

NACHHALTIGKEITSPROFIL

zu den zehn Leitmotiven der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit
bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Nachhaltigkeitsprofil berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).

Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leitmotive:

6 ● 7



fairpflichtet Leitmotive:


1 ● 3 ● 4 ● 5 ● 8 ● 9 ● 10




fairpflichtet Leitmotive:

1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5 ● 6 ● 8 ● 10


1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren		Verweise
Nachhaltigkeitsstrategie im Unternehmen	>> Nachhaltigkeit als Entscheidungsgrundlage im Beschaffungsprozess >> Umstellung der Arbeitsabläufe / des Arbeitsalltags auf nachhaltige Alternativen	_Hinweis an alle Mitarbeitende	kontinuierlich	
Ansprechpartner	>> Zuständige Nachhaltigkeitsbeauftragte in allen Abteilungen sowie regelmäßige Meetings zum Austausch	_Es wurden Ansprechpersonen benannt, die das Thema "Nachhaltigkeit" vorantreiben und für Ideen und Fragen zur Verfügung stehen	seit 2022	
Emissionsfreie / -arme Veranstaltungen	>> Veranstaltungen klimaneutral durchführen	_Möglichkeit bieten, unvermeidbare Umweltbelastungen in der Veranstaltungsbranche zu kompensieren _Umweltfreundliche Anreise über DB-Veranstaltungsticket _Rahmenprogramme nachhaltig gestalten	ab 2023 seit 2023	Myclimate Webseite Webseite Bodensee Trips & Tours


2. Nachhaltigkeit wird vor allem als **CHANCE** verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren		Verweise
Anforderungen & Image	>> Gesellschaftliche Anforderungen an Nachhaltigkeit wachsen >> dem Trend folgen, am Ball bleiben und einen Beitrag leisten	_erhöhte Reputation _Entscheidungskriterium _Neukunden & Kundenbindung	kontinuierlich	
Nutzen	>> Ressourcen einsparen & Wirtschaftlichkeit erhöhen (Kosten minimieren)	_Energieverbräuche _Umsatzentwicklung	kontinuierlich	
Leistungen & Services	>> Angebot konkreter Möglichkeiten, um den ökologischen Fußabdruck zu minimieren	_Anreise: DB-Veranstaltungsticket und/oder Kompensation _nachhaltiges Rahmenprogramm _Hotels & Restaurants fußläufig, teilweise zertifiziert _Hinweise zum energieeffizienten Lüften / Wasserverbrauch _Getrennsammlung von Abfällen		


3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren		Verweise
Regionalität & Produktauswahl	>> regionale / lokale Dienstleister & Lieferanten	_Umstellung auf nachhaltige bzw. teilweise regionale Getränkehersteller (Kaffee kapseln & Erfrischungsgetränke) bzw. lokale Partner (z.B. Kaffeerösterei: Bio-Qualität & Fairtrade) _Gesteigerte Zusammenarbeit mit regionalen Händlern oder Direktvertrieb	seit 2022	
Inselhalle als Begegnungsort	>> Entgegenkommende Angebote für Vereine der Stadt sowie gemeinnützige Organisationen, Schulen und Parteien	_einige Veranstaltungen aus dem Bereich „Mitgliederversammlungen“ „Benefiz“ „Kinder & Jugend“	kontinuierlich	Veranstaltungskalender
Umwelt	>> Artenvielfalt fördern	_Fledermausstation auf dem Dach _Insektenhotel & Pflanzen (Kaffeessatz wird als Dünger verwendet) auf dem Gelände		

4. **ÖKONOMIE** in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren		Verweise
Investitionen	>> Investitionen für einen gesteigerten Nachhaltigkeitsstandard	_verbesserte Ausstattung sowie geplante Anpassungen/Ausbau des technischen Stands/Energiequellen, etc.	kontinuierlich	
Stabilität & Umgang mit Risiken	>> Kundenbeziehungen langfristig aufrecht erhalten > wirtschaftliche Absicherung & Qualitätssicherung >> attraktive Arbeitsplatzgestaltung	_Erhebung der Kundenzufriedenheit durch Feedbackfragebögen _intensive Stammkundenpflege _steigende Mitarbeiterzahlen & geringe Fluktuation (IHL), Mitarbeiterbindung		


