

Fortschrittsbericht zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Sensibilisierung der Mitarbeiter auf das Thema Nachhaltigkeit	<ul style="list-style-type: none"> Die Unternehmenswerte sollen von den Mitarbeitern verstanden und gelebt werden Regelmäßiges Treffen der betriebsinternen CSR Gruppe zur Planung und Diskussion der CSR-Strategie 	<p>Umstellung des Bürobedarfs nach Nachhaltigkeitskriterien</p> <p>Projekte zur Verbesserung der internen Kommunikation (u.a. Firmenerasmus, Abteilungsbootcamps, ect)</p> <p>Corporate Volunteering Social Day 2015</p>	Umgesetzt im Jahr 2015	
2016	<ul style="list-style-type: none"> Im Jahr 2016 steht das Thema Ökologie im Mittelpunkt, alle Mitarbeiter sollen sich der Folgen des Klimawandels bewusst werden Alle Kunden werden dazu aufgefordert auf Green Meetings umzustellen 		Verschiedene Schulungstermine und kontinuierliche Umsetzung im Jahr 2016	

	<ul style="list-style-type: none"> • Zusätzlich 4 Schulungstermine zum Thema Ökologie und CSR für alle Mitarbeiter auf das ganze Jahr verteilt • Weiterbildung eines Angestellten zum Energiescout, der im Jahr 2016 für eine wesentliche Verbesserung der Energiebilanz der MICE Portal GmbH verantwortlich ist 				
	<ul style="list-style-type: none"> • 				

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Green Meetings	Geschäftsreisen machen einen Großteil der von Deutschland verursachten CO2 Emissionen aus. Das MICE Portal bietet verschiedene Instrumente an, um emissionsärmere Veranstaltungen zu planen und die entstandenen Emissionen anschließend zu kompensieren, ohne daran zu verdienen. Durch unsere Vermittlungsposition zwischen der Hotellerie und der Wirtschaft haben wir die Chance zu einer wesentlichen Verringerung der Emissionen im Geschäftsreisesegment beizutragen.	Am Ende des Jahres 2016 werden die insgesamt kompensierten Emissionen analysiert und es kann berichtet werden, wie viele Emissionen durch unser Engagement eingespart werden konnten.		

+

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Unterstützung der regionalen Wirtschaft	Wir unterstützen die regionale Wirtschaft, wenn wir die Möglichkeit dazu und Bedarf besteht.	<ul style="list-style-type: none"> • Bezug der hausinternen Getränke bei Getränke Nieder, dem Getränkemarkt aus Attenkirchen • Gratis Erstellung der Speisekarte und von Flyern für den Metzger in Attenkirchen • Regelmäßige Spenden an verschiedene regionale Vereine (Narhalla Attenkirchen, Sportverein Attenkirchen, Christoph 1 ect.) 		<div>+</div>

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Internes Energieaudit 2016	Umstellung des hausinternen Energiebedarfes auf regenerierbare Energien, dort wo es möglich ist. Dafür wird ein Angestellter eigens zum Energiescout ausgebildet. Neue Firmenwagen werden nach Umweltaspekten ausgewählt.		2016	

+

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Siehe 4.				

+

6. Verantwortlicher Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Verbesserung der internen Kommunikation	<p>Ziel ist es im Jahr 2016 die Mitarbeiter aller Niederlassungen zu einem gut eingespielten Team zusammenzuschweißen. Hier wird über die zur Hilfenahme externer Berater nachgedacht. Ein genauer Plan liegt bis dato nicht vor.</p> <p>Gemeinsames Kick-off in den Alpen im Januar.</p> <p>Firmenerasmus</p> <p>Einmal jährlich qualifizierte Mitarbeitergespräche</p> <p>Regelmäßige gemeinsame externe Veranstaltungen, wie beispielsweise Fussballturniere, ect.</p>	Das Ergebnis wird an einer Mitarbeiterumfrage zum Abschluss des Jahres 2016 gemessen.	Kontinuierliche Umsetzung im Jahr 2016	<div>+</div>

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Zu diesem Punkt hat die MICE Portal GmbH im Jahr 2016 kein explizites Thema, da wir uns auf das Themenfeld Ökologie fokussieren				

+

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Zu diesem Punkt hat die MICE Portal GmbH im Jahr 2016 kein explizites Thema, da wir uns auf das Themenfeld Ökologie fokussieren		<ul style="list-style-type: none"> Alle Mitarbeiter haben Einsicht in das Auftragsbuch und die Umsatzzahlen, welche einmal wöchentlich in einem speziellen Meeting mit allen interessierten Mitarbeitern analysiert werden. 		

+

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Integrative Wirtschaftsethik	Die MICE Portal hat schon im Jahr 2015 mit der Aufstellung von unternehmensinternen Werten begonnen, auf denen alle Handlungen, die von der Firma ausgehen oder in ihr stattfinden, beruhen müssen. Wir räumen der Moral eine Vorrangstellung gegenüber der Gewinnmaximierung ein. Ein eigenes Projekt mit messbaren Ergebnissen ist in dieser Hinsicht vorerst jedoch nicht geplant, wir werden sie jedoch konsequent in unser Projekt zur Verbesserung der internen Kommunikation miteinfließen lassen.			

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Verbesserung der internen Kommunikation	<p>Ziel ist es, dass alle Mitarbeiter die Wichtigkeit von nachhaltigem Unternehmertum verstehen und ihr Handeln mit der Unternehmensphilosophie kongruent ist.</p> <p>Maßnahme 1: Regelmäßiges CSR Meeting</p> <p>Maßnahme 2: Interne Schulungen zum Thema CSR</p>	Der Erfolg dieses Vorhabens zeigt sich an der Häufigkeit von Vorkommnissen, die der Unternehmensphilosophie widersprechen. Diese werden aktiv angesprochen und es wird dargelegt, weshalb sie nicht erwünscht sind.		

+

Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

Die integrative Unternehmensführung hat Einzug in die MICE Portal GmbH erhalten. Dies zeigt sich an regen internen Diskussionen, an der Umstellung interner Verbrauchswaren, an unseren Werbegeschenken und wirkt sich bis in die Geschäftsplanung für die kommenden Jahre aus, in denen wir uns besonders für die Etablierung von Green Meetings einsetzen werden. Wir geben uns die größte Mühe unseren eigenen Ansprüchen gerecht zu werden, müssen jedoch darauf hinweisen, dass ein konsequent moralisches Verhalten im Geschäftsleben ebenso viele Herausforderungen bereithält wie im Privatleben. Aus diesem Grund und besonders, weil wir in dieser Hinsicht noch am Anfang stehen, können wir derzeit noch nicht dafür garantieren, dass alle unsere Handlungen als fehlerfrei zu bewerten sind. Wir freuen uns jedoch darüber, wenn wir auf mögliche Verbesserungsmöglichkeiten hingewiesen werden, die wir selbstverständlich ernst nehmen und ggf. aufnehmen werden.

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
MICE Portal GmbH	2015-2016	17.12.2015

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Sophie von Brühl	s.bruehl@miceportal.com	08168-99 74 11 13

Leere hinzugefügte Tabellenzeilen löschen