkeitsmanagementplans</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die weimar GmbH sieht sich dazu verpflichtet, die nachhaltige Nutzung der eingesetzten Ressourcen, über die allgemeinen Standards der Umweltschonung hinausgehende Handlungsgrundsätze und den respektvollen Umgang mit Kunden und Mitarbeitern in alle alltäglichen Arbeitsabläufe des Kongresszentrums zu integrieren. - Es werden Strategien aufgestellt, die für das Zusammenspiel der einzelnen Arbeitsbereiche im Unternehmen ethische und organisatorische Rahmenbedingungen schaffen. Diese dienen der Orientierung der Mitarbeiter 	Nachhaltigkeitsmanagementplan ist implementiert und kommuniziert	begonnen 2010, regelmäßige Überprüfung	<p>Nachhaltigkeitsmanagementplan</p> <p>Einkaufs- und Umwelt-richtlinien der weimar GmbH</p>	+

	<p>im Umgang miteinander und im Umgang mit Ressourcen, Gesellschaft und Umwelt</p> <ul style="list-style-type: none"> - kontinuierliche Weiterentwicklung 				
Zertifizierungen	<p>Green Globe Zertifizierung und Re-Zertifizierungen</p> <p>Mitgliedschaft im NATHüringen, Nachhaltigkeitsabkommen Thüringen</p>	<p>seit 2015 Green Globe Gold Member (5 Jahre kontinuierlich rezertifiziert)</p> <p>Erstellung des gesetzlich geforderten Energieaudits</p>	<p>2016 nächste Rezertifizierung</p> <p>2016</p>	<p>Zertifizierung 2010/ Re- Zertifizierung 2012/2014</p> <p>Abschlussbericht über ein Energieaudit gemäß DIN EN 16247-1</p>	

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Stärkung der Wirtschaftskraft der Region	<p>Die Veranstaltungen des congress centrum neue weimarhalle tragen dazu bei, das wissenschaftliche und wirtschaftliche Profil der Region zu stärken.</p> <p>Durch die Ausgaben von Besuchern und Ausstellern zu Veranstaltungen wird die Wirtschaftskraft der Region gestärkt</p>			
Beschaffung	<p>Richtlinien zur Beschaffung</p> <p>Regionale Lieferanten/ Dienstleister</p>	<p>Umweltrichtlinien Unternehmensleitbild</p>		Bestellungen/ Rechnungen
Leistung/ Service	<p>Aktive Beratung und Unterstützung der Veranstalter, Besucher, Partner</p> <p>Zusammenarbeit mit Lieferanten/ Dienstleister, die sich nachhaltig engagieren</p> <p>Papierschonende Kommunikation mit den</p>	<p>Informationsbereitstellung auf www.weimarhalle.de/ www.weimar.de</p> <p>Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn CO2 Rechner auf der Homepage</p> <p>Versand der Angebote/</p>		

	Veranstaltern/ Partnern	Informationsmaterial vorwiegend digital (PDF)			
--	-------------------------	--	--	--	--

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Regionales Engagement	Stärkung und Weiterentwicklung der Region, Zusammenarbeit mit regionalen Wirtschaftspartnern	Mitglied der Steuerungsgruppe Fair Trade Town		
Regionales Engagement	Schwerpunkt auf regionale Dienstleister/ Geschäftspartner	Regionale Partnerschaften		Rechnungen, Belege
Regionales Engagement	Unterstützung von Projekten, Initiativen und Gruppen der Region	Partner/ Sponsor des Weimarer Stadtlaufes Durchführung des Weimarer Kindergartenlaufes Weitergabe nicht mehr benötigter Technik an gemeinnützige Organisationen und Verbände „Kindernotinsel“ – Anlaufstelle für Kinder mit Informations- und Unterstützungsbedarf REBO- Mitglied (Rettungsboot)		jährlich jährlich

