

Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitmotiven der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit
bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Nachhaltigkeitsprofil berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leitmotive:
6 ● 7



fairpflichtet Leitmotive:
1 ● 3 ● 4 ● 5 ● 8 ● 9 ● 10



fairpflichtet Leitmotive:
1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5 ● 6 ● 8 ● 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeitsstrategie	Veröffentlichung einer Nachhaltigkeitsstrategie mit einer Vision, Zielen und Maßnahmen auf Basis von 5 Handlungsfeldern, worunter auch Maßnahmen auf den Standort entfallen.	[]	Veröffentlichung 01/2023	https://www.sazsport.de/hand/el/intersport/intersport-setzt-klare-nachhaltigkeitsziele-2030-2873795.html
Unternehmensstrategie	„Nachhaltigkeit ist Teil unserer Strategie BEST IN SPORTS und sehen die Übernahme von gesellschaftlicher Verantwortung bereits in unserem Markenkern verankert: Wir möchten unsere KundInnen, unser Umfeld und die Gesellschaft zu einem gesünderen Leben inspirieren und sie bei einem nachhaltigeren Lebensstil unterstützen.	[]	Veröffentlichung 03/2023	[]
Nachhaltige Events	Erweiterung des Veranstaltungsangebots um die Organisation und Durchführung nachhaltiger Events	Zunehmende Nachfrage nach nachhaltigen Events; intern sowie extern	erste Umsetzung nachhaltiger Maßnahmen bei Veranstaltungen seit 2022, weitere Integration nachhaltiger Maßnahmen in Planung	[]

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Digitalisierung als Chance	<p>Ausgelöst durch die Pandemie, aber geblieben als Chance: digitale und hybride Veranstaltungen als Alternativen für Präsenzveranstaltungen</p> <p>Digitale Wegeführungen durch insgesamt acht Monitore ersetzen haptische Beschilderungen. Flyer und Werbematerialien werden reduziert und durch digitale Lösungen ersetzt. EC-Kartenzahlung beim Catering eingeführt.</p>	Hybride Ordermessen, Reduzierter Papierverbrauch	Seit 2020	

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Partnerschaften und Kooperationen	Neben den regionalen Projekten liegt der Fokus des sozialen Engagements auf Partnerschaften, die bundesweit von Bedeutung sind. So ist Anfang 2017 im Rahmen der Initiative „INTERSPORT BEWEGT AUS LIEBE ZUM SPORT“ die Kooperation mit dem SOS-Kinderdorf e.V. entstanden	<p>Unterstützung des Jugendhilfe-Programms</p> <p>Stellen eines Lauftrainers Produktion von 323 Windjacken inkl. SOS-Branding</p> <p>Fußbälle, mobile Basketballkörbe + Tischtennisplatte, Sportklamotten</p> <p>Donation Box (Spendenmöglichkeit für unsere Kunden)</p>	Dauerhaftes Engagement	

Spenden & Sponsorings	<p>Die INTERSPORT-Zentrale in Heilbronn engagiert sich in besonderem Maße für die Region Heilbronn-Franken. Einzelne lokale Initiativen werden beispielsweise mittels Sponsorings oder Spenden und durch die Organisation sportlicher Events als Element des Kerngeschäfts unterstützt.</p> <p>Deutschlandweit setzen wir uns unter anderem mit unseren Händlern für die Förderung von Kindern und benachteiligten Gruppen in unserer Gesellschaft ein.</p>	<p>NABU, AWO Heilbronn, Große Hilfe für kleine Helden und weitere lokale Initiativen</p> <p>Im Rahmen der Aktion „LässtMichNichtKalt“ wurden Winter-Ausrüstungen für Obdachlose gesammelt.</p> <p>Teilnahme am “Wings for Life World Run”</p> <p>Umsetzung von Footlab-Events für Kids und Jugendliche</p> <p>Skate 4 Kids Events</p>	Dauerhaftes Engagement	<p>https://www.intersport.de/laestmichnichtkalt/</p> <p>https://www.intersport.de/events/skate4kids/</p> <p>https://footlab.intersport.de/ https://www.intersport.at/wingsforlifeworldrun</p>
-----------------------	---	---	------------------------	--

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ausgeglichenheit der drei Säulen in allen Entscheidungen	Die drei Nachhaltigkeitssäulen (sozial, ökologisch & ökonomisch) werden in unserer Unternehmensstrategie, sowie in unserer Nachhaltigkeitsstrategie in Einklang gebracht	<p>PV-Anlagen sind aus ökologischen und ökonomischen Überlegungen heraus entstanden</p> <p>Bei der Dienstleister- & Lieferanten-Auswahl werden alle drei Aspekte berücksichtigt. Wir pflegen langfristige Lieferantenbeziehungen und stärken durch die regionale Auswahl die Wirtschaft in der Region und reduzieren die Anfahrtswege.</p>	Stetig	siehe Heilbronner Erklärung unter Punkt 9: Die Unterschrift verpflichtet über das gesetzliche Maß hinaus in ökologischer, ökonomischer und sozialer Hinsicht Verantwortung für die Folgen der unternehmerischen Tätigkeiten zu übernehmen.

