

Fortschrittsbericht

zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit
bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Fortschrittsbericht berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leitlinien:
6 • 7



fairpflichtet Leitlinien:
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



fairpflichtet Leitlinien:
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Einführung von Nachhaltigkeitsstrategien im Unternehmen	Benennung eines Nachhaltigkeitsbeauftragten	Ein Ansprechpartner für das Thema	April 2015	
Einführung von Nachhaltigkeitsstrategien im Unternehmen	Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstrategien	halbjährliches Meeting	umgesetzt seit April 2018 im Rahmen des Digitalisierungsprozesses	

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Beschaffung	Regionale Lieferanten/ Dienstleister, wenn möglich, beauftragen	Stärkung unseres Grundsatzes „Buy Local“	seit 2004	
Beschaffung	Unterzeichnung des Branchenkodex fairpflichtet. Hinweis auf der Homepage.	Steigerung der Wahrnehmung des MEDIO.RHEIN.ERFT als Veranstaltungshaus, das im Rahmen seiner Möglichkeiten für nachhaltiges Handeln steht.	seit Juni 2013	www.fairpflichtet.de www.bm-cultura.de/fairpflichtet/

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeit	Zusammenarbeit mit nachhaltigkeitsorientierten Partnern: Druck.	Druckereien mit FSC Zertifikate und der Möglichkeit, klimaneutral zu drucken.	seit Juli 2014	
Umweltmanagement	Zusammenarbeit mit nachhaltigkeitsorientierten Partnern: Reinigung.	Die von uns beauftragte Reinigungsfirma ist nach DIN EN 14001 zertifiziert.	seit 2012	
Soziales Engagement	Fundsachen werden nach einer bestimmten Zeit an einen lokalen Verein zur Weitergabe an Bedürftige gespendet.		seit Juni 2015	
Regionales Engagement	Stärkung des Angebots kultureller Bildung.	Gründung des Fördervereins FREUNDESKREIS MEDIO.RHEIN.ERFT	seit Oktober 2010	
Ökologischer Lebensraum	Das MEDIO.RHEIN.ERFT hat ein „grünes Dach“.	Aktive Kühlung des Gebäudes durch Verdunstungskälte. Tiere und Pflanzen finden auf dem Dach einen neuen Lebensraum - Schaffung eines Trittbrettbiotops. Die Lebensdauer der Dachhaut wird durch Witterungsschutz nahezu verdoppelt.	seit 2004	

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Langfristige Vertragspartner	Wir arbeiten grundsätzlich langjährig mit unseren Geschäftspartnern zusammen.	Stärkung des Qualitätsstandards	seit 2004	
Mobilität der Mitarbeiter	Reduzierung der Fahrten mit dem eigenen PKW.	Bildung von betriebsinternen Fahrgemeinschaften und vorrangige Nutzung der Bahn bei Dienstreisen.		
Mobilität der Besucher	Kooperation mit der Deutschen Bahn: Veranstaltungsticket	Gäste der Spielstätten erhalten Vergünstigungen bei der Anreise mit der Bahn	seit Juni 2015	

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Energieverbrauch	Nutzungsvorgaben Energieverbrauch: - Licht im Büro- und Toilettenbereich bei Nichtnutzung ausschalten, - Bildschirme, PCs und Drucker nach Dienstschluss ausschalten, Standby-Betrieb vermeiden.	Stromverbrauchssenkung	umgesetzt	
Energieverbrauch	Lichtsteuerung über ein speziell für das MEDIO.RHEIN.ERFT konzipiertes Programm.	Stromverbrauch wird reduziert.	umgesetzt	
Energieverbrauch	Einbau einer intelligenten Fensterlüftung und Jalousiesteuerung	Einsparung von Wärme, Kälte und Strom	umgesetzt	

Energieverbrauch	Umbau Lüftung Kleiner Saal	<ul style="list-style-type: none"> - Einbau einer Wärmerückgewinnung (WRG) - Beheizung über Wärmepumpe - Raumbezogene Belüftung und Beheizung des K3, K4, K5 jetzt einzeln möglich - Regelung über Frequenzumformer erlaubt bedarfsgerechte Volumenstromregelung gemäß Besucherzahl - Die Anlage besitzt eine Nachtkühlung, in der in den Sommermonaten mit der kühleren Außenluft die Temperatur nachts im Raum abgesenkt wird. 	September 2015	
Energieverbrauch	Austausch aller Schreibtischlampen	Die Schreibtischlampen hatten einen Trafo, der dauerhaft in Betrieb war. Austausch gegen neue Lampen mit LED-Leuchtmitteln, Stromeinsparung 8,5 KW pro Tag.	Dezember 2015	

