

# Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitmotiven der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit  
bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Nachhaltigkeitsprofil berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).

Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der **fairpflichtet** Leit motive:



**fairpflichtet** Leitmotiv:  
6 • 7



**fairpflichtet** Leitmotiv:  
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



**fairpflichtet** Leitmotiv:  
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

## 1. STRATEGIE Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen sowie Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Implementierung	Integration in strategische Unternehmensphilosophie	Selbstverpflichtung des Unternehmens	Strategieplan 2013 – 2017 (veröffentlicht Feb 2013)  Strategieplan 2018 – 2022 (veröffentlicht Herbst 2017)  Strategieplan 2027 (Prozessbeginn Herbst 2020, Einbindung aller Stakeholder. Veröffentlichung Januar 2022)	<a href="https://business.stuttgart-tourist.de/strategie-handbuecher">https://business.stuttgart-tourist.de/strategie-handbuecher</a>
	Ganzheitlicher Nachhaltigkeitsprozess wird angestoßen; Mission „Nachhaltiges Reiseziel“ inkl. EMAS-Siegel als Umwelt-Management-Standard	Offizielle Zertifizierungen mit Siegeln, Verpflichtend: Umweltaspektbewertung und Verbesserungsprogramm	Start: Juni 2023, „N“-Siegel Erreichung bis 2025, EMAS: Erreichung bis 2024, Gültigkeit für 3 Jahre	<a href="https://business.stuttgart-tourist.de/nachhaltigkeit/nachhaltigkeitsprozess/">https://business.stuttgart-tourist.de/nachhaltigkeit/nachhaltigkeitsprozess/</a>
	Erstellung Nachhaltigkeitsrichtlinien für Stuttgart-Marketing GmbH	Veröffentlichung	Online: Mai 2016 Strategieplan 2022: Mai 2017 Strategieplan 2027: Januar 2022	<a href="https://business.stuttgart-tourist.de/nachhaltigkeitsrichtlinien-der-stuttgart-marketing-gmbh">https://business.stuttgart-tourist.de/nachhaltigkeitsrichtlinien-der-stuttgart-marketing-gmbh</a>

	Etablierung eines Leitbilds im Rahmen der EMAS-Zertifizierung von „unten“ (von den Mitarbeitenden)	Veröffentlichung in 2024	Start 2023	
	Benennung eines Nachhaltigkeitsbeauftragten im Unternehmen mit erweitertem Team	Ein Kontakt für alle Stakeholder. Ein Team mit Beteiligten aus allen Abteilungen zur Planung, Organisation und Kontrolle der fortlaufenden Maßnahmen	Seit März 2013	
	Einstellung einer Vollzeit-Umweltmanagerin	Zentraler Kontakt intern und extern	Seit März 2023 bis voraussichtlich 2026	<a href="https://business.stuttgart-tourist.de/nachhaltigkeit/team-nachhaltigkeit/">https://business.stuttgart-tourist.de/nachhaltigkeit/team-nachhaltigkeit/</a>
	Etablierung eines Nachhaltigkeitsteams	Ein Team mit Beteiligten aus allen Abteilungen zur Planung, Organisation und Kontrolle der fortlaufenden Maßnahmen	Seit April 2023	<a href="https://business.stuttgart-tourist.de/nachhaltigkeit/team-nachhaltigkeit/">https://business.stuttgart-tourist.de/nachhaltigkeit/team-nachhaltigkeit/</a>
	Beitritt WIN-Charta Baden-Württemberg (Die WIN-Charta wird im Jahr 2024 von der KLIMAWIN abgelöst)	Win-Unternehmen, neu für die 2023 Bewertung: Vornehmen einer verpflichtenden Treibhausgasbilanzierung	Seit Januar 2021	<a href="https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft/win-charta/win-charta-unternehmen/detail/stuttgart-marketing-gmbh">https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft/win-charta/win-charta-unternehmen/detail/stuttgart-marketing-gmbh</a>

