

Fortschrittsbericht

zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit
bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Fortschrittsbericht berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leitlinien:
6 • 7



fairpflichtet Leitlinien:
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



fairpflichtet Leitlinien:
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Strategie	Implementation zum Managen von Nachhaltigkeitsthemen wurde auf der Entscheidungsebene verankert.	Erstellung Nachhaltigkeitsmanagement Plan	Laufend	https://hallenstadion.ch/das-hallenstadion/nachhaltigkeit
Maßnahmen Klimaschutz	Energieverbrauch und Emissionen auf Strategieebene managen. Nachhaltiger Umgang mit Ressourcen fördern.	Einsparung von Ressourcen und weniger Ausstoß von Emissionen	Laufend	Verbraucherdaten Gebäude
Nachhaltiger Konsum fördern	Den nachhaltigen Konsum schrittweise in das Unternehmen einführen und Veranstaltungen nachhaltig Gestalten.	Prozesse und Projekte mit Fokus auf Nachhaltigkeit ausrichten	Laufend	

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Soziale Verantwortung	Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeitenden und Besucher steht an oberster Stelle. Entsprechende wurden Sicherheitsrichtlinien erlassen.	Handbuch Arbeitssicherheit	Laufend	Intranet
Verantwortung gegenüber der Umwelt	Die AG Hallenstadion ist Mitglied bei Pro Natura Schweiz und unterstützt damit den Erhalt der Einheimischen Tier- und Pflanzenwelten.	Mitglied bei Pro Natura	Seit 2010	https://www.pronatura.ch/unsere-ziele

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Recycling	Durch Anschaffung von neuen Abfalltrennbehältern im Zuschauerbereich soll die Trennqualität der Wertstoffe PET, Abfall und Aluminium verbessert werden. Intern sollen zusätzlich Kaffeekapseln, Altmetall, Glas, Karton und Papier getrennt aufbewahrt und entsprechend recycelt werden. Zusätzlich wurde mit einer besseren Beschriftung die Trennqualität gesteigert. Altöl und Bioabfälle werden durch externe Firmen fachgerecht entsorgt.	Steigerung der Abfalltrennqualität	Laufend seit 2019	
Barrierefreiheit	Es wurde ein Treppenlift angeschafft, um bei Corporate Events den Komfort für gehbehinderte- und beeinträchtigte Personen zu verbessern.	Verbesserte Mobilität für alle	Seit 2017	
Regionale Wirtschaft	Einkauf bei Regionalen Lieferanten, zur Förderung der hiesigen Wirtschaft und zur Schonung von Ressourcen durch kurze Transportwege.	Verankerung in der Einkaufspolitik	Laufend	
Lokale Synergien Nutzung	Nutzung von Synergien mit den umliegenden Unternehmen. Gegenseitiges aushelfen und ausleihen von Geräten o.ä.	Verbesserte Zusammenarbeit in der Region	Laufend	

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Beschaffung	Ein Preisaufschlag bis 5% kann für ökologische Produkte ausgegeben werden.	Verankerung in der Einkaufspolitik	Laufend seit 2010	Intranet
Kreditkarte	Die AG Hallenstadion arbeitet mit der "Climate Credit Card". Anschaffungen, welche mit dieser Karte getätigt werden, werden automatisch CO2 kompensiert.	Automatische CO2 Kompensation bei Anschaffungen über Climate Credit Card	Laufend seit 2018	https://www.cornercard.ch/de/privatkunden/kreditkarten/liste/detail/climate-creditcard-de/#tabs-horizontal-1

