

PLANET 21

Internationales Nachhaltigkeitsprogramm von Accor





Nachhaltigkeit – ein langjähriges Engagement bei Accor

1994 Gründung der Umwelta Abteilung

1998 Einführung der Accor Umweltcharta für Hotels

2001 Partnerschaft mit ECPAT* zum Schutz der Kinder vor sexueller Ausbeutung im Tourismus

*ECPAT = End Child Prostitution Pornography and Trafficking of Children



2002 Gründung einer Abteilung für Nachhaltige Entwicklung

2003 Verpflichtung zu UN Global Compact
Erste Accor Sustainable Procurement Charter

2004 ibis verpflichtet sich zu ISO 14001



2005 Start von OPEN, dem Nachhaltigkeits-Monitoring-Tool von Accor

2006 Start des Earth Guest Programms, der Nachhaltigkeitsstrategie von Accor von 2006-2010



2008 Launch des weltweiten Wiederaufforstungsprojektes Plant for the Planet

2012 Einführung des neuen internationalen Nachhaltigkeitsprogramms PLANET 21





PLANET 21 –

Das internationale Nachhaltigkeitsprogramm von Accor

Mit PLANET 21 weitet Accor sein Engagement im Bereich Nachhaltigkeit noch weiter aus und stellt nachhaltige Entwicklung in den Mittelpunkt seiner unternehmerischen Tätigkeiten.

1

Eine Strategie für stetige Weiterentwicklung

2

Ein Programm mit Einbeziehung der Gäste





PLANET 21: 7 Kategorien, 21 Maßnahmen und 21 international definierte Ziele bis 2015

7 Kategorien

21 Maßnahmen

21 Ziele bis 2015 (international)



Gesundheit

1. Gesunde Ausstattung der Hotels gewährleisten

85% der Hotels verwenden Produkte mit Ökolabel

2. Gesunde Lebensmittel anbieten

80% der Hotels bieten ausgewogene Gerichte an

3. Krankheiten vorbeugen

95% der Hotels bieten ihren Mitarbeitern Schulungen im Rahmen der Krankheitsprävention

4. Wasserverbrauch reduzieren

-15% Wasserreduzierung zwischen 2011 und 2015 (eigene, gepachtete und Management-Hotels)



Natur

5. Mülltrennung optimieren

85% der Hotels trennen ihren Müll

6. Artenvielfalt schützen

60% der Hotels nehmen am Wiederaufforstungsprojekt Plant for the Planet teil

7. Energieverbrauch reduzieren

-10% Energieeinsparungen zwischen 2011 und 2015 (eigene, gepachtete und Management-Hotels)



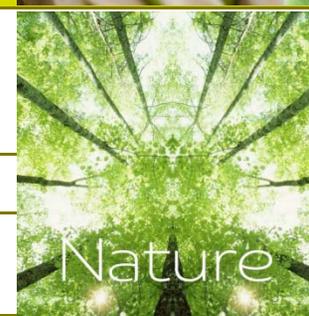
Emission

8. CO2-Ausstoß reduzieren

-10% Reduzierung des CO2-Ausstoßes zwischen 2011 und 2015 (eigene, gepachtete und Management-Hotels)

9. Erneuerbare Energien verstärkt einsetzen

10% der Hotels setzen erneuerbare Energie ein





PLANET 21: 7 Kategorien, 21 Maßnahmen und 21 international definierte Ziele bis 2015

7 Kategorien

21 Maßnahmen

21 Ziele bis 2015 (international)



Innovation

10. Ökologisches Design fördern	40% der Hotels haben mindestens drei umweltfreundliche Einrichtungsgegenstände pro Zimmer
11. Nachhaltiges Bauen fördern	21 neue oder renovierte Hotels sind als nachhaltige Gebäude zertifiziert
12. Nachhaltige Angebote und Technologien einführen	20% der eigenen/gepachteten Hotels bieten Green-Meeting-Angebote an
13. Kinder vor Missbrauch schützen	70% der Hotels haben sich zum Kinderschutz verpflichtet
14. Nachhaltigen Einkauf unterstützen	70% der Hotels kaufen und verwenden lokale Produkte
15. Ökosysteme schützen	100% der Hotels haben bedrohte Fischarten von ihren Speisekarten gestrichen
16. Mitarbeiterentwicklung und -fähigkeiten fördern	75% der Hotel-Direktoren kommen aus den eigenen Reihen (eigene, gepachtete und Management-Hotels)
17. Diversity aktiv leben	35% Frauenanteil unter den Hotel-Direktoren (eigene, gepachtete und Management-Hotels)
18. Arbeitsqualität verbessern	100% der Länder führen alle zwei Jahre eine Mitarbeiterbefragung durch