+

		<p>Partner/ Unterstützer bei der Durchführung des Interkulturellen Neujahrsfestes des Ausländerbeirates der Stadt Weimar</p> <p>Partner/ Unterstützer des Dt. Roten Kreuzes bei der Durchführung einer Weihnachtsfeier für die Weimarer Flüchtlingskinder</p>		<p>Jährlich</p> <p>jährlich</p>	
Regionales Engagement	<p>Anerkannter Ausbildungsbetrieb,</p> <p>Maßnahmen der Berufsorientierung für Schüler</p>	<p>durch Praktika, Ausbildungs- und Arbeitsplätze</p> <p>Organisation und Durchführung des „Abends der Berufe“ einmal im Jahr</p> <p>Teilnahme am Projekt „Tag der Berufe“</p>		<p>jährlich</p> <p>jährlich</p> <p>jährlich</p>	

4. **ÖKONOMIE** in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise	
Ökonomische Unternehmensziele	Stärkung der Marktposition und stabiles Wachstum unter Berücksichtigung sozialer und ökologischer Aspekte			Geschäftsbericht Einkaufsrichtlinie Umweltrichtlinie Unternehmenskultur	+

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ressourcenschonung	Das congress centrum neue weimarhalle achtet bewusst darauf, ressourcenschonend zu wirtschaften. Dabei steht eine reguläre Prüfung aller Arbeitsbereiche auf eine mögliche Optimierung des Ressourcenverbrauchs im Vordergrund	<p>Zwei Ladestationen für Elektrofahrzeuge in der hauseigenen Tiefgarage</p> <p>Teilnahme an der Solarinitiative der Stadt Weimar/ Forum für erneuerbare Energien</p> <p>Nutzung von Dienstfahrrädern für innerörtliche Distanzen</p> <p>Bevorzugung regionaler Händler</p> <p>Nutzung von ungebleichtem Papier mit 100 Prozent Altpapieranteil</p> <p>Wasserspartasten an Toilettenspülungen und Wassersparsensoren an Pissoirs</p> <p>Anschaffung eines</p>		<p>Einkaufs- und Umweltrichtlinie</p> <p>Green Globe Zertifizierung</p> <p>2016</p>

+

		Elektromobils für innerörtliche Dienstfahrten			
Entsorgung	Das congress centrum neue weimarhalle verpflichtet sich zu einer konsequenten Mülltrennung, um die Umweltbelastung durch Abfallprodukte gering zu halten. Zudem wird schon bei der Beschaffung von Produkten auf die Recycling- und Entsorgungsmöglichkeiten und die Vermeidung von Verpackungsmüll und Giftstoffen Wert gelegt.	Verminderung der Abfallproduktion Konsequente Mülltrennung in allen Bereichen		Ausstellerbedingungen	
Energieverbrauch	Das congress centrum neue weimarhalle benötigt für den laufenden Betrieb Energie. Um den Verbrauch so gering wie möglich zu halten, werden in allen Bereichen energiesparende Maßnahmen umgesetzt, damit soll der Energieverbrauch langfristig reduziert werden. - Umrüstung auf LED-Beleuchtung im gesamten Kongresszentrum	bis zu 80 Prozent Energieersparnis in den auf LED umgerüsteten Bereichen Steuerung der allgemeinen Hausbeleuchtung an einer zentralen Stelle (Empfang) Umrüstung auf LED Beleuchtung im Großen Saal	2016	Einkaufs- und Umweltrichtlinie Green Globe Zertifizierung	

6. Verantwortlicher Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Leitbild/ Unternehmenskultur	Werte des Unternehmens und seiner Mitarbeiter (Vertrauen, Respekt, Fairness)	Leitbild wurde erarbeitet		Unternehmenskultur
Personalentwicklung	Regelmäßige Schulungen und Weiterbildungen für alle Mitarbeiter Regelmäßige Betriebsversammlungen Ausbildung in drei Ausbildungsberufen			
Gesundheitsmanagement	Sicherheits- und Gesundheitsrisiko der Mitarbeiter so gering wie möglich halten, vorbeugende Maßnahmen	Vorsorgeuntersuchungen regelmäßige Arbeitsschutzbelehrungen Bereitstellung von Arbeitsschutzkleidung		