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Elektrische Energie Ziele gem. Kantonalen Zielvereinbarung Zürich	Ersatz Beleuchtung Arena, HQI durch LED mind. A+++, Reduktion elektrische Leistung um mind. 30%	Einsparung 40'000 kWh/a	Seit 2016	
	Ersatz Außenbeleuchtung durch LED; Prioritär Halogen-, Neon, PL und HQI-Leuchten. Reduktion el. Leistung um mind.30%.	Einsparung 28'000 kWh/a	Seit 2019	
	Küchen, Kühlunterbauten, Gewerbekühlschränke während Sommerpause außer Betrieb nehmen	Einsparung 12'000 kWh/a	Seit 2015	
	Umrüstung der gesamten Beleuchtung auf LED. Dies entspricht einer Umrüstung von rund 4'000 Leuchtpunkten, somit können über 50% der Energie gegenüber den alten FL-Röhren eingespart werden.	Einsparung 85'000 kWh/a	Seit 2023	

Thermische Energie	Lüftung Nebenräume: an Tagen ohne Tagesveranstaltung Intervallbetrieb ¼ ein, ¼ aus.	Einsparung: 11'000 kWh/a	Seit 2018	
	Lüftung Halle Verringerung AUL-Anteil bei nicht ausverkauften Veranstaltungen	Einsparung: 45'000 kWh/a	Laufend	
	Einbau eines neuen Kaskadenmoduls, welche im Winter und im Übergangsbereich die notwendige Klimakälte erzeugen kann. Im Sommer wird mit der Anlage der Warmwasserbedarf gedeckt, so dass die Öl Kessel im Sommer nicht mehr in Betrieb sind.	Einsparung: 400'000 kWh/a	Seit 2016	
Wasserverbrauch	<p>Ziel ist es ein möglichst geringer Wasserverbrauch zu generieren. Dafür wurden u.a. 124 Urinale umgerüstet und auf wasserlose umgestellt.</p> <p>Des Weiteren sind all unsere Toilettenanlagen mit sensorgesteuerten Wasserhähnen ausgestattet, wodurch sich der Wasserverbrauch um bis zu 50 % reduziert.</p>	Einsparung: bis zu 4'000'000 Liter /a	Seit 2019	https://www.urimat.com/de/
Kälteanlagen	Die Kälteanlagen werden laufend erneuert und auf umweltfreundlichere Kältemittel umgestellt.	Senkung von umweltschädlichen Stoffen	Laufend seit 2019	
Papier und Druck	Reduzierung des Papier- und Toner Verbrauchs. Möglichst „paperless“ arbeiten	Geringere Umweltbelastung	Laufend	

Verbrauchsmaterial	Alle Handtuchpapiere der Toilettenanlagen werden gesammelt und recycelt	435 kg Papierhandtücher innerhalb 3 Monaten	Seit 2022	https://www.tork.ch/de/dienstleistungen/losungen/tork-papercircle
Entsorgung	Die PET Entsorgung wurde durch den Einsatz von 1000 Liter Big Bags umweltfreundlicher gestaltet	Auswertung 2023 folgt	Seit 2023	https://petrecycling.ch/
	Papier wird neu von Karton getrennt und damit die Qualität der Sekundärstoffe erhöht	Auswertung 2023 folgt	Seit 2023	
Digital Signage	Umrüstung der Analogen Plakatstellen und Signaletik durch Screens. Digitale und Flexible Kommunikation und Wegleitung	Niedriger Papierverbrauch	Laufend seit 2019	
Einwegbesteck von Yolly	Das aus Bambusfaser hergestellte Einwegbesteck von Yolly ist komplett frei von Plastik, chemiefrei, verbrennbar und biologisch abbaubar.	Umweltfreundlicheres Einwegbesteck	Seit 2022	https://www.yollysuisse.com/

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Gesundheitsschutz	Ausrüstung der Mitarbeitenden mit ergonomischen Büroarbeitsmaterial und PSA in den Werkstätten Gratisfrüchte für Mitarbeitende	Kranken/ Unfall Tage reduzieren, stabilisieren Vitaminzufuhr sicherstellen	Laufend Seit 2023	
Weiterbildung	Gezielte Förderung und Weiterbildung von Mitarbeitenden, um Kompetenzen für die ganze Firma nutzbar zu machen	Effizienzsteigerung	Laufend	
Teambildung	Durch Mitarbeiteranlässe den Teamgeist und das Zusammengehörigkeitsgefühl stärken	Effizienz- und Zufriedenheitssteigerung	Jährliche Mitarbeiter Events	
Work-Life-Balance	Durch ein flexibles Arbeitszeitmodell mit Gleitzeit und Homeoffice, soll eine Ausgeglichene Work-Life Balance ermöglicht werden	Leistungsfähigere Mitarbeitende; Burn-Out Prävention	laufend	
Geschlechter Gleichheit	Gleichstellung der verschiedenen Geschlechter im Unternehmen aktiv fördern und umsetzen	Geschlechterungleichheit in der Arbeitswelt verringern	Laufend	

