

Fortschrittsbericht

Congress Centrum Alpbach

zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Fortschrittsbericht berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).

Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leitlinien:
6 • 7



fairpflichtet Leitlinien:
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



fairpflichtet Leitlinien:
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeits-Philosophie im CCA	Kommunikation des CCA-Leitbild (Vision – Mission – Werte)	[]	[kontinuierlich]	[]

Das Tiroler Bergdorf Alpbach gilt als nachhaltige Tagungsdestination und „first mover“ und ist zum Vorzeigort für die Durchführung von Green Meetings in den Alpen geworden. Wir wollen auch zukünftig mit allen unseren Partnern konsequent an der weiteren Entwicklung unseres nachhaltigen Angebots arbeiten. „Nachhaltig Tagen im Bergdorf Alpbach“ stellt einen deutlich erkennbaren und erstrebenswerten Zusatznutzen für nationale und internationale Veranstalter bei der Suche nach einer geeigneten Location dar.

Die kontinuierliche angebotsspezifische Weiterentwicklung der Green Meeting Destination Alpbach erfolgt in enger Kooperation zwischen dem Team des Congress Centrums Alpbach, den wichtigsten Leistungsträgern in der Region, dem Europäischen Forum Alpbach und mittelfristig zahlreichen weiteren Kunden des Ortes. Alpbach und die gesamte Region Alpbachtal differenziert sich durch ein ehrliches und glaubwürdiges Engagement als nachhaltige Tagungsdestination noch deutlicher als bisher von anderen Anbietern. Die Region Alpbachtal soll zur Region mit der größten Dichte an Umweltzeichen zertifizierten Betrieben in Österreich werden. Die Positionierung als Nischenanbieter für nachhaltige Tagungen in einem Bergdorf wird konsequent verfolgt und führt für die Kunden zu einem gesteigerten Vertrauen in die konstante Qualität eines Markenprodukts.

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Neu-Strukturierung CCA-Team	Das Congress Centrum Alpbach steht unter neuer Führung: Thomas Kahn übernahm im Dez. 2021 die Position des Geschäftsführers. Die Neubesetzung erfolgte nach dem tragischen Bergunglück seines Vorgängers Georg Hechenblaikner, der das CCA zuvor rund 18 Jahre sehr erfolgreich geführt hatte. Gemeinsam mit dem starken CCA-Mitarbeiter-Team sieht Thomas Kahn seine Aufgabe in einer verantwortungsvollen Weiterentwicklung des Unternehmens und der Region Alpbachtal als nachhaltige Tagungsdestination mit besonderer Serviceorientierung für Veranstalter und Teilnehmer.		Seit Dez. 2021	CCA-Leitbild

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Regionale Wertschöpfung	Die regionale Wertschöpfung ist für uns ganz wichtig. Für die Menschen in unserer Region stiften wir als Arbeitgeber, Auftragnehmer und Auftraggeber sowie als Veranstaltungsort einen besonderen Nutzen. Wir achten sehr darauf Leistungen für uns aber auch für unsere Kunden regional zu beziehen und regionale Partnerschaften wachsen zu lassen.	Langjähriges & zufriedenes Mitarbeiter-Team Langjährige, erfolgreiche Zusammenarbeiten mit regionalen Wirtschafts-Partnern	Kontinuierlich	
Beitrag in der Region	Gerne stehen wir auch mit unserem Know-How und unseren Erfahrungen beratend zur Seite, so haben wir zum Beispiel erst letzstens bei dem Maßnahmenworkshop für die Einreichung im Rahmen von KLAR! (Klimawandelanpassungsregionen) mitgearbeitet.	Einreichung KLAR-Bewerbung	Erstes Quartal 2022	

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
-------	-------------------	-------------------------	---	----------

Der Dreiklang Ökonomie – Ökologie – Soziales sind bei allen Veranstaltungen in Alpbach gegeben. Die von uns getroffenen Maßnahmen (Gebäude-Effizienz, Optimierung Anreise, Kunden-Beratung, Kommunikation an & mit den TeilnehmerInnen, Umweltzeichen-zertifizierte Unterkünfte etc.) haben jede für sich betrachtet einen starken Umwelteffekt und auch beachtenswerte Auswirkungen auf die Wirtschaftlichkeit (Ausschöpfung von Einsparungspotentialen, Vorteile bei der Preisgestaltung als Premiumangebot, generell deutlicher Anstieg der Nachfrage und Auslastung).

Die regionale Vernetzung ist mit Zuliefer-Firmen (Voraussetzung bei Green Catering) und Partnern (Gastronomie, Beherbergung, Transportunternehmen, Dekoration etc.) laufend gegeben.

Durch spezielle Schulungen und Unterstützung (z.B. bei der Zertifizierung mit dem Österreichischen Umweltzeichen), die das CCA ihren Kunden und Partnern kostenfrei anbietet wird diesen im Bereich der Professionalisierung geholfen. Das stärkt diese Unternehmen für die Zukunft.

Der soziale Aspekt wird auch durch besondere Maßnahmen, im Bereich der Innen-Kommunikation (z.B. Steigerung der Wahrnehmung und des Bewusstseins für das Thema Nachhaltigkeit) gefördert.