	<p>Teilnahme an der GCB Schulung zum Nachhaltigkeitsberater</p> <p>Teilnahme an der TourCert Schulung „Travel for Tomorrow“ inkl. Zertifikat sowie an der Schulung „Nachhaltige Unternehmensführung“</p>	<p>Erhöhung des Fachwissens, Steigerung der Identifikation mit dem Thema</p> <p>Erhöhung des Fachwissens, Steigerung der Identifikation mit dem Thema Nachhaltigkeit</p>	<p>4 Personen im Frühjahr 2013 Laufende Recherchen, Information für Kollegium</p> <p>Mitarbeitende aus dem Nachhaltigkeitsteam sowie Geschäftsführung im Mai 2023, Information für das Kollegium</p>	
Innengerichtete Tourismusentwicklung	Die Stuttgart-Marketing GmbH orchestriert die Tourismusentwicklung auf Grundlage eines planvollen, gemeinsamen und aufeinander abgestimmten Destinationsmanagements und -marketings aller Tourismusorganisationen in den Landschaftsräumen, Städten und Gemeinden.	<p>Einrichtung des strategischen Wegs 9 im Strategieplan 2027</p> <p>Systematische Verzahnung der Aktivitäten durch Arbeitsgruppen und Ablaufprozesse</p>	Veröffentlichung Januar 2022	<a href="https://business.stuttgart-tourist.de/nachhaltigkeitsrichtlinien-der-stuttgart-marketing-gmbh">https://business.stuttgart-tourist.de/nachhaltigkeitsrichtlinien-der-stuttgart-marketing-gmbh</a>

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
-------	-------------------	-------------------------	---	----------

<p>Aufbau und Implementierung eines verbindlichen Nachhaltigkeitsmanagementsystems</p>	<p>Prüfung der Unternehmensabläufe, der technischen Ausstattung und eingesetzten Materialien</p> <p>TourCert Zertifizierung, Masterplan: nachhaltiges Reiseziel</p> <p>Kommunikation und Dokumentation zu Ideen, Richtlinien, Zielen, Einzelmaßnahmen, Sachstand auf adäquaten Plattformen</p> <p>Gästezufriedenheit erhöhen</p>	<p>Erstellung einer to-do Liste</p> <p>Umsetzung konkreter Verbesserungsmaßnahmen</p> <p>Positionierung Nachhaltiges Reiseziel, Einbeziehung aller PartnerInnen</p> <p>Einbindung des Themas Nachhaltigkeit in internen und externen Unterlagen</p> <p>Aktualisierung des Hotel-Bewertungssystems</p> <p>Vorstellung und Aktualisierung von „nachhaltigen Reiseinformationen“</p> <p>Positionierung Nachhaltiges Reiseziel mit konkreten Angeboten</p>	<p>Juni 2013</p> <p>Laufend</p> <p>Seit 2023 laufend</p> <p>Beginn Frühjahr 2012 Laufende Aktualisierung und Implementierung aktueller digitaler Tools</p> <p>Herbst 2022</p>	<p><a href="https://tportal.toubiz.de/stuttgart/ukv/result?tt=5qrvi3bbfac-eeokg239vribka0">https://tportal.toubiz.de/stuttgart/ukv/result?tt=5qrvi3bbfac-eeokg239vribka0</a></p> <p><a href="https://congress.stuttgart-tourist.de/nachhaltigkeit">https://congress.stuttgart-tourist.de/nachhaltigkeit</a></p> <p><a href="https://www.stuttgart-tourist.de/nachhaltig-reisen-nach-stuttgart">https://www.stuttgart-tourist.de/nachhaltig-reisen-nach-stuttgart</a></p>
--	--	--	---	--

### 3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
-------	-------------------	-------------------------	---	----------



