

# Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitmotiven der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit  
bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Nachhaltigkeitsprofil berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).  
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



**fairpflichtet** Leitmotive:  
6 ● 7



**fairpflichtet** Leitmotive:  
1 ● 3 ● 4 ● 5 ● 8 ● 9 ● 10



**fairpflichtet** Leitmotive:  
1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5 ● 6 ● 8 ● 10

Das **Freiburg Convention Bureau ist Teil der Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG. (FWTM)**, welche wiederum eine Tochtergesellschaft der Stadt Freiburg ist (100%). Strategisch orientiert sich die FWTM an den Zielen und Vorgaben der Stadt. Aus diesem Grunde wird in diesem Bericht auch auf Strategien, Ziele und Maßnahmen der FWTM und der Stadt Freiburg verwiesen.

Allgemein gilt, die FWTM, die MF OTG und ihre Töchter engagieren sich auch ohne entsprechende strategische Zielsetzung in vielen Bereichen der Nachhaltigkeit. Beispielsweise in der Reduktion des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes des Gewerbes, ermöglichen mit dem Münstermarkt regionale Versorgung, organisieren das Freiburger Netzwerk Familienbewusster Unternehmen (FNFU) sowie vielseitige Messen und Veranstaltungen rund um Themen der Nachhaltigkeit, schaffen Raum für Kultur und legen nicht zuletzt bei Betrieb ihrer Liegenschaften seit jeher hohe Ansprüche an nachhaltiges Handeln an.

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeitsziele	Die FWTM fühlt sich als kommunales Unternehmen den städtischen Nachhaltigkeitszielen verpflichtet, welche sich wiederum an den Zielen für Nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (SDGs) orientieren.	Diese Nachhaltigkeitsziele wurden in einem kommunalen, partizipativen Prozess beschlossen	Zielhorizont: 2030	12 Handlungsfelder und Nachhaltigkeitsziele der Stadt Freiburg
Nachhaltigkeitsstrategie der FWTM	Nachhaltigkeitsmanagement ausbauen	Separate Teil-Stelle wurde hierzu geschaffen Unterstützt internen Nachhaltigkeitsprozess  Kontinuierlicher Austausch mit Nachhaltigkeitsmanager_innen der Stadt und der städtischen Gesellschaften	Seit Herbst 2021	[
[	Nachhaltigkeitsbericht nach dem Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK)	Unterstützt strategische Berichterstattung und nachhaltige Entwicklung der FWTM und der Stadt Freiburg	Berichtserstellung alle zwei Jahre (seit 2018)	Nachhaltigkeitsbericht 2018 und 2020 – DNK Datenbank
Umsetzung/ Ausbau der Nachhaltigkeitsstrategie im Convention Bureau Freiburg	Erhöhte Aufmerksamkeit und Angebotsnutzung von „Green Meetings“	Ausbau der Angebote	Fortlaