

## Fortschrittsbericht zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
fairpflichtet	Einführung in die Arbeit und eine Übersicht über den Nachhaltigkeitskodex	Mitarbeiter erhielten eine Präsentation und eine Info E-Mail	Seit 21.11.2016	Interne Protokollierung
Organisation	Benennung eines Nachhaltigkeits-ansprechpartner	Yvonne Querfurth		Interne Protokollierung
Fortschrittsbericht	Erstellung eines Fortschrittsberichts zur Dokumentation der Arbeit zur Nachhaltigkeit. Kontinuierliche Fortschreibung des Berichtes			<a href="http://www.fairpflichtet.de">www.fairpflichtet.de</a> ; <a href="http://www.das-wormser.de">www.das-wormser.de</a>
Infoblatt zur Nachhaltigkeit & fairpflichtet	- Gedanken zu dem Thema sammeln - Das fertige Infoblatt den Dienstleistern zuschicken			

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.


Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Service	Parkleitsystem um Autos direkt zum Wormser Parkplatz/ Tiefgarage zu leiten	Langes Parkplatzsuchen wird vermieden, um CO <sub>2</sub> -Ausstoß zu mindern	Seit Eröffnung 2011	
Beschaffung	Nutzung von Recycling-/FSC-Papier wo umsetzbar  Werbemittel: Optimierung der produzierten Mengen und Umstellung auf digitale Versionen	Umweltschonung	Seit März 2017, fortlaufende Umsetzung	Einkaufsbelege
Verkehrsanbindung	Umweltschonende Reise durch kurze Wege/ schnelle Anfahrt	- Hbf. zu Fuß erreichbar - Gute Erreichbarkeit mit den ÖPNV von Mainz, Mannheim etc. - Direkte Anbindung an A61, A67 und A5 dann über die B47 in Richtung Worms	Seit Eröffnung 2011, fortlaufende Umsetzung	Google Maps und Wegbeschreibungen auf der Homepage

+

### 3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Soziales Engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bienenstock auf dem Dach des Kultur- und Tagungszentrums</li> <li>- Jugendförderung (Schnupper- und Praxistage für Schüler, Betriebliche Praktika)</li> </ul>	Unterstützung der Bienen in der Stadt	<p>Zuerst April bis Angang 2017, wurde 2018 fortgeführt</p> <p>Fortlaufende Umsetzung</p>	<a href="http://www.wormser-zeitung.de/lokales/worms/nachrichten-worms/honig-vom-dach-des-wormser_18374835.htm">http://www.wormser-zeitung.de/lokales/worms/nachrichten-worms/honig-vom-dach-des-wormser_18374835.htm</a>
Regionale Partner/ Personal	Dienstleister und Lieferanten hauptsächlich aus der Region, soweit Vergabeverfahren es zulassen	Stärkung der regionalen Wirtschaft, kurze Anfahrtswege	Seit Eröffnung 2011, fortlaufend	Caterer, Technik- und Sicherheitsdienstleister, Werbemittel Nibelungentee eingeführt
Kooperation	Mit lokalen touristischen Leistungsträgern (Catering, Hotels, Anbieter von Rahmenprogramm etc.)		Fortlaufende Umsetzung	Tourist Info, Hotels in der Umgebung, usw.

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Langfristige Vertragspartner	Wir arbeiten zumeist langjährig mit unseren Geschäftspartnern zusammen.		Fortlaufende Umsetzung	
Energie	Blockheizkraftwerk Verwendung von Ökostrom		Seit 2016 Seit 01/2017	
Ausbildungsbetrieb	Die KVG bildet eigene Azubis aus, welche in allen Abteilungen eingesetzt werden	Auszubildende in Veranstaltungstechnik und Verkaufsauffrau/-mann		

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Energie	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Halogen durch LED austauschen</li> <li>- Reduzierung der Leuchtmittel im Front- und Officebereich</li> <li>- Zeitschaltuhren</li> <li>- Bewegungsmelder in wenig frequentierten Räumen</li> <li>- Lampenhöhe reduzieren</li> <li>- Lichtlenkung verbessern</li> <li>- Verwendung von Ökostrom und Blockheizkraftwerk in dem Gebäude</li> <li>- Tausch des Kältemittels in ein Low GWP Kältemittel (R513a; Der GWP wird von 1430 (R134a Bestand) auf 631,4 reduziert)</li> <li>- Nutzung umweltfreundlicher und CO2-Bilanz neutraler Kugelschreiber und Blöcke im Tagungsbereich für Kunden</li> </ul>	<p>Leuchtmittel nach und nach auf LED umgestellt</p> <p>Bewegungsmelder sind in den Toiletten vorhanden</p> <p>Das CO2 Äquivalent sinkt somit unter 5 Tonnen</p> <p>Energie- und Ressourcenschonung</p>	Fortlaufende Umsetzung	