5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt: 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren		Verweise
Energie- & Ressourceneinsatz	>> alle Standorte der LTK GmbH nutzen nachhaltige Energiequellen & gehen bewusst mit den Ressourcen um	<p>_100 % Ökostrom</p> <p>_Die Spülmaschine und Waschmaschine werden mit einem Reinigungsprogramm der Verschmutzung angemessen, nur voll beladen und möglichst ohne Vorwäsche genutzt. Wenn möglich, wird der Eco-Modus genutzt.</p>	seit 2020 kontinuierlich	Zertifikat liegt vor
Print-Produkte	>> Papierverbrauch minimieren & vermeiden	_Werbematerial & Drucksachen minimieren, ansonsten klimaneutral und lokal gedruckt (FSC-Siegel), Recyclingpapier, doppelseitiger Druck	kontinuierlich	
Give-Aways / Geschenke	>> Vermeidung bzw. nachhaltige Gestaltung	<p>_keine Einwegartikel, größtenteils Verzicht oder nachhaltige / regionale Produkte</p> <p>_Gastgeschenke werden nachhaltig gestaltet: Wir verwenden umweltfreundliche und sozialverträglich hergestellte Produkte, wenn möglich beziehen wir diese regional. Unsere Gastgeschenke haben einen möglichst hohen nachhaltigen Charakter, sodass Gäste diese nachhaltig nutzen.</p>	kontinuierlich	


Transport	>> Umweltfreundliche Alternativen Transportwege minimieren	<ul style="list-style-type: none"> _E-Auto als Dienstwagen _Möglichkeiten vor Ort nutzen, Zusammenarbeit mit regionalen Partnern 	seit 2021	
Reinigung	>> Umstellung auf nachhaltige Reinigungsmittel	<ul style="list-style-type: none"> _Zusammenarbeit mit regionalen Dienstleistern _Inhaltsstoffe & Zertifizierungen bei Reinigungsmitteln beachten 	ab sofort	
Abfallmanagement	>> Abfallreduktion & Recycling	<ul style="list-style-type: none"> _Mülltrennsysteme in allen Bereichen > entsprechende Entsorgung _Mitglied bei TobaCycle n.e.V. (Sammelsystem für Zigarettenskippen) _Mehrwegprodukte bevorzugt ökologisch vorteilhafte Verpackungen nutzen Lieferanten zur Rücknahme von Verpackungen verpflichten 	seit 2022	
Veranstaltungsgebäude	>> energiesparende Beleuchtung der Geschäftsräume und Veranstaltungsflächen >> effiziente Kühl- & Lüftungsanlage	<ul style="list-style-type: none"> _flächendeckende LED-Beleuchtung _Wärmerückgewinnung, d.h. der aus dem Gebäude geführten Luft wird Wärme entzogen und die ins Gebäude geführte Luft wird damit erwärmt _Heizungs-, Lüftungs- und elektrotechnischen Anlagen werden für den effizienten Betrieb regelmäßig gewartet 	seit 2018	

		<p>_Das Blockheizkraftwerk produziert Wärme und Strom (Kraft-Wärme-Kopplung)</p> <p>_Die Steuerung erfolgt angepasst an den Bedarf über eine Gebäudeleittechnik mit Zeitprogrammen und automatischer Regelung</p> <p>_Der Terrazzo und Teppichböden liegen jeweils auf einer Fußbodenheizung, diese Flächenheizung erzeugt Strahlungsenergie durch Ihre große Fläche. Flächenheizungen benötigen durch Ihre große Fläche geringere Heizungs-temperaturen (Vorlauf) um Räume zu beheizen, sparen also Energie und speichern die Heizungsenergie auch in gewissem Maße, auch die Betonteile funktionieren als Wärmespeichermasse</p> <p>_Dämmung und 3fach Verglasung, um energetische Verluste zu reduzieren</p> <p>_Die öffentlichen WCs verfügen bereits über Sensorarmaturen, die unnötigem Wasserverbrauch entgegenwirken</p>		
	>> Sanitäre Einrichtungen ressourcensparend einrichten			