Region



Arbeitsplatz



Innovation

Local

Employment



PLANET 21: 7 Kategorien, 21 Maßnahmen und 21 international definierte Ziele bis 2015

7 Kategorien

21 Maßnahmen

21 Ziele bis 2015 (international)



Dialog

19. Offen und transparent handeln	Accor ist in 6 international anerkannten Nachhaltigkeitsindizes vertreten.	
20. Franchise-Partner und Hotelinhaber in unser Programm einbeziehen	40% der Hotels sind ISO14001, unabhängig von der Betreiberform (ohne Budget-Hotels)	
21. Lieferanten in unser Programm einbeziehen	100% der Einkaufsverträge erfüllen die Beschaffungsstandards der Procurement Charta 21	

Accor Hospitality Germany GmbH

Programme, Projekte und Maßnahmen (Auszug)





Plant for the Planet - das internationale Wiederaufforstungsprojekt von Accor

- Unterstützung weltweiter Wiederaufforstungsprojekte (derzeit 21 Projekte)
- Prinzip: Gäste werden zur Wiederverwendung ihrer Handtücher ermutigt. 50% der dadurch eingesparten Wäschereikosten fließen in Wiederaufforstungsprojekte. Die andere Hälfte dient den Hotels als Anreiz, die Aktion mit zu unterstützen.
- Bisher haben sich weltweit über 1.400 Accor Hotels dem Projekt angeschlossen.
- Internationales Ziel von Accor: Ausweitung der regionalen Projekte in Partnerschaft mit Pur Projet, einem Spezialist für die Entwicklung lokaler Aufforstungsprojekte



Bilder: Pur Projet



Plant for the Planet - Bergwaldprojekt e.V., der nationale Partner in Deutschland

- In Deutschland fließen die Einsparungen der derzeit rund 225 teilnehmenden deutschen Accor Hotels an die Natur- und Umweltschutzorganisation Bergwaldprojekt e.V. (www.bergwaldprojekt.de)
- Ziele des Bergwaldprojektes:
Schutz, Erhaltung und Pflege des Waldes, insbesondere des Bergwaldes und der Kulturlandschaften
- Die eingesparten Kosten der deutschen Accor Hotels fließen u.a. in:
 - Pflanzungen und Waldpflege in der Schutzwaldsanierung
 - Naturnahen Waldumbau von Monokulturen mit heimischen Laubbäumen
 - Bach- und Moorrenaturierungen
 - Biotoppflege zum Schutz seltener Tiere und Pflanzen
 - Bildungsprojekte für nachhaltige Entwicklung



**Bergwaldprojekt e.V. –
über 45 Einsatzorte
quer durch Deutschland**

Abb. Quelle: www.bergwaldprojekt.de/projekte/einsatzorte



Zusammenarbeit mit ECPAT

- Seit dem Jahr 2001 engagiert sich Accor gemeinsam mit ECPAT* International für den Schutz von Kindern vor sexueller Ausbeutung.
- Bis dato haben 36 Accor Länderorganisationen den „Code of Conduct for the Protection of Children from Sexual Exploitation in Travel and Tourism“ unterzeichnet. Dieser wurde von ECPAT und der World Tourism Organization (WTO) entwickelt.
- Die Accor Hospitality Germany GmbH unterzeichnete den „Code of Conduct“ im April 2011.

* ECPAT = End of Child Prostitution, Child Pornography and Trafficking of Children for Sexual Purposes



Report Child Abuse

WIRTSCHAFTS- UND GASTWIRTSCHAFTS-PROGRAMME
TRENEN SICH FÜR DIE ACCOR-HOTELS FÜR DEN
HALT DER KINDER VOR SEXUELLEN GEWALTEN





Umweltmanagementsysteme / Gütesiegel

➤ ISO 14001 Zertifizierung – ibis Hotels:

Die Norm ISO 14001 wurde von der Internationalen Organisation für Standardisierung etabliert und zertifiziert die Prozesse von Unternehmen und Einrichtungen. Bei den Hotels der Marke ibis handelt es sich um Themen wie Abfallwirtschaft, Wasser- und Energiehaushalt.

