

Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitmotiven der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit
bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Fortschrittsbericht berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leitlinien:
6 • 7



fairpflichtet Leitlinien:
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



fairpflichtet Leitlinien:
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltiges Handeln	Bewusstmachen der Wichtigkeit für Nachhaltigkeit in unserer Agentur	Mitglied bei fairpflichtet	fortlaufend	[
Leitlinien	Für unsere Agentur werden Leitlinien erstellt die für Mitarbeiter, Kunden und Partner ersichtlich sein sollen	Erarbeitung Strategie und Leitsätze	In Arbeit	[
Nachhaltigkeit im Unternehmen	Planerstellung verschiedener Nachhaltigkeitsmaßnahmen -	Umwelt- und Klimaschutz	laufend	[
Fortschrittsbericht	Dokumentation unserer Arbeit in Hinblick auf Nachhaltigkeit	[fortlaufend	[

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Kunden & Partner	(Neukunden werden über Leitlinien informiert, Bestandskunden und Partner werden zum Thema Nachhaltigkeit im Unternehmen auf dem Laufenden gehalten.	Aufmerksamkeit schaffen	seit 2020	[
Interne Prozesse	[Herunterfahren von Computern - Stromsparendes Handeln (Licht aus) - Hinweise zum nachhaltigen Handeln an Mitarbeiter	Geringere Stromkosten	seit 2020	[
Produkte	Nachhaltige Produkte im Büro und auf Events	Bio- und Fair-Trade Produkte (Tee/Kaffee), Strohhalme aus Maisstärke, Holzstäbchen zum umrühren, Einweggeschirr aus Palmblatt, unverpacktes Obst und Gemüse	fortlaufend	[
Home Office	Möglichkeit der Home-Office Arbeit	Einsparung von Benzin/CO2-Emissionen	Seit 2020	[

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Regionalität	Regionale Dienstleister und Partner	CO2 Ersparnis durch kurze (Liefer-)Wege Unterstützung der regionalen Wirtschaft	seit 2020	[
Sponsoring	Vereine in der Region sollen zukünftig unterstützt werden	[ab 2024	[
Personal	Einbindung von Personal aus der Region bei deutschlandweiten Events	CO2 Ersparnis durch lange Anreisen und Übernachtungen	fortlaufend	[

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeit im Unternehmen	<ul style="list-style-type: none"> - Nutzung von Ökostrom - stromsparende Lampen und Geräte - Vermeidung von Ausdrucken → digitales Speichern auf Server und in der Cloud 	Einsparung Stromkosten	fortlaufend	[
Elektromobilität	Möglichst Nutzung von E-Mobilität für Mitarbeiter und von externen Dienstleistern	Senkung Benzinkosten	fortlaufend	[
Bürobedarf	<ul style="list-style-type: none"> - Geringe Beschaffungskosten für Druckerpatronen und Papier durch weniger Drucken - Nachhaltiger Kaffee und Tee (Bio/FairTrade) - Nutzung recycelter Produkte (z.B. Papier) 	Kostenreduzierung Förderung der Nachhaltigkeit	fortlaufend	[
Gesundheit	Täglich mind. 30 Minuten „bewegte Pause“ für alle Mitarbeiter (Spazieren, Sport)	Förderung von Bewegung	fortlaufend	[

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Strom	Sämtliche Geräte werden nach Feierabend ausgeschaltet LED Beleuchtung im Büro	Kostenersparnis, Senkung der Energiekosten	seit 2020, fortlaufend	[
Papier	Keine Nutzung von „Schmierpapier“, Nutzung von Whiteboards oder digitalen Notizzetteln Duplex Drucken Drucken mehrerer Seiten auf einem Papier	Verringern von Druck- und Energiekosten Kopierpapier mit FSC-Siegel	seit 2020, fortlaufend	[
Ökologisch	Nutzung von biologisch abbaubaren Produkten auf Veranstaltungen (z.B. Teller/Besteck auf Bambus oder Zuckerrohr)	Vermehrter Kauf von Produkten mit Umweltsiegel (z.B. PEFC)	seit 2020, fortlaufend	[
Müll	Vermeidung von Abfall, wo es möglich ist. Mülltrennung (Restmüll, Altpapier, Batterien, Druckerpatronen und -toner, Speisereste)	[seit 2020, fortlaufend	[
Fahrzeuge	Umstellung von Benzin auf Elektromobilität	Vermeidung von Umweltbelastungen	fortlaufend	[