Transparenz des unternehmerischen Handelns	Aufbau und Ausbau von Netzwerken zu Politik, Wirtschaft und Institutionen, inkl. des Netzwerks nachhaltiger Tourismus- und Kongressanbieter	Etablierung der Arbeitskreise, Einbindung der Ergebnisse in Gesamtstrategie und Maßnahmenplanung des Unternehmens.  Zertifizierung der Destination	Laufend seit Herbst 2009  Strategieplan 2027: Eigener strategischer Weg: „Systematische Einbindung der Nachhaltigkeit“ mit geplanter Zertifizierung und weiterem Ausbau von Maßnahmen und Angeboten	<a href="https://business.stuttgart-tourist.de/data/_partner/mediadb/cms_mime/%7B8a4ab195-2cc0-8a6a-6b10-046b95820723%7D.pdf">https://business.stuttgart-tourist.de/data/_partner/mediadb/cms_mime/%7B8a4ab195-2cc0-8a6a-6b10-046b95820723%7D.pdf</a>
	Etablierung eines Nachhaltigkeitsrats durch Umweltmanagerin (inkl. Stadtrepräsentanz, Airport, Messe, Hotels, Wirtschaftsförderung, Landkreise, Kultur-, Sportregion, Kommunen)	Etablierung der Arbeitskreise, Einbindung der Ergebnisse in Gesamtstrategie und Maßnahmenplanung des Unternehmens.	Laufend seit Herbst 2023	
	Einbindung der Kompetenzen und Partnerangebote in gesamtseinheitliche Destinationsangebote und -aussagen	Einbindung lokaler Angebote zur Auszeichnung nachhaltiger Veranstaltungen  Mobilitätslösungen wie Zimmer inkl. ÖPNV, DB Veranstaltungsticket, Fairport Stuttgart Flughafen	November 2022  Laufend seit 2022	
	Ausbau des Partnernetzwerks nachhaltiger Betriebe	Workshops, Beratung	Laufend seit 2012	

Implementierung eines Nachhaltigkeitskonzepts für die Destination	Information über Angebote an Schulungen über Nachhaltigkeit im Tourismus, Kongress- und Tagungswesen	Regelmäßige Kommunikation mit Partnern, real + digital	2014-2016 Programm-Relaunch in Strategieplan 2027	
	Erhebung nachhaltiger Einzelleistungen bei Tourismus und Kongresspartnern	Kennzeichnung der zertifizierten Partner im digitalen Hotelverzeichnis und Meeting Guide	März 2014, laufend  Laufend	<a href="http://www.stuttgart-tourist.de/hotel-stuttgart">http://www.stuttgart-tourist.de/hotel-stuttgart</a>  <a href="https://congress.stuttgart-tourist.de/locationsuche">https://congress.stuttgart-tourist.de/locationsuche</a>
Einbindung von Safety Policy in das Nachhaltigkeitskonzept für die Destination	Sensibilisierung der Partnerbetriebe für das Thema Hygiene&Sicherheit  Kompetenzerweiterung des Angebots  Unterstützung und Schulung der Partner zu neuen, sicheren Veranstaltungsformaten  Positionierung als nachhaltige und sichere Destination	Kennzeichnung der Anbieter „Safety Policy“	November 2020	<a href="https://congress.stuttgart-tourist.de/locationsuche">https://congress.stuttgart-tourist.de/locationsuche</a>
Steigerung der Nachhaltigkeit bei der Veranstaltungsplanung	Kooperation mit Anbietern zur Auszeichnung nachhaltiger Angebote	Ausweisung der Angebote	Laufend seit November 2021	<a href="https://congress.stuttgart-tourist.de/nachhaltigkeit">https://congress.stuttgart-tourist.de/nachhaltigkeit</a>

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Budgetverantwortung für das Unternehmen	Neue Beschaffungspolitik, Verkaufsrichtlinie im i-Punkt	Kostenreduktion  Koordinierung zwischen den Abteilungen  Einführung von nachhaltigen, regionalen Produkten: - Energieversorgung - Papier - Catering - Souvenirs - Geschenke, Give-aways - Elektronische Geräte - Uvm.  Einbindung sozialer Einrichtungen in Lieferantenliste	Laufend	

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Energieeffizienz	Überprüfung durch Energieberater	Anbieterwechsel zu Ökostromanbieter	Frühjahr / Sommer 2013	
		Mehrfachstecker mit Ausschaltknopf		
		Neugeräte mit hoher Energieeffizienz	Laufend	
		Energieaudit mit sehr gutem Ergebnis	Juni 2016, Sommer 2020	
	Bau des „Haus des Tourismus“, zentraler Ort für den Tourismus in Stuttgart / Baden-Württemberg, Anlaufpunkt für alle, die Ideen, Informationen und persönliche Beratung suchen	Minimierung der grauen Energie	Laufend seit 2023	<a href="https://www.stuttgart-tourist.de/haus-des-tourismus">https://www.stuttgart-tourist.de/haus-des-tourismus</a>