Ein Hotel, das die Kriterien für umweltbewusstes Management in täglicher Verpflichtung erfüllt, wird mit der Zertifizierung ISO 14001 ausgezeichnet. Die Palette der Maßnahmen reicht vom Einbau Wasser sparender Technik wie Durchflussbegrenzer in Bäder und öffentliche Sanitärbereiche, über die Verwendung von Energiesparlampen / LEDs bis hin zur Mülltrennung im Hotel. Ausgestellt und überwacht wird die Zertifizierung von „Bureau Veritas Certification“.

Alle deutschen ibis-Hotels sind ISO 14001 zertifiziert. (Stand: Oktober 2014).



Umweltmanagementsysteme / Gütesiegel

➤ **VDR Gütesiegel „Certified Green Hotel“ – Pullman Hotels :**

Das Gütesiegel „Certified Green Hotel“ wird vom Verband Deutsches Reisemanagement e.V. (VDR) verliehen und steht für den nachhaltigen und ökologischen Betrieb eines Hotels.

Der Prüfungskatalog umfasst über 65 Kriterien, die sich in die acht Kategorien Energie, Wasser, Müll, Essen und Trinken, Mobilität, gesellschaftliche Verantwortung (CSR) sowie Information und verantwortungsvollen Handeln aufteilen.

Sechs der insgesamt acht deutschen Pullman-Hotels verfügen über das VDR Gütesiegel „Certified Green Hotel“. (Stand: Oktober 2014)

➤ **DGNB Zertifizierung (Dt. Gesellschaft für nachhaltiges Bauen):**

Die Hotels ibis Berlin Kurfürstendamm, ibis *budget* Berlin Kurfürstendamm und Adagio Köln City verfügen über das DGNB Silber Zertifikat.

Im Rahmen dieser Zertifizierung werden die Gebäude nach den Themenfeldern Ökologie, Ökonomie, soziokulturelle Aspekte, Technik, Prozessabläufe und Standort bewertet.



Umweltmanagementsysteme / Gütesiegel

➤ Ökoprofit:

Ökoprofit ist ein Kooperationsprojekt zwischen Kommunen und der Wirtschaft. Es werden branchenübergreifend Workshops zu Energie, Wasser, Abfall, Einkauf, Arbeitsschutz, Rechtsaspekte und ähnlichen Themen angeboten sowie eine Beratung vor Ort vorgenommen. Ziel ist die Vermittlung von Grundlagen für eine eigenständige Bestandsaufnahme umweltrelevanter Betriebsdaten. Am Ende des Ökoprofit-Projekts steht eine Auszeichnung der teilnehmenden Unternehmen als „Ökoprofit-Betrieb“.

Der Firmensitz der Accor Hospitality Germany GmbH (AHG) in München hat die Auszeichnung im Dezember 2010 erstmalig erhalten.

Alle Betriebe, die das Einsteigerprogramm erfolgreich durchlaufen haben, können sich danach dem Ökoprofit-Klub anschließen. Dieser umfasst vier Workshops und zwei Vor-Ort-Beratungen und bietet den Unternehmen die Möglichkeit neues Know-how zu erlangen, Wissen zu vertiefen, Erfahrungen auszutauschen und die Zertifizierung zu erneuern.

Nach Mitwirkung am Ökoprofit-Klub 2011/2012 wurde der Firmensitz der AHG erneut ausgezeichnet. Mitte 2013 wurde die Teilnahme am Ökoprofit-Klub für ein weiteres Jahr fortgesetzt. Die Abschlussveranstaltung findet Ende Oktober 2014 statt.



Das interne Monitoring Tool OPEN – Energie & Wasser

- Im Jahr 2008 führt Accor sein internationales internes Monitoring Tool OPEN in Deutschland ein.
- Alle beteiligten Accor Filialhotels geben dort monatlich ihre Zählerstände für Energien (Strom, Gas, Öl, Fernwärme/-kälte) und Wasser ein.
- OPEN hilft Abweichungen zeitnah zu erkennen und schafft die Voraussetzung, gezielt darauf zu reagieren.

ACCOR OPEN, Ihr Lenkungsinstrument für nachhaltige Entwicklung



Wasser und Energie

Letzte eingabe in:

	Meine Kennzahlen 08-2014	Δ (%) 2014/2013
 Mein Verbrauch	kWh/verfügbares Zimmer	
Meine Performance		
 Meine Performance	Liter/Übernachtung	

 [Das Modul öffnen](#)



PLANET 21 DAY

- Mit vielen Veranstaltungen und Aktionen ist der PLANET 21 DAY der jährliche Höhepunkt des nachhaltigen Engagements der Accor Hotelgruppe.
- Am PLANET 21 DAY, der rund um den 21. April stattfindet, organisieren Accor Mitarbeiter weltweit verschiedene Projekte und Veranstaltungen im Rahmen des PLANET 21 Programms.
- In 2014 nahmen über 130 deutsche Accor Hotels mit zahlreichen Aktionen am PLANET 21 Day teil.