Catering-Angebot	Auswahl eines Caterers mit regionalem und saisonalem Fokus	Die Ausrichtung einer ökonomisch orientierten Cateringstrategie wird mit der Berücksichtigung der ökologischen Faktoren vereint und unterstützen somit das hochwertige und zugleich nachhaltige Speisen- und Getränkeangebot	Stetig	
------------------	--	--	--------	--

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Energieverbrauch	Die Veranstaltungsräume wurden in den letzten 2 Jahren schrittweise vollständig auf LED umgestellt	Stromeinsparung durch LED-Leuchtmittel	Fertigstellung in 2023	
Dachsanierung und Photovoltaikanlagen	Erneuerung von ca. 20.000 qm Dachflächen für bessere Isolierung und die Belegung mit Photovoltaik-Anlagen auf dem gesamten Gelände mit dem Ziel 2 Mio kWh Strom produzieren zu können	Knapp 500 kWp bereits verbaut, bis Ende 2023 über 1000 kWp, Einsparung der Energiekosten	Umsetzung seit 2022	https://www.intersport.de/media/pdf/e3/de/4f/230925_PM_Nachhaltigkeit_PV-Anlagen.pdf
Blockheizkraftwerk (BHKW)	Durch unser wärmegeführtes BHKW am Standort erzeugen wir Kälte, die wir für unsere Veranstaltungsräumlichkeiten nutzen. Als Nebenprodukt erzeugter Strom wird ebenfalls durch uns vor Ort verbraucht.	Umweltfreundliche Kälte- und Stromerzeugung	Seit 2017	
E-Ladesäulen	Betrieb von E-Ladesäulen für Elektroautos unserer Mitarbeiter sowie Besucher während der Veranstaltungen im redblue.	10 installierte Ladesäulen, 10 weitere bestellt	2021/2022	
Car-Policy	Erweiterung des Fuhrparks um E-Fahrzeuge, mit dem Ziel den Fuhrpark nach und nach auf Elektromobilität umzustellen.	Die Car-Policy ist um E-Autos erweitert worden. Die Mitarbeiter können ressourcenschonende Fahrzeuge buchen.	Jährliche Erweiterung	

Recycling & nachhaltige Verpackungen	Nachhaltiges Equipment im Cateringbereich	Es wurden Pappbecher durch Porzellanbehälter mit wiederverwendbarem Deckel ersetzt, Speisen werden – sofern notwendig – in nachhaltigen Boxen verpackt; Plastikstrohhalm sowie Einweg-Verpackungen für Zucker und Milch aus dem Sortiment verbannt; Fokus auf Glasflaschen (sofern bei der Veranstaltung dennoch Sicherheit gewährt werden kann)	seit April 2019	
„Print goes Digital“	Über digitale Prozesse während der Veranstaltungsorganisation und -durchführung kann der Papierverbrauch deutlich reduziert werden: Zudem ermöglichen digitale Prozesse den technischen Fortschritt zu unterstützen: Elektronische Entgeltbelege für unsere Mitarbeitenden	Digitale Wegeführungen durch insgesamt acht Monitore ersetzen haptische Beschilderungen. EC-Kartenzahlung beim Catering. Einsparung Papier und Verzicht auf den Postversand.	stetig; Reduzierung des Papierverbrauchs seit 2018	
Speisen- und Getränkeangebot	Nachhaltiges und saisonale Speisen abgestimmt auf die Veranstaltung. Der Fokus liegt auf frischen Zutaten, die im besten Fall aus der Region kommen. Es werden zunehmend vegetarische Speisen angeboten und das Angebot an Fleischgerichten geschmälert.	Geringerer CO2-Abdruck der Cateringleistungen unseres Caterers.		