Energieverbrauch	Austausch von Scheinwerfer im Großen Saal durch LED-Movinglights.	<p>Alte Scheinwerfer: Verbrauch gesamt: 20,8 KW bei Volllast.</p> <p>Neue Scheinwerfer: Leistungsaufnahme bei Volllast Gesamt: 4,9 KW</p> <p>Energieeinsparung: 16 KW bei Volllast.</p>	Juli 2015	
Ressourcenschonung	Wenn bei Tagungen Restbestände von Notizblöcken und Stiften bleiben, werden diese nicht entsorgt, sondern intern weitergenutzt.	Abfallminimierung	Umgesetzt	
Ressourcenschonung	Fester Rhythmus für Büromaterialeinkäufe.	<p>- Weniger interner Aufwand</p> <p>- Einsparung von Versandkosten, Verpackungsmaterialien und CO2 durch Anlieferung.</p>	Juli 2015	
Energieverbrauch	Austausch mobiler farbiger Effektbeleuchtung	<p>Alter Scheinwerfer: Par 64-Scheinwerfer, 1.000 W mit Farbfilter</p> <p>Neuer Scheinwerfer: Expolite TourLED, 70W</p> <p>Durch diese Anschaffung sparen wir 930 W pro Scheinwerfer ein.</p>	Mitte 2016	

Ressourcenschonung	Einführung eines Preiskalkulators	Durch die Einführung eines Preiskalkulators auf unserer Homepage, können sich die Kunden sofort ein eigenes Angebot erstellen. Hierdurch spart die Vermietung viel Zeit ein und kann diese für andere Dinge nutzen.	Umgesetzt seit Mitte 2018	
Ressourcenschonung	Nutzung von alten Plakaten als Schmierpapier	Abfallminimierung	Seit 2019	
Umweltmanagement	Austausch des Laminiergerätes	Anschaffung eines umweltfreundlichen Laminiergerätes. Dazu wurden passende Folien angeschafft, welche biologisch abbaubar sind und aus Maisstärke bestehen. Diese sind Weichmacher-, Lösungsmittel- und Schwermetallfrei.	Seit November 2020	https://de.swedex.eu/
Ressourcenschonung	Digitale Korrespondenz mit Gesellschaftsversammlung	Im Schnitt finden 3 Sitzungen pro Jahr statt. Hier werden bei allen 3 Sitzungen ca. 130 Blätter pro Person ausgedruckt. 9 Prs. x 130 Blätter = 1.170 Blätter pro Jahr	Seit Anfang 2021	
Ressourcenschonung	Digitalisierung der Buchhaltung	Rechnungen werden zur 90 % nur noch digital verarbeitet.	Seit März 2022	

Ressourcenschonung	Digitale Korrespondenz mit Mietkunden	Komplette Digitalisierung der Vermietabteilung. Jegliche Korrespondenz (Vertrag, Rechnung, etc.) wird digital vereinbart.	Seit Januar 2023	
Ressourcenschonung	Aufpolsterung von 941 Stühlen anstelle einer Neuanschaffung	Die Stühle im großen Saal werden aufgepolstert und nicht neu angeschafft und somit unnötig entsorgt. Dadurch werden Ressourcen geschont. Die Kosteneinsparung liegt bei 1/3 im Vergleich zur Neuanschaffung.	Juli / August 2023	
Umweltmanagement	Installation einer Wallbox	Dadurch können wir E-Autos und E-Fahrräder laden und diesen Strom in der Zukunft über die PV-Anlage (siehe nächsten Punkt) co ² neutral produzieren.	Februar 2023	
Umweltmanagement	Installation einer Photovoltaikanlage	Durch die Installation einer PV-Anlage soll mindestens die für das Gebäude benötigte Grundlast an Strom erzeugt und selbst genutzt werden. Der nicht benötigte Strom wird ins Netz eingespeist.	Ende 2023 / Anfang 2024	

Ressourcenschonung	Umrüstung aller noch vorhandenen Leuchtstoffröhren	Alle noch vorhandenen Lampen mit Leuchtstoffröhren (ca. 550 bis 600 Stück) werden ausgebaut und auf LED-Technik umgestellt.	2024 / 2025	
Energieverbrauch	Anschaffung neuer LED-Effektscheinwerfer	Es wurden neue LED-Effektscheinwerfer angeschafft.	August 2022	
Energieverbrauch	Austausch der Beleuchtungsanlage	Die gesamte Beleuchtungsanlage auf der Bühne im großen Saal wird komplett auf LED-Technik umgestellt.	August 2023	