6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle **SOZIALKOMPETENZ** gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren		Verweise
Leitbild & attraktiver Arbeitgeber	>> Wertschätzung aller Mitarbeiter	<p>„Wertschätzendes Miteinander macht Spaß und schafft die Basis für unsere erfolgreiche Arbeit zum Wohle aller!“</p> <p>_Konsent und eine soziokrate Kreisstruktur sowie selbstbestimmtes und eigenverantwortliches Arbeiten bestimmen unseren Alltag.</p> <p>_Festanstellungen, an Tarifverträge angelehnte Gehälter stützen die Wertschätzung, keine Saisonkräfte in der Inselhalle</p> <p>_Zusatzleistungen wie Jobrad oder ÖPNV-Ticket vom Arbeitgeber kommen hinzu. /</p> <p>_Einführung eines fairen Lohnsystems</p>	<p>kontinuierlich</p> <p>ab 2023</p>	


7. Aus **RESPEKT** vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren		Verweise
Rücksichtnahme	>> Inklusion aller Personengruppen bei Veranstaltungen	_Barrierefreiheit: Wegeführung für Blinde, alle Bereiche für Gehbehinderte zugänglich, Schwerhörigenschleifen	seit 2018	Webseite
Schutz der Menschenwürde & -rechte	>> Beschäftigung aller Personengruppen	_Beschäftigung von Senioren, Behinderten, Menschen mit Migrationshintergrund _angestrebt: Mitgliedschaft bei Charta der Vielfalt	ab 2023	siehe Personalstruktur


8. **OFFENHEIT** ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren		Verweise
Kommunikation	>> Digitalisierung vorantreiben	_Digitale Werbemöglichkeiten _Online- Informationsmaterial _Newsletter-Versand ausschließlich per Mail	kontinuierlich	Webseite & Newsletter
	>> Online-Auftritt stärken	_dem Thema Nachhaltigkeit (Unternehmens- bild, Tipps, etc.) wird mehr Aufmerksamkeit auf unserer Webseite zuteil > für Veranstalter & Veranstaltungsteilnehmer	in Bearbeitung	Webseite

9. Die freiwillige **SELBSTVERPFLICHTUNG** zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren		Verweise
Transparenz	>> öffentlich zugängliche Darstellung der eigenen Position, Ziele, Erfolge >> Zertifizierungen	_Nachhaltigkeitsstrategie _Selbstverpflichtung, z.B. „fairpflichtet“ _Ziele, Maßnahmen, Erfolge _diverse Zertifizierungen angestrebt	ab 2023	

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt **ANREIZE** zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren		Verweise
Interne Anreize	>> Motivation & Sensibilisierung der Mitarbeitenden	_Punktesystem: Sterne sammeln für nachhaltiges Handeln im Arbeitsalltag	seit 2022	
Externe Anreize	>> Nachhaltigkeit als Kriterium für Auftragsvergabe >> Kunden & Dienstleister sensibilisieren	_Neuanschaffungen & Beauftragungen werden auf Nachhaltigkeitsaspekte hin geprüft _direkte Ansprache mit Möglichkeiten, Vorteilen, Chancen _Austausch & Netzwerk		

Firmierung		Berichtszeitraum	Datum
Lindau Tourismus und Kongress GmbH Inselhalle Lindau		1. Quartal 2023	08.03.2023
Verantwortliche Person		E-Mailadresse	Telefonnummer
Katalina Herkommer		katalina.herkommer@inselhalle-lindau.de	08382 8899 603