

Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitmotiven der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Nachhaltigkeitsprofil berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der **fairpflichtet** Leit motive:



fairpflichtet Leitmotiv:
6 • 7



fairpflichtet Leitmotiv:
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



fairpflichtet Leitmotiv:
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeitsstrategie im Unternehmen	<p>Die Nachhaltigkeitsstrategie von 2013 wird kontinuierlich umgesetzt und verbessert</p> <p>Während der Veranstaltungsplanung werden alle Nachhaltigkeitsmaßnahmen fortlaufend berücksichtigt</p> <p>Der Nachhaltigkeitscodex "fairpflichtet" wird in die Firmenwebseite und Firmenbroschüre integriert und regelmäßig aktualisiert, um Maßnahmen rund um Nachhaltigkeit zu ergänzen</p>	<p>Nachhaltigkeitsmaßnahmen werden weiter ausgebaut und verstärkt</p> <p>Thema Nachhaltigkeit wird sowohl intern als auch extern fest etabliert</p> <p>Der Nachhaltigkeitsansatz wird auf der Firmenwebseite dargestellt, inklusive der wichtigsten Maßnahmen</p>	<p>Die Umsetzung wurde im August 2013 begonnen und wird kontinuierlich fortgesetzt Seit Beginn der Umsetzung im August 2013 wird diese stetig fortgesetzt</p> <p>Re-Launch 2016</p>	<p>https://www.medconcept.org/fairpflichtet/</p>

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Zusammenarbeit mit Dienstleistern	Ausbau der Zusammenarbeit mit Dienstleistern und Subfirmen, die sich aktiv für Nachhaltigkeit einsetzen	Zusammenarbeit mit zertifizierten Locations und Tagungsorten, die eine gute Anbindung an den Bahnverkehr bieten	fortlaufend	

Ausbau der Digitalisierung	Fortschreitender Ausbildung der Digitalisierung im Unternehmen zur Steigerung von Effizienz und Nachhaltigkeit	Digitalisierung der Buchhaltung durch den Einsatz von Scannern zur Belegerfassung	seit 2017	
		Umstellung auf digitale Werbematerialien sowohl innerhalb des Unternehmens als auch bei Veranstaltungen	seit 2018	
		Einführung und Fortführung digitaler und hybrider Veranstaltungsformate infolge der Covid-19 Pandemie	seit 2020	

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Einbeziehung regionaler Dienstleister	<p>Zusammenarbeit mit Dienstleistern in der Region der Geschäftsstelle</p> <p>Zusammenarbeit mit einer regionalen DMC, um die Veranstaltung lokal zu bewerben und die Teilnahme von lokalen Akteuren zu fördern</p>	Durch die Begleitung vergangener Veranstaltungen, wie beispielsweise in Kapstadt oder Rio de Janeiro, durch eine lokale DMC wurden verstärkt lokale Dienstleister gebucht.	fortlaufende Umsetzung	Firmenwebseite

<p>Unterstützung lokaler Initiativen</p>	<p>Unterstützung und Förderung sozialer Projekte in der Region</p>	<p>Einkauf von Kongresstaschen, die in afrikanischen Slums gefertigt wurden um Bewohnern in ein selbständiges Leben zu helfen</p> <p>Unterstützung der Aline Reimer Stiftung, welche krebserkrankte Jugendliche und junge Erwachsene unterstützt</p> <p>Wenn Referenten uns darum bitten, ihr Honorar für wohltätige Zwecke zu spenden, kommen wir diesem Wunsch nach</p>	<p>2016</p> <p>Seit 2014</p> <p>fortlaufend</p>	
--	--	---	---	--

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Re-Launch der Nachhaltigkeitsbemühungen	Im Zuge steigender Energiepreise führen wir betriebsinterne Überprüfungen durch, um weitere Einsparungspotentiale zu identifizieren	Kosteneinsparungen	ab 2022	
Entwicklung einer Balance zwischen Ökonomie, Ökologie und sozialen Aspekten	kontinuierliche Optimierung des Ressourceneinsatzes	aufgrund des Ausbaus der Digitalisierung folgen Kosten- und Ressourceneinsparungen	fortlaufend	
Flexibilität	Seit 2020 flexible Anpassung an die sich ständig verändernden Herausforderungen	trotz Umsatzeinbrüchen während der Corona-Pandemie konnten wir die Existenz sichern	ab 2020 bzw. fortlaufend	
Leistungen	Erweiterung des Firmenportfolios um nachhaltige Veranstaltungen	Umsetzung von „Green Meetings“ inkl. Auszeichnung	seit 2013 fortlaufend	GreenNote Auszeichnung im Januar 2016

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Vermeidung von Geschäftsreisen	Implementierung von virtuellen Meetings statt Geschäftsreisen	Substitution von Geschäftsreisen um ca. 30% vor der Covid-Pandemie, ca. 80% in den Jahren 2020-2023	2018-2023	
Verminderung von Abfällen	mehrfache Nutzung von Veranstaltungsmaterialien bei diversen Veranstaltungsreihen	Entwicklung einer einheitliche Designkonzeption, um bei wiederkehrenden Veranstaltungen eine konsistente Gestaltung von Materialien wie Flyern, Plakaten und Bannern zu gewährleisten	ab 2016 fortlaufend	jeweilige Veranstaltungswebseiten
	Evaluation der Veranstaltung wurde von Papier- auf Onlinebefragungen umgestellt	deutliche Papiereinsparung	ab 2019	
	Einstellung des Drucks von Vorprogrammen	deutliche Papiereinsparung	ab 2018	
	Umstellung von Druckmaterial auf Kongress-Apps bei internationalen Veranstaltungen	deutliche Papiereinsparung	ab 2023 fortlaufend	