Papiereinsatz	Reduzierung des Papierverbrauchs	Analyse des Broschüren-Verbrauchs und künftiger Bedarfe	Seit Frühjahr 2014	
		Druckereinstellung geändert (beidseitiger Druck Standard)	Frühjahr 2014	
		Fast ausschließliche Vermarktung und Kundenkommunikation über digitale Tools	2020	
		Beendigung von Druck Meeting Guide, Umstellung auf reine online Locationsuche	2020	
	Einsatz von Recyclingpapier	Regionale Lieferanten	Seit 2012	
	Verbrauchs- bzw. Broschüren-Monitoring, etabliert durch Umweltmanagerin	u.a. Erfassung der Überproduktion von Broschüren und Druckerzeugnissen	Seit 2023	
Mülltrennung	Konsequente Umsetzung der Mülltrennung	Beauftragung der Hausverwaltung zur kontrollierten Mülltrennung		

Beschaffung	<p>Nachhaltige Beschaffungsrichtlinien in Abstimmung mit den Vorgaben der Stadt formulieren, dokumentieren und kommunizieren</p> <p>Einführung einer neuen Bestellrichtlinie  </p>	<p>Erarbeitung und Festlegung von Beschaffungsrichtlinien</p> <p>Etabliert durch Nachhaltigkeitsmanagerin  </p>	<p>März 2016: Workshop August 2016: Einführung des Lieferantenkodex</p> <p>Seit 2023  </p>	
Catering / Getränke für Mitarbeitende	<p>Reduktion von Leergut / Transportwegen und Einwegplastik</p> <p>Bereitstellung von Hafermilch für Mitarbeitende  </p>	<p>Für Mitarbeitendenversorgung: Installation einer Wasseraufbereitungsanlage in der Küche</p> <p>Für Gästebewirtung: Einsatz von Literflaschen</p> <p>Alternatives, nachhaltiges Milchprodukt  </p>	<p>Frühjahr 2018</p> <p>Seit 2023  </p>	

Marketingmaßnahmen	Green Meetings	Auswahl entsprechender Locations und Lieferanten bei eigenen Veranstaltungen	Laufend	IMEX Green Exhibitor Award 2012
	Ausstellerbeteiligungen	Nachhaltiger Standbau, Green Energy, Catering, wenige und bewusste Werbemittel	Laufend	
	Ressourceneinsparungen	Ersatz postalischer Mailings durch Newsletter	Seit 2011	
		Verstärkter Verweis auf Websites bei gleichzeitiger Reduzierung von Printunterlagen	Laufend	

Nachhaltige Mobilität	Beteiligung am Mobilitätskonzept der LHS Stuttgart	Einführung eines Zuschussmodells für ÖPNV-Firmentickets für Mitarbeitende	Seit Juni 2014	<a href="https://www.lease-a-bike.de/">https://www.lease-a-bike.de/</a>
	Vorgaben für Dienstreisen	Einbindung in Handbuch: weitestmögliche Nutzung des ÖPNV und DB, Vermeidung Flugreisen	Laufend	
	Neue Reiserichtlinie durch Umweltmanagerin	Flüge müssen kompensiert werden, Hotel mit Zertifizierung vorrangig buchen, ökologisch handeln	2023	
	Radmobilität	Angebot Lease a Bike Radleasing Modell für Mitarbeitende	2021	
	ÖPNV-Ticket für Mitarbeitende	Bereitstellung des Deutschland-Tickets für Mitarbeitende zur weitestmöglichen Nutzung des ÖPNV beim Arbeitsweg	Seit 2023	



6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
-------	-------------------	-------------------------	---	----------