**Mercure Tagungs- & Landhotel Krefeld:
Bau eines Insektenhotels**



**Pullman Dortmund:
Mitarbeiter reinigen
das hoteleigene
Teichbiotop**

**Mercure Hotel Duisburg City:
gesundes Kochen mit Kindern**



**Accor Hotels in München + Hauptverwaltung:
Ramadama im Englischen Garten**



Weitere Projekte/Aktionen (Auszug)

➤ Aktion Mensch:

Die Aktion Mensch e.V. hat sich zum Ziel gesetzt, die Lebensqualität von Menschen mit Behinderungen oder mit sozialen Schwierigkeiten sowie von Kindern und Jugendlichen zu verbessern.

Durch die Einnahmen aus der Lotterie fördert die Aktion Mensch jeden Monat rund 1.000 soziale Projekte.

Die Accor Hospitality Germany GmbH (AHG) unterstützt seit dem Jahr 2005 die private Förderorganisation, in dem jede/r Arbeitnehmer/in der AHG und ihrer Tochtergesellschaften zum Geburtstag ein Jahreslos erhält. Seit Beginn der Zusammenarbeit mit der Aktion Mensch wurden bisher insgesamt über 47.000 Geburtstagslose verschenkt.



➤ Schutz der Artenvielfalt:

Ansiedlung von Bienenvölkern auf den Dächern des Pullman Aachen Quellenhof;
Pullman Cologne, Pullman Munich,
Mercure Hotel & Residenz Checkpoint Charlie,
Mercure Hotel Berlin City West; Mercure Airport
Hotel Berlin Tegel.



Pullman Cologne (Foto: Claudia Wingens)

Trotz aller technischen Errungenschaften kann der Mensch die Bestäubungsleistung der Biene nicht ersetzen. Da aber zahlreiche Pflanzen nur auf diesem Wege bestäubt werden können, stehen die Bienen schon seit langem unter Schutz. Zudem sichert die Bestäubungsleistung der Bienen indirekt das Überleben anderer Arten, wie zum Beispiel der heimischen Vogelwelt.



Weitere Projekte/Aktionen (Auszug)

➤ **Kooperation mit der Deutschen Bahn:**

Geschäftsreisende können bei allen MICE-Veranstaltungen in den deutschen Accor Hotels das Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn in Anspruch nehmen.

Die An- und Abreise im Fernverkehr der Deutschen Bahn mit dem Veranstaltungsticket wird mit 100% Ökostrom durchgeführt.



Vielfältige Karriere- und Weiterbildungsmöglichkeiten

➤ **Accor Welcome Days - Einführungsveranstaltung für neue Auszubildende:**

Die Welcome Days vermitteln die Unternehmenswerte von Accor, fördern das Netzwerken vom ersten Tag an und geben einen Einblick in das Unternehmen mit seinen vielfältigen Hotelmarken und Karriere-möglichkeiten.



*Welcome Days 2014 – Düsseldorf
(Foto: Claudia Wingens)*

➤ **Accor Orientation Days:**

Die Accor Orientation Days dienen Auszubildenden im zweiten Lehrjahr als Orientierungshilfe. Zum einen bieten sie die Möglichkeit, durch Übungen mehr über die eigenen Stärken zu erfahren. Zum anderen erhalten die Auszubildenden einen Aufschluss über individuelle Karrierewege bei Accor



Vielfältige Karriere- und Weiterbildungsmöglichkeiten

➤ **Accor Azubi Award:**

Alle Auszubildenden des zweiten Lehrjahrs haben die Möglichkeit sich über einen Online-Wissenstest für den jährlichen Accor Azubi Award zu qualifizieren.

Bei diesem internen, praxisorientierten Wettbewerb werden deutschlandweit die besten Auszubildenden des dritten Lehrjahres ermittelt und gekürt.

Die Gewinner erhalten einen einjährigen Auslandsaufenthalt in einem Land und Hotel ihrer Wahl sowie einen einwöchigen Intensivsprachkurs.