<p>Austausch und Recycling von Plastikartikeln</p>	<p>Substitution von Plastikartikeln durch nachhaltige Materialien und wo dies nicht möglich ist, sollen diese recycelt werden</p>	<p>Recycling von Plastiknamensschildern</p> <p>Austausch von Plastikschildern auf Papiernamensschilder</p> <p>Umstellung von Plastik-Badgeholder auf Badgeholder aus Pappe</p>	<p>Bis 2016</p> <p>ab 2017</p> <p>befindet sich aktuell in Planung/Umsetzung</p>	
--	---	--	--	--

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Fortbildung	Angebot von Fortbildungen für Mitarbeiter	1 x jährlich Fortbildungsmaßnahmen Integration von Software-Schulungen für die Durchführung virtueller und hybrider Events	fortlaufend Seit 2020 fortlaufend	
Betriebsklima	Stärkung des Wir-Gefühls unter den Mitarbeitern Kaffee und Softgetränke werden kostenfrei für die Mitarbeiter bereitgestellt	Teambuildingmaßnahmen werden regelmäßig zur freiwilligen Durchführung angeboten	kontinuierlich	
Zahlungsmoral	Gewährleistung einer pünktlichen Zahlung und leistungsangemessenen Vergütung der Mitarbeiter und Dienstleister	Einbindung der Mitarbeiter, gute Zusammenarbeit mit Dienstleistern	kontinuierlich	

Gesundheitsförderung	Angebot von Firmensport und Sauna zur gesundheitlichen Förderung der Mitarbeiter an Mitarbeiter angepasste Bereitstellung von Arbeitsmaterialien wie höhenverstellbare Schreibtische, mehrere Bildschirme, ergonomische Computermäuse etc.	Mitarbeiter nehmen regelmäßig am Sportangebot teil	kontinuierlich	
Personalmanagement	individuelle Mitarbeitergespräche werden regelmäßig durchgeführt inkl. Dokumentation derer Ergebnisse Etablierung eines Gleitzeitsystems zur Förderung der Vereinbarkeit von Beruf & Familie flache Hierarchien Ausbau der Homeofficemöglichkeit zur Ressourceneinsparung und Förderung der Vereinbarkeit von Beruf & Familie	2 Mitarbeitergespräche jährlich	fortlaufend fortlaufend	

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
soziales Engagement	finanzielle Unterstützung sozialer Projekte	Vorbildfunktion für Mitarbeiter und Außenstehende	fortlaufend	
Unternehmensführung	Gesetzeskonformität Datenschutz Mitarbeitergleichstellung	Datenschutz- und Verhaltensvorgaben Firmeninterne Schulungsmaßnahmen zum Datenschutz und zur Anti-Korruption	fortlaufend	Datengeheimnisverpflichtung, sowie Fernmeldegeheimnis zur Geheimhaltung FSA Pharmakodex (Freiwillige Selbstkontrolle für die Arzneimittelindustrie e.V.) EFPIA zertifizierte Veranstaltungen

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Kommunikation	<p>Darstellung Nachhaltigkeitsmaßnahmen auf der Firmenwebseite</p> <p>Beteiligung am Nachhaltigkeitskodex der Veranstaltungsbranche</p> <p>Ergänzung des Punktes „Sustainability“ in den Veranstaltungsbroschüren</p>	<p>Auflistung der Maßnahmen auf der Webseite</p> <p>fairpflichtet Logo wird in der Außenkommunikation des Unternehmens dargestellt</p> <p>Eingliederung von Ansätzen, wie man nachhaltiger handeln kann im Kontext der Veranstaltung</p>	<p>Re-Launch 2016</p> <p>seit 2014</p> <p>seit März 2023</p>	<p>Webseite</p> <p>www.fairpflichtet.de</p> <p>https://eado2024.com/program/download/</p>
Wissenstransfer	<p>digitale schriftliche Auswertung aller Veranstaltungen durch die von den Veranstaltungsteilnehmern ausgefüllten Evaluationsbögen sowie Auswertung interner Prozesse</p>	<p>kontinuierliche Optimierung der Organisationsprozesse sowohl allgemein als auch im Hinblick auf Punkte Nachhaltigkeit</p>	<p>seit 2014 fortlaufend</p>	

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Selbstverpflichtung	feste Eingliederung von Nachhaltigkeitsmaßnahmen in alle durchsetzbaren Veranstaltungsreihen Ausbau der internen Nachhaltigkeitsmaßnahmen	Intensive Überprüfung von Nachhaltigkeitsbemühungen sowie die dazu existierenden Vorstellungen der Veranstaltungsteilnehmer	fortlaufend	Webseite, Evaluation, Sustainable Event Report, www.fairpflichtet.de

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Motivation	hohes Selbstbestimmungsrecht der Mitarbeiter, hohe Identifikation mit Unternehmen, flache Hierarchien	geringe Mitarbeiterfluktuation	Seit 2013	Intranet, Nachhaltigkeitsanforderungen für Dienstleister
Anreize	Einnahme der Vorbildfunktion für Veranstaltungsteilnehmer und Dienstleister	Darstellung von Nachhaltigkeitsthemen auf Veranstaltungen und im Firmenprofil wurden überarbeitet u.a. mit dem Ziel dadurch Anreize zu schaffen sich mit der Thematik zu befassen	ab 2016	Webseite

Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

[]

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
MedConcept GmbH Friedenstr. 58 15366 Neuenhagen bei Berlin	01.05.2022- 31.12.2023	18.12.2023

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Beatrice Müller	beatrice.mueller@medconcept.org	+49 (0) 3342 42 68 9 - 30