Erhöhung der Mitarbeiter:innenzufriedenheit	Unternehmensphilosophie und Unternehmensgrundwerte verankern	Selbstverpflichtung im Strategieplan 2013 – 2017  Aufnahme in das verbindliche Organisationshandbuch	Februar 2013	
	Halbjährliche Mitarbeitenden Befragung sowie Erarbeitung eines Leitbilds von Mitarbeitenden	Befragung der Mitarbeitenden zur Zufriedenheit, Konsequenz: Workshops mit Abteilungsleitenden, Erarbeitung eines Maßnahmenprogramms	Seit 2023 laufend	
	Zusätzliche Angebote für Mitarbeitende	Deutschlandticket für Arbeitnehmer, ergonomische Arbeitsplätze, Bereitstellung von Getränken, Teambuildingmaßnahmen, Angebot Lease a Bike		
Erhöhung der Mitarbeiter:innenkompetenz und Nachhaltigkeitskompetenz	Durchführung von Themen- und projektspezifischen Schulungen und Befragungen	Informationsveranstaltung  Befragung der Mitarbeitenden zur Beurteilung der Kommunikationswege	Frühjahr 2013  Frühjahr und Herbst 2013	

Erhöhung der Sicherheitsstandards		Schulung Stadtführer:innen zu Nachhaltigkeit-Guides	November 2016 – Januar 2017	
		Mitarbeiter:innen Befragung Nachhaltigkeit	Dezember 2020	
	„Nachhaltige News“: Regelmäßige Informationen über interne und externe Projekte / Produkte / Entwicklungen	Anlage zum Protokoll der Abteilungsleitersitzung für alle	Seit Juli 2016 alle zwei Wochen	
	Kompetenz-/ Aufgabenerweiterung einzelner Mitarbeitenden	Datenschutzbeauftragter, Arbeitsschutzbeauftragter, Ersthelfer	Seit Herbst 2013, jährliche Schulungen	
Sicherung des Innovationsgrades	DSN Train: digitale, regelmäßige Schulungen zu Datenschutz, Arbeitsschutz und Nachhaltigkeit	Einrichtung für alle Mitarbeitenden	Laufend	
	Innerbetriebliches Vorschlagswesen	Einrichtung von abteilungsübergreifenden / dynamischen Projektgruppen	Laufend	
	Peer 2 Peer Learning	Einrichtung Plattform „Infofrühstück“	Seit 2019	
	Einrichtung eines Schulungsportals: Wissen aus Schulungen und Fortbildungen für alle zugänglich machen	Informationen werden im Nachgang mit dem gesamten Team geteilt / Dokumente auf der Wissensplattform hochgeladen	Laufend. Einrichtung der Plattform Mai 2022	

Mitarbeiter:innen Wohlbefinden ]	Jährlich durchgeführte Mitarbeitergespräche: Offener Austausch zu Wohlbefinden, Arbeitssituation, Kritikpunkten und Verbesserungsvorschlägen sowie Schulungsmaßnahmen für das kommende Jahr. ]		Laufend ]	
Sicherstellung arbeitsrechtlicher Standards ]	[]	Verankerung in Arbeitsverträgen und Sicherstellung durch Betriebsrat  Publikation „aushangpflichtige Gesetze“ ist jederzeit für alle Mitarbeitenden einsehbar. ]	[]	[]

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Vermeidung unfairer Praktiken ]	Einführung von Beschaffungsvorgaben Regularien zur Geschenkkannahme ]	Einbindung in Handbuch Verlosung Weihnachtsgeschenke ]	Seit 2009 Seit 2000 ]	[ ]
Antidiskriminierung	Gleichbehandlung aller Kund:innen	Vielsprachigkeit der Mitarbeitenden Anpassung der Angebote an jeweilige Märkte	Laufend	[ ]
Geschlechtergleichheit ]	Entwicklung Genderleitfaden für Unternehmenskommunikation ]	Anwendung des Genderleitfadens ]	2020 ]	] ]
[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Kommunikation und fairer Umgang	Regelmäßiger Kontakt und offene Kommunikation mit unseren Interessensgruppen (Kund:innen, Mitarbeitenden, Öffentlichkeit, Dienstleistungs- und Kooperationspartner:innen)		Seit 2009 laufend	
	Einrichtung des Partnerportals sowie Reiter „Nachhaltigkeit“ auf Unternehmens-Website	Partner können in direkten Austausch mit uns gehen und in diversen Gruppen wichtige Themen, wie z.B. auch die Nachhaltigkeit diskutieren	Seit 2023 laufend	<a href="https://partnerportal.stuttgart-tourist.de/">https://partnerportal.stuttgart-tourist.de/</a>