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Diskriminierung	<p>Die Gleichstellung der Geschlechter muss bei jeder Stellenausschreibung in jedem Fall beachtet werden</p> <p>Die Themen sexuelle Belästigung und Mobbing sind in den verbindlichen Weisungen für Mitarbeitende verankert</p>	<p>Diversifiziertes Team;</p> <p>Richtlinien gegen Diskriminierung und Sexuelle Belästigung</p>	Laufend	Intranet
Korruption	<p>Die Richtlinien zu Bestechung und Korruption sind in den Weisungen für Mitarbeitende verankert</p> <p>Zusätzlich wurden allen Partnern der AG Hallenstadion diese Richtlinien kommuniziert</p>	Interne und externe Kommunikation der Richtlinien	Laufend	Intranet

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Offenheit für Veränderungen zur Förderung der Nachhaltigkeit.	Immer „state of the art“ beim Klimaschutz bleiben. Vorbildfunktion für andere Unternehmen schaffen	Stetige Verbesserung der Nachhaltigkeit	Laufend	
Aktiver Austausch zum Thema Nachhaltigkeit	Den aktiven Austausch untereinander zum Thema Nachhaltigkeit fördern	Steigerung des nachhaltigen Bewusstseins der Mitarbeitenden	Laufend	
Neuer Nachhaltigkeitsbericht	Ein neuer, vereinfachter Nachhaltigkeitsbericht wurde eingeführt, um Mitarbeiter:innen, Kund:innen und Partner:innen das Thema und was umgesetzt wird, näher zu bringen.	Verständlichere Kommunikation nach Innen und Aussen	Seit 2022	

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Fairpflichtet	Offenlegung des Fortschrittsberichts auf der Fairpflichtet Homepage, sowie einen Hinweis auf der Homepage der AG Hallenstadion mit einer Erläuterung zum Umweltbewusstsein.	Öffentlicher Fortschrittsbericht	Seit 2018	http://www.fairpflichtet.de/de/unterstuetzer/
Kritik und Feedbackmanagement	Über die Homepage besteht die Möglichkeit, Anmerkungen, Feedback und Beschwerden mitzuteilen. Die Rückmeldungen werden gewissenhaft beantwortet, Statistisch erfasst und Kategorisiert.	aktives Beschwerdemanagement.	Laufend	http://www.hallenstadion.ch/services/kontakt

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Weiterbildungen	Mitarbeitende werden finanziell unterstützt für fachspezifische Weiterbildungen	kompetente Mitarbeitende	Laufend	
Leistungszulage	Für besonders engagierte Mitarbeiter gibt es einmal im Jahr eine besondere Vergütung	Motivierte Mitarbeitende	Laufend	
ÖV- Vergütung	Mitarbeitende, werden motiviert mit dem ÖV zur Arbeit zu fahren und werden dafür finanziell unterstützt	Weniger CO2 Ausstoß durch Anreise mit dem Auto	Seit 2019	

Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

Die AG Hallenstadion nimmt ihre Verantwortung gegenüber der Umwelt wahr und engagiert sich in allen Aspekten der Nachhaltigkeit. Dieser Bericht bietet eine kurze Übersicht über das Engagement der AG Hallenstadion, er wird jährlich überprüft und ergänzt.

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
AG Hallenstadion Wallisellenstrasse 45 8050 Zürich Schweiz	2023– 2025	08.2023.

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Michael Hafner	hafner@hallenstadion.ch	+41 44 316 77 18