Recycling	Konsequente Mülltrennung, Zweitverwendung von Materialien wo möglich	Fachgerechte Entsorgung von Müll sowie Trennung von Restabfall, gelben Sack und Papier	Fortlaufende Umsetzung	
Büro	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recycling Papier/ FSC- Papier</li> <li>- Stecker Leisten an allen Arbeitsplätzen angedacht</li> <li>- Computer und Drucker gehen automatisch in den Ruhemodus</li> <li>- digitaler Rechnungsversand soweit möglich</li> <li>- CO2 neutrale Kugelschreiber</li> </ul>	A3 mit FSC Siegel + blauer Engel	Seit März 2017  Seit 2018	Einkaufsbelege
Beschaffung	Möglichst regionale Produkte		Fortlaufende Umsetzung	
Schonung von Ressourcen	Belüftungsanlage ist manuell steuerbar und kann so zu den Veranstaltungszeiten gezielt eingeschaltet werden (Zeitschaltprogramm).  Heizungskonzept optimiert	Energie sparen	Seit Eröffnung 2011  Fortlaufende Umsetzung	

Transport	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fahrräder für Mitarbeiter werden zur Verfügung gestellt</li> <li>- Angebote für vergünstigte ÖPNV-Tickets</li> <li>- Fahrzeugpool für Mitarbeiter</li> <li>- Am Haus befindet sich eine von zwölf Vermietungsstationen in Worms der Mietfahrräder von VRNnextbike</li> <li>- In unmittelbarer Nähe Ladestation für Elektroautos</li> <li>- CarSharing mit Stadtmobil</li> </ul>		Fortlaufende Umsetzung		
			Seit April 2019	Kooperationsverträge	

6. Verantwortlicher Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Arbeitsklima	Maßnahmen zur Förderung des Betriebsklimas	Betriebsausflug, Weihnachtsfeier, Mediator bei Bedarf	jährlich	
Mitarbeiter	Motivation, Qualifikation und Förderung der Mitarbeiter - Flexible Arbeitszeitmodelle - Aus- und Weiterbildung/ Seminar - Arbeitsschutz, Sicherheit - Angebote für vergünstigte ÖPNV-Tickets - Angebote für vergünstigte Fitnessstudio-Mitgliedschaft und gesundheitsorientierte Angebote der Stadt Worms		Fortlaufendes Angebot	
Jugendförderung	- Schnupper- und Praxistage für Schüler - Betriebliche Praktika		Fortlaufende Umsetzung	
Arbeitssicherheit	Arbeitsschutzgesetz und Sicherheit für Mitarbeiter, Kunden und Dienstleistern Regelmäßige Unterweisungen der Mitarbeiter und Begehungen		Fortlaufende Umsetzung	



Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Barrierefreiheit	Das Wormser ist barrierefrei	<ul style="list-style-type: none"> <li>- WC für Menschen mit Behinderung im EG und OG</li> <li>- Behinderten Parkplätze</li> <li>- Aufzug</li> <li>- Separaten barrierefreien Eingang</li> <li>- Rollstuhlfahrerplätze im Theater</li> <li>- Arbeiten an einer Optimierung der Hörschleife im Theater- und Mozartsaal</li> </ul>	<p>Seit Eröffnung 2011</p> <p>Seit 2018</p>	Gebäude. Homepage

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise	
Umgang mit Interessengruppen	Informationsübermittlung für Kunden, Besucher, Geschäftspartner und Presse/ Öffentlichkeit	- Website - Social Media - PR Arbeit	Fortlaufende Umsetzung	Das.wormser.de Facebook-Seite Tagespresse/ Printprodukte	+
Kommunikation im Wormser	Wöchentliche Team- und teamübergreifende Besprechungen zur Förderung der vollständigen Kommunikation	Regelmäßiger Austausch schafft Transparenz und Klarheit	Fortlaufende Umsetzung	Interne Protokollierung	

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Selbstverpflichtung	Nachhaltigkeit wird als Prozess gesehen, der nie endet und immer weiterverfolgt werden muss		Fortlaufende Umsetzung	
	Gründung Projekt „Papierloses Büro“	Digitalisierung, beschreibbare Anträge erstellen, um Ausdrücke zu minimieren etc.	Fortlaufende Umsetzung	Projektberichte

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Mitarbeiter	Als Unternehmen die Mitarbeiter anregen das Thema im Blick zu haben, z.B. bei Geschäftsreisen usw.		Fortlaufende Umsetzung	
Motivation von Geschäftspartnern	Geschäftspartner werden motiviert „nachhaltiger“ zu agieren oder sich zu „fairpflichten“		Fortlaufende Umsetzung	

## Erläuterungen zum Fortschrittsbericht



Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
DAS WORMSER Theater, Kultur- und Tagungszentrum Rathenaustraße 11 67547 Worms	2019-2020	23.01.2023

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Yvonne Querfurth	Yvonne.querfurth@das-wormser.de	06241/2000-456

Leere hinzugefügte Tabellenzeilen löschen