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Automatische Wasserhähne im Bestandsgebäude	Im Bestandsgebäude sind im Moment keine automatisierten Wasserhähne verbaut, dies soll geändert werden.	Wasser-Einsparung	2022	[]
Integrierung eines automatischen Datenpunktüberwachungs-System	Sollten Datenpunkte von der Normverbrauch abweichen, erscheint ein Signal und so kann man entsprechend gegensteuern.	Kontroll-Funktion	2021	[]
Erweiterungsbau und Modernisierung Bestandgebäude	<ul style="list-style-type: none"> - Tausch Glasfassade - Einbau Photovoltaikanlage - Inbetriebnahme Pelletheizung - Umstellung auf Ökoenergie Tirol - Dachisolierung getauscht - Reduktion Verbrauch Primärenergieträger - Einbau Lüftungsanlage Saal Popper - Einsparung im Bereich Energieverbrauch Konferenztechnik - Reduktion Verbrauch Primärenergieträger 	Fertig verbaut	Bis 2016	[]

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
	<p>Das Congress Centrum Alpbach versteht sich als Arbeitgeber für alle Lebenslagen und möchte seine ArbeiternehmerInnen bestmöglichst unterstützen und individuell fördern. Um dieses Ziel zu erreichen geht die Geschäftsführung jährlich und ggfls. auch zusätzlich je nach Bedarf mit jedem/jeder einzelnen MitarbeiterIn in den Dialog und bespricht die persönlichen Möglichkeiten hinsichtlich Arbeits-Zeitmodell, Fortbildungen, HomeOffice etc. Darüber hinaus ermöglicht und unterstützt das CCA Teilzeit-Arbeit, Väter- & Bildungs-Karenz, individuelle Weiterbildungen etc.</p> <p>Die Entwicklung der MitarbeiterInnen wird individuell gefördert und durch professionelle Arbeitsmittel sowie gezielte Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten unterstützt.</p> <p>Regelmäßige Team-Meetings bringen alle MitarbeiterInnen (vom Büro-Team bis hin zum Reinigungs-Team) immer wieder auf den aktuellen Informations-Stand und schaffen nicht nur dadurch ein „Wir-Gefühl“.</p>			

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Schutz der Menschenwürde und -rechte	Soziale, Geschlechter- oder Rassen-diskriminierung jeglicher Art wird nicht praktiziert, d.h. MitarbeiterInnen oder zukünftige MitarbeiterInnen werden nicht aufgrund von Geschlecht / Ethnischer Zugehörigkeit / Sexueller Ausrichtung oder Behinderung diskriminiert.		Kontinuierlich	CCA-Leitbild
Arbeitsbedingungen	Auf sichere und gesundheitsverträgliche Arbeitsbedingungen aller MitarbeiterInnen wird Wert gelegt.		Kontinuierlich	
Korruption	Das CCA verpflichtet sich und den Angestellten Bestechungen, ob zum eigenen Vorteil oder für Dritte, zu untersagen. Es werden keine Leistungen an politische Parteien, Organisationen und politisch engagierte Einzelpersonen erbracht, um einen Vorteil für zukünftige Geschäftsvorgänge zu erhalten, erbracht. Das Unternehmen legt den Zweck einer Spende oder Förderung offen dar. Bei der Auswahl der Geschäftspartner wird darauf geachtet, dass keine Geschäfte mit Auftragnehmer und Lieferanten eingegangen werden, von den vernünftigerweise angenommen wird, dass sie Bestechungs-gelder zahlen.		Kontinuierlich	
Barrierefreiheit	Das CCA bietet einige Features, die die Barrierefreiheit ermöglichen und unterstützen. Diese sind transparent auf unserer Website dargestellt.		Dez. 2021	https://congressalpbach.com/de/themen/unsere-location/barrierefreiheit-im-cca.php

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Zertifikate	Die Zertifikate von Green Globe, Umweltzeichen UZ62 Green Meeting und Umweltzeichen UZ200 Green Location sind für uns wichtig und unterstützen den kontinuierlichen Verbesserungs-Prozess. Durch die stetigen Prüfungen legen wir unsere Prozesse offen.	Zertifikate	Kontinuierlich	Zertifikat-Geber
Nachhaltigkeitsberichte CCA	Seit dem Jahr 2010 verfolgt das Congress Centrum Alpbach eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie, mit der sich das Unternehmen im deutschsprachigen Raum zu einem Best-Practice-Beispiel als Green-Meeting-Anbieter entwickelt hat. In dem Nachhaltigkeitsbericht werden die Rahmenbedingungen, Handlungsfelder und konkreten Ergebnisse der bisher umgesetzten Maßnahmen des Alpbacher Green-Meeting-Projekts vorgestellt.	Bericht	2012 + 2019	https://congressalpbach.com/media/pdf/360GradGruen_D_Web.pdf und https://congressalpbach.com/media/pdf/CCA-Nachhaltigkeitsbericht_2001a_Dt-k.pdf

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
-------	-------------------	-------------------------	---	----------

Die nachhaltige Unternehmens-Philosophie ist für das Congress Centrum Alpbach keine Selbstverpflichtung, sondern eine Selbstverständlichkeit und stark verankert in unserem Leitbild, Tun & Handeln. Wir verstehen uns als ein Teil der Gesellschaft und nehmen diese Rolle in unserem täglichen Handeln wahr. Das nachhaltige Wirtschaften spiegelt sich in all unseren Bereichen wieder.

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ideen-Schmiede „Spirit“	Anlaufstelle für allerlei Ideen aus dem Team; kontinuierlicher Verbesserungs-Prozess aus dem Team heraus; Umsetzung der Ideen	Anzahl der Ideen & Umsetzungen	Kontinuierlich seit 2018	
Interner Nachhaltigkeits-Workshop	Manifestieren & Erleben von den nachhaltigen Unternehmens-Grundsätzen	Motivation Mitarbeiter	2022	

Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

Firmierung			Berichtszeitraum			Datum		
Congress Centrum Alpbach Alpbach Tourismus GmbH			Seit 2016 - 2022			Feb. 2022		
Verantwortliche Person			E-Mailadresse			Telefonnummer		
Barbara Suitner			barbara.suitner@alpbach.at			+43 5336 600 109		
Thomas Kahn			thomas.kahn@alpbach.at			+43 5336 600 102		