Die Teilnehmer des ACCOR Azubi Awards 2013 mit den Mitgliedern der Geschäftsführung der Accor Hospitality Germany GmbH



Vielfältige Karriere- und Weiterbildungsmöglichkeiten

➤ **Accor Traineeship Program**

Alle Teilnehmer des Accor Azubi Awards können sich für das Accor Traineeship Programm qualifizieren. Das 12-monatige Accor Traineeship Programm soll durch einen Marken- und / oder Standortwechsel, Management-Trainings sowie eine Sprachreise ins europäische Ausland ausgewählte Nachwuchskräfte in ihrer Qualifikation bestärken und innerhalb eines Jahres auf erste Führungsaufgaben vorbereiten.

➤ **Professions Challenge**

Die Accor Professions Challenge ist ein internationaler, interner, praxisorientierter Wettbewerb für Auszubildende und Mitarbeiter in den Kategorien „Cuisine“, „Restaurant“, „Reception“ und „Bar“. In einer nationalen Vorauswahl werden vor dem Finale in Paris die besten Teilnehmer in den einzelnen Ländern ermittelt.



Vielfältige Karriere- und Weiterbildungsmöglichkeiten

➤ **Karriere-CAP**

Die Karriereentwicklung (Karriere-CAP) ist ein Prozess für Talente auf Mitarbeiter- und Abteilungsleiterebene und verstärkt die Talentförderung in den Hotels sowohl quantitativ als auch qualitativ.

Das sechsstufige Programm des Karriere-CAPs beinhaltet u.a. den TOEIC Englisch Test, einen Online-Wissenstest zum Nachweis fachlicher Kenntnisse, einen Orientierungsworkshop, den Karriere Kompass, das nationale Förderprogramm für General Manager-Anwärter und das Hotel Management Program (HMP).

➤ **Hotel Management Program (HMP)**

Für Absolventen des Karriere-Kompass' bietet das HMP die Möglichkeit, sich den Feinschliff in Sachen Führung und Management zu holen. Das Programm besteht aus gemeinsamen Workshops, individuellen Coachings und einer Projektaufgabe, die von der Geschäftsleitung gestellt wird.



Vielfältige Karriere- und Weiterbildungsmöglichkeiten

➤ **STM Development Track - Personalentwicklung in der Hauptverwaltung der Accor Hospitality Germany GmbH**

Der „Development Track“ ist ein Programm für Nachwuchskräfte sowie deren Vorgesetzte zur Persönlichkeitsentwicklung, Führungskräfteentwicklung sowie Stärkung der Zusammenarbeit in Teams der Organisation.

Die Vorgesetzten der teilnehmenden Mitarbeiter sind von Beginn an selbst Teilnehmer des Programms. Gemeinsam mit ihren Mitarbeitern besuchen sie die von internen und externen Personalentwicklern moderierten Workshops. Als Lernpartner begleiten sie ihre Mitarbeiter bei der Bearbeitung ihrer individuell gesteckten Lernziele. Das gemeinsame Durchleben der Programmelemente sichert einen schnellen und unkomplizierten Transfer.

Das Programm wurde 2012 mit dem Internationalen Deutschen Trainingspreis in Gold ausgezeichnet.

Foto: Die Accor Personalentwickler Julia Krohn und Agostino Cisco freuen sich über den Trainingspreis in Gold.





Vielfältige Karriere- und Weiterbildungsmöglichkeiten

➤ Académie Accor

Mit seiner unternehmensinternen Akademie fördert Accor seine Mitarbeiter sowie Mitarbeiter von Franchisepartnern und Managementbetrieben in spezifischen Bereichen der Hotellerie und weiteren Schlüsselkompetenzen. Neben der fachlichen Weiterentwicklung unterstützt die Académie Accor die Teilnehmer ebenfalls bei der individuellen Entfaltung ihrer Interessen und Neigungen.



Allein in Deutschland verzeichnete die Académie Accor im Jahr 2013 insgesamt 17.000 Schulungsteilnahmen. Davon wurden 14.500 Mal Online-Trainings und 2.500 Mal Präsenzseminare in Anspruch genommen.

Im Jahr 2013 wurde die Accor Hospitality Germany GmbH mit dem e-Learning Journal Award ausgezeichnet. Im Rahmen des Siegerprojektes wurden Führungskräfte im Hotelbetrieb gezielt mit einem ganzheitlichem Training, dem sogenannten blended learning Ansatz, weiterentwickelt. Die Verknüpfung von Präsenztraining und Arbeitsrealität erfolgt dabei durch spezielle Online-Module.



Weitere Informationen zu PLANET 21 dem internationalen Nachhaltigkeitsprogramm von Accor:
www.accor.com / Rubrik Sustainable Development

