

## Fortschrittsbericht zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Leistungen und Service ]	Frische, regionale Produkte verwenden ]	Kein Convenience, alles wird im Haus selber her gestellt, Spargel, Grünkohl und Erdbeeren werden vom Bauern „um die Ecke“ besorgt ]	[ ]	[ ]
Service ]	Kompostierbare Servietten ]	Auf kompostierbare Produkte von Duni umgestellt ]	[ ]	[ ]

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Energie	Leuchtmittel	Im gesamten Haus auf LED Lampen umgestellt	[ ]	[ ]
Wassermanagement	Wasserhahn	Wasserhähne in allen Gästezimmern ausgetauscht und dadurch Durchfluss um 15% reduziert	[ ]	[ ]

### 3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Mobilität	ÖPNV Ticket	Alle Tagungsgäste die mit dem Zug anreisen möchten, können über die Seite der deutschen Bahn ein vergünstigtes Bahnticket für Anreise und Abreise deutschlandweit zu 99,00€ buchen	[ ]	[ ]
Catering	Fair	Fairgehandelter Kaffee	[ ]	[ ]

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Catering	Regionale Anbieter fördern	Gin O49 in Sortiment aufgenommen	[ ]	[ ]

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Energie	Kühlung der Räume	Die Lüftungsanlage im Haus kühlt nicht unter 26°C	[ ]	[ ]
Energie	Energieeffiziente Geräte	Computer/Fax/Kopierer schalten automatisch in Energiesparmodus	[ ]	[ ]
Energie	Temperatur der Räume	Ab 22 Uhr schaltet die Lüftungsanlage automatisch runter	[ ]	[ ]

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Soziales	Mitarbeiterschulungen	Mitarbeiter werden zum Thema „Grün Tagen“ jährlich auf dem Jahresmeeting geschult, außerdem steht eine Onlineakademie für Fortbildungen kostenfrei für die Mitarbeiter bereit		

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Soziales	Barrierefreiheit	Das Haus ist ohne Stufen begehrbar, behinderten freundliches öffentliches WC, 2 behindertenfreundliche Gästezimmer		
Soziales	Diskriminierung	Wir heißen Gäste aller Nationen herzlich bei uns Willkommen		

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Soziales	Flüchtlingshilfe	Praktikumsplatz für Flüchtling bereit gestellt		



9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Kommunikation	Ökoteam	2 Ansprechpartner im Hotel die regelmäßig (1 mal pro Quartal) mit allen Abteilungsleitern über das Thema Energie/Nachhaltigkeit sprechen		

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Kommunikation	Sensibilisierung der Gäste	Flyer auf den Zimmer, Aushänge in den Tagungsräumen, Kommunikation durch Mitarbeiter	[ ]	[ ]

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
ibis Styles Osnabrück	06.05.2014 – 01.06.2015	01.06.2016

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Frau Linda Krause	Linda.Krause@eventhotels.com	0541 4049 199