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
-------	-------------------	-------------------------	---	----------

Selbstverpflichtung und Offenlegung	Selbstverpflichtung für das Unternehmen	Einbindung in Strategieplan 2013 – 2017	März 2013	
		Fortschreibung im Strategieplan 2018 – 2021	März 2017	
	Selbstverpflichtung für die Destination	Fortschreibung in Strategieplan 2027	Januar 2022	<a href="https://business.stuttgart-tourist.de/strategie-handbuecher">https://business.stuttgart-tourist.de/strategie-handbuecher</a>
		Teilnahme als Pilotpartner am Nachhaltigkeitscheck Baden-Württemberg	Seit Anfang 2013, 1. Bericht Mai 2014	<a href="https://mlr.baden-wuerttemberg.de/de/unser-service/presse-und-oeffentlichkeitsarbeit/pressemitteilungen/pressemitteilung/pid/auszeichnung-nachhaltiges-reiseziel-an-landeshauptstadt-stuttgart-verliehen">https://mlr.baden-wuerttemberg.de/de/unser-service/presse-und-oeffentlichkeitsarbeit/pressemitteilungen/pressemitteilung/pid/auszeichnung-nachhaltiges-reiseziel-an-landeshauptstadt-stuttgart-verliehen</a>
		Zertifizierung Nachhaltiges Reiseziel Baden-Württemberg	Oktober 2014 – 2019	
		Rezertifizierung als Nachhaltiges Reiseziel durch TourCert und EMAS Zertifizierung	Beginn Zertifizierungsprozess: 2023	
	Einbindung weiterer nachhaltiger Partner	Teilnahme am Forschungsprojekt „Neue Geschäftsmodelle für Nachhaltigkeit im Tourismus“, Erkennung von nachhaltigen Konsummustern		



10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
-------	-------------------	-------------------------	---	----------

Öffentliche Anerkennung	Umsetzung nachhaltiger Konzepte bei den Marketing- und PR-Maßnahmen	IMEX 2012: Green Exhibitor Award für den Region Stuttgart Stand	Mai 2012	
		Destinationsstand mit Nachhaltigkeitsanforderungen für imex 2015-2019, 2022 ff	Seit Mai 2015	
	Umsetzung innovativer Marketing- und PR-Maßnahmen	Forcierter Auf- und Ausbau innovativer, digitaler und hybrider Marketingformate	Ab 2017 Insbesondere ab Frühjahr 2020. Eigener strategischer Weg in Strategie 2027, Start 2023	
	Positionierung im nationalen und internationalen Wettbewerb	EIBTM 2013: PR-Award		
	Teilnahme Bundeswettbewerb nachhaltiger Destinationen	Auszeichnung als Starter Destination	2022 / 2023	<a href="https://www.bundeswettbewerb-tourismusdestinationen.de/aktuelles/22-destinationen-mit-nachhaltigkeitsprojekten-in-der-naechsten-runde">https://www.bundeswettbewerb-tourismusdestinationen.de/aktuelles/22-destinationen-mit-nachhaltigkeitsprojekten-in-der-naechsten-runde</a>
	Teilnahme Mobilitätswoche, Theo-mobil	Regionale Partnerschaften fördern, Vorbildsrolle	2023	
	Teilnahme am Deutschen Tourismuspreis mit dem Fußgängerleitsystem	Auszeichnung mit dem zweiten Platz	2023	<a href="https://www.deutschertourismuspreis.de/">https://www.deutschertourismuspreis.de/</a>
Öffentliche Kommunikation	Kommunikation im festen Rhythmus, Einbindung aller relevanten Partner:innen, Kundengruppen sowie der breiten Öffentlichkeit	Nominee GreenMeetings & Events 2015, Nachhaltiges/r Unternehmen / Verband / Zusammenschluss	Laufend seit 2012	

[]	[]	[]	[]	[]
----	----	----	----	----

## Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Stuttgart Convention Bureau   Stuttgart-Marketing GmbH	Januar 2023 – Dezember 2023	15.1.2024

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Karina Grützner	<a href="mailto:info@congress-stuttgart.de">info@congress-stuttgart.de</a>	0711 2228-279