+

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Soziale Verantwortung	<p>Die weimar GmbH ist sich ihrer sozialen Verantwortung gegenüber aller Nutzergruppen bewusst und legt diese Tatsache internen und externen Handlungen zugrunde.</p> <p>Die weimar GmbH achtet die internationalen Menschenrechte auf Grundlage der UN-Resolution von 1948, unterstützt diese in ihrem Einflussbereich und wendet sich entschieden gegen Diskriminierung, Kinder- und Zwangsarbeit, Korruption, Täuschung und Ausbeutung.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Gleichstellungsbeauftragter im Unternehmen - anerkannter Ausbildungsbetrieb - Arbeitsrichtlinien - aktive Mitarbeit im Kriminalpräventiven Rat der Stadt Weimar - Unterstützung des „BürgerBündnisses gegen Rechts“ - Erstellung Einkaufs- und Umweltrichtlinien - Unterstützung „Weimar barrierefrei“ 	ab 2010 fortwährend	<p>Green Globe Zertifizierungen</p> <p>Nachhaltigkeitsmanagementplan</p> <p>Einkaufs- und Umweltrichtlinien</p> <p>www.weimarhalle.de www.weimar.de www.weimar-fuer-alle.de</p>

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise	
Kommunikation	Publizierung aller Maßnahmen und Aktivitäten aus dem Nachhaltigkeitsmanagementplan	Interne und externe Kommunikation <ul style="list-style-type: none"> - regelmäßige Pressemitteilungen - Aussagen im Jahreswirtschaftsbericht Regelmäßiges Audit durch Green Globe		Nachhaltigkeitsmanagementplan Einkauf- und Umweltrichtlinien www.weimarhalle.de	+
	Teilnahme am Nachhaltigkeitskodex für die Veranstaltungsbranche	Offenlegung des Fortschrittsberichtes		www.fairpflichtet.de	

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise	
Selbstverpflichtung und Erfolgskontrolle	Das congress centrum neue weimarhalle verpflichtet sich an der Umsetzung aller im Fortschrittsbericht erwähnten Maßnahmen zu arbeiten, konsequent auf deren Einhaltung zu achten und eine stetige Verbesserung voranzutreiben.	Green Globe Fairpflichtet Regelmäßige Auswertung Kundenfeedbackbögen	Kontinuierlich seit 2010	www.weimarhalle.de Green globe audit www.fairpflichtet.de	+

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise	
Direkte Anreize im Unternehmen	Der Nachhaltigkeitsmanagementplan und die Leitlinien aus dem fairpflichtet-Kodex dokumentieren, welche individuellen Ziele sich die weimar GmbH gesetzt hat, welche Maßnahmen für die Zukunft geplant sind und wie eine effektive Kontrolle möglich ist, um die anspruchsvollen Vorgaben zu erfüllen. Zusätzlich werden Strategien aufgestellt, die für das Zusammenspiel der einzelnen Arbeitsbereiche im Unternehmen ethische und organisatorische Rahmenbedingungen schaffen. Diese dienen der Orientierung der Mitarbeiter im Umgang miteinander und im Umgang mit Ressourcen, Gesellschaft und Umwelt.	Erstellung Einkaufs- und Umweltrichtlinie Nachhaltigkeitsmanagement plan	seit 2010 seit 2013	Einkaufs-und Umweltrichtlinie Nachhaltigkeitsmanagementplan	+
Indirekte Anreize	Sensibilisierung unserer Partner und Dienstleister				

Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

I

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
weimar GmbH Gesellschaft für Wirtschaftsförderung, Kongress- und Tourismusservice congress centrum neue weimarhalle UNESCO-Platz 1 99423 Weimar	Bis 10/2016	17.10.2016

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Cindy Trost	trost@weimarhalle.de	03643 745-201

Leere hinzugefügte Tabellenzeilen löschen