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Arbeitszeiten	Flexible und familienfreundliche Arbeitszeiten Vertrauensarbeitszeit	Selbsteinteilung der Arbeitszeit Nutzung von Home Office	seit 2020, fortlaufend	[
Gemeinschaftsgefühl	Regelmäßige Team-Meetings	Gemeinsames Mittagessen Ausflüge	seit 2020, fortlaufend	[
Gesundheit	Bewegte Pause Kostenfreies Obst Gesunde Verpflegung auf Events	Zufriedenheit und Gesundheit	seit 2020, fortlaufend	[
Fortbildungen	Weiterbildungen und Schulungen, um persönliche Entwicklung zu fördern	[seit 2020, fortlaufend	[
Jobrad	Einführung des Jobrads	Geringere Nutzung von Fahrzeugen	fortlaufend	[

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Integration	Beschäftigung von Flüchtlingen, z.B. für den Auf- und Abbau von Veranstaltungen	Eingliederung in das Arbeitsleben	seit 2020, fortlaufend	[
Gleichbehandlung	Jeder Mitarbeiter wird gleichbehandelt, unabhängig von seiner Position im Unternehmen, seiner Herkunft oder seines Geschlechts	Gutes Gefühl	seit 2020, fortlaufend	[
Events	Möglichst barrierefreie Events (z.B. durch entsprechende Locations)	[seit 2020, fortlaufend	[
[[[[[

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Interne und Externe Offenheit	Leitlinien, Leitsätze und Nachhaltigkeitsgedanke für Mitarbeitern, Kunden und Partnern vermittelt	Vertrauen, positives Gefühl	fortlaufend	[
Kommunikation	Festhalten und Offenlegung der Fortschritte zum Thema Nachhaltigkeit	Fortschrittsbericht fairpflichtet	fortlaufend	[
Interne Meetings	Probleme werden offen in Meetings angesprochen und gelöst.	Gemeinschaftsgefühl	fortlaufend	[

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Leitlinien	Stetige Weiterentwicklung der Maßnahmen	Stetige Erinnerung	fortlaufend	[
fairpflichtet	Kontinuierliche Berichterstattung (jährlich)	Fortschrittsbericht	fortlaufend	[
Persönliche Interesse	Jeder muss sich dem Thema Nachhaltigkeit bewusst sein und dies, auch mit kleinen Schritten, in seinem täglichen Alltag einbringen Dazu gehört unter anderem auch das Bestellen von Produkten im Internet. Diese werden auf dem Postweg geliefert, eventuell findet man diese Produkte auch um die Ecke.	[fortlaufend	[
[[[[[

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Meeting	Nachhaltigkeit wird in regelmäßigen Meetings besprochen. Ideen zur Nachhaltigkeit für die nächste Veranstaltung werden im Team analysiert	Erinnerungen	fortlaufend	[
Aufmerksamkeit	E-Mail-Empfänger werden darauf hingewiesen ob ein Ausdruck einer Mail wirklich notwendig ist.	Aufmerksam machen	fortlaufend	[
Ergebnisse	Einsparungen nachweisen, z.B. anhand sinkender Stromkosten	[fortlaufend	[

Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

[Das Thema Nachhaltigkeit ist fortlaufend ein zentrales Thema in der Entwicklung des Unternehmens. Besonders beim Catering auf Veranstaltung wird stark auf das Thema Nachhaltigkeit geachtet. Sowohl bei der Bestellung, Auswahl der Lieferanten sowie bei der Umsetzung durch Vermeidung unnötiger Mengen an Müll.]

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
grip & verstand Tobias Naujoks Neumühlen 11 22763 Hamburg	01/2022 – 12/2023	16.08.2023

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Tobias Naujoks	tn@gripundverstand.de	040605908649