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Schulungen	Die Mitarbeiter nehmen regelmäßig an veranstaltungsspezifischen Schulungen teil, um die Qualifikation kontinuierlich zu fördern und zu erweitern. Auch zu Sozialkompetenzen gibt es digitale Schulungsformate, ebenso wie zum Thema Nachhaltigkeit.	Stetige Weiterentwicklung der Mitarbeiter; Weiterbildungswünsche in Mitarbeitergesprächen	Stetig	
Werte, Mindset, Kompetenzen	Entwicklung eines Playbooks für ein gemeinsames Werteverständnis und zur Vermittlung des INTERSPORT-Kompetenzmodells. Ergänzende Impulssessions zur interaktiven Vermittlung.	Hohe Teilnahme-Quoten an internen Impulssessions	Stetig	
Gesundheitsevents	Neben dem Angebot von Betriebssport und Mitarbeiter- sowie Familienevents werden interne Events angeboten, die der Gesundheit der Mitarbeiter dienen.	Rückenkurs; Functional Training Kurs; Fitgesund: regelmäßiges und aktives Sport-Event	Ganzjährige Angebote	
Work-Live-Balance	Ermöglichung von flexiblem & mobilem Arbeiten; und die Sicherstellung der Vereinbarkeit von Familie & Beruf	Wasserspender & Obstausgabe für die MA, Job-Bike, Elterncafés im hauseigenen Spielzimmer	Flexibles Arbeiten seit April 2019, Arbeitszeiterfassungssystem kann im Büro wie auch beim mobilen Arbeiten genutzt werden	

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Dienstleister & Lieferanten	Sorgfältige Auswahl von Dienstleistern und Lieferanten und Pflege langfristiger Beziehungen.		Stetig	
Barrierefreiheit	Die Veranstaltungsräumlichkeiten sind so konzeptioniert, dass alle Räumlichkeiten durch Menschen mit Behinderungen erreicht werden können und durch Brailleschrift in Aufzügen sowie auf einzelnen Beschilderungen auch von jedem gefunden werden.		Barrierefreiheit seit Bau	
Hinweisgebersystem	Einführung eines Hinweisgebersystems zur Erkennung und Aufklärung von betrieblichen Missständen, unternehmensschädigendem und vor allem rechtswidrigem Verhalten in unserem Unternehmen. Ergänzend wurde eine Betriebsvereinbarung zum Hinweisgeberschutz umgesetzt.		2023	

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeits- Berichterstattung	Alle 2 Jahre kommunizieren wir unsere Nachhaltigkeitsmaßnahmen offen und transparent in unserem Nachhaltigkeits-Bericht.	2022 Veröffentlichter Nachhaltigkeitsbericht	Alle zwei Jahre, zuletzt 2022	Nachhaltigkeitsbericht-A4-2022_230125.pdf (intersport.de)

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Gesellschaftliche Verantwortung in der Wirtschaft	Freiwillige Selbstverpflichtung zu werteorientiertem Handeln gegenüber Mitarbeitern, Lieferanten, Kunden, Umwelt und der Gesellschaft (Corporate Social Responsibility bzw. CSR). In enger Zusammenarbeit mit anderen verantwortungsvollen Unternehmen einheitliche Standards und ein System entwickeln, welches die Möglichkeit bietet, CSR-Maßnahmen quantitativ wie auch qualitativ zu bewerten. Das Ziel besteht darin, auch in Zukunft nachhaltiges Handeln verantwortlich mitzugestalten.	Unterzeichnung der Heilbronner Erklärung	2012	
Strategie & Nachhaltigkeitsziele	In unserer Nachhaltigkeitsstrategie haben wir uns selbst verpflichtet unsere Nachhaltigkeitsziele zu erreichen (z.B. Klimaneutraler Standort bis 2030)	Nachhaltigkeitsstrategie / Nachhaltigkeitsbericht	2023	

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ehrenamtliches Arbeiten	Mitarbeitende erhalten einen Tag Sonderurlaub, wenn sie ein Ehrenamt zu einem bestimmten Mindest-Ausmaß ausführen. Es besteht die Möglichkeit einer ehrenamtlichen Hilfe in den SOS-Kinderdörfern nachzugehen und die beteiligten Personen so zum Umdenken und Handeln inspirieren.		Sonderurlaubs-Regelung seit 2023	
Projekt „Nachhaltige Veranstaltungen“	Im Rahmen des Projektes „Nachhaltige Veranstaltungen“ werden alle relevanten Abteilungen zu Rate gezogen und gleichzeitig animiert, um sich für mehr Nachhaltigkeit einzusetzen		Seit 2023	

Erläuterungen zum Nachhaltigkeitsprofil

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
INTERSPORT Deutschland eG	01.01.2023 – 31.12.2023	21.11.2023

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Lars Sommer	nachhaltigkeit@intersport.de	07131 288-4622