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Gesundheitsmanagement	Verbesserung des Gesundheitszustands und -bewusstseins der Mitarbeiter, Steigerung der Arbeitszufriedenheit und -motivation, Verbesserung des Betriebsklimas.	Betrieblicher Rahmenvertrag für die Mitgliedschaft von Mitarbeitern beim Firmenfitnessanbieter INTERFIT, jetzt Urban Sports.	umgesetzt	
Gesundheitsmanagement	Angebot für Arbeitsmedizinische Vorsorge- und Eignungsuntersuchung	Turnus nach Empfehlung des Arbeitsmediziners	September 2015	
Arbeitssicherheit	Einhaltung des Arbeitsschutzgesetzes und den Sicherheitsvorschriften, Beauftragung eines externen Arbeitssicherheitsbeauftragten und arbeitsmedizinischen Dienstes.	Turnusmäßige Begehungen, Untersuchungen und Beratungen zur Arbeitssicherheit und zum betrieblichen Gesundheitsmanagement.	umgesetzt	

Familienfreundlichkeit	Flexible Arbeitszeit und –ortgestaltung.	Im Betrieb gilt der Grundsatz der Vertrauensarbeitszeit. Zudem gehen wir hinsichtlich Arbeitszeit- und -ort weitgehend auf die privaten Lebenssituationen aller Mitarbeiter ein und schaffen so optimale Voraussetzungen für die Vereinbarkeit von Familie und Beruf.	umgesetzt	
Personalentwicklung	Etablierung von Aspekten der Personalentwicklung im Rahmen der betrieblichen Gesamtstrategie.	Einbeziehung von Personalentwicklungsmaßnahmen in die jährlichen Ziel- und Meilensteinvereinbarungen sowie Förderung des permanenten Austauschs zur Verbesserung der Mitarbeiterzufriedenheit im Rahmen der monatlichen Teambesprechungen.	seit 2009	
Arbeitssicherheit	Räumungshelferschulung	Jährliche Schulung der Mitarbeiter, sowie Aushilfen für den Fall einer Evakuierung des Hauses.	1 x jährlich	
Gesundheitsmanagement / Umweltmanagement	Die Verbesserung der Gesundheit und die gleichzeitige Einsparung von CO ² durch den Verzicht auf die Nutzung des Autos.	Betrieblicher Rahmenvertrag für die Nutzung eines Job Rades für die Mitarbeiter.	April 2022	

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Anti-Diskriminierung	Schutz von Nichtrauchern.	Nichtraucher-Büros.	seit 2004	
Anti-Diskriminierung	Aktive Förderung der Gleichstellung aller MitarbeiterInnen.	Wir fördern Bewerbungen von Frauen und Männern unterschiedlicher kultureller und sozialer Herkunft, Alter, Religion, Weltanschauung, Behinderung und sexueller Identität. Dem entsprechend ist unsere Mitarbeiterschaft multinational und multikulturell strukturiert.	seit 2004	
Anti-Korruption	Interne Compliance-Richtlinie.	Wir haben eine Nulltoleranzhaltung gegenüber Korruption und dem Anschein von Korruption.	seit 2005	

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
fairpflichtet	Beachtung des Nachhaltigkeitskodex für die Veranstaltungsbranche.	Offenlegung des Fortschrittsberichtes.	umgesetzt	www.fairpflichtet.com

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
fairpflichtet	Kontinuierliche Fortschreibung des Fortschrittsberichts.		seit Juni 2015	
Kundenzufriedenheit	Verbesserung des Beschwerdemanagements: Kundenkritik wird stets und unverzüglich beantwortet. Lob wird an das gesamte Team weitergeleitet.	Obligatorische Ausgabe und Bearbeitung von Kundenzufriedenheitsbögen.	seit Mai 2009	

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Mitarbeitereinbindung	Etablierung des Nachhaltigkeitsaspekts im Rahmen der betrieblichen Gesamtstrategie.	Einbeziehung von Nachhaltigkeitsvereinbarungen in die jährlichen Ziel- und Meilensteinvereinbarungen und Förderung des permanenten Austauschs zur Verbesserung der Nachhaltigkeitsstrategie im Rahmen der monatlichen Teambesprechungen.	Seit 2019	

Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
BM.CULTURA GmbH Konrad-Adenauer-Platz 1 50126 Bergheim/ Köln	30.06.2023	23.06.2023

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Andrea Commander	commander@bm-cultura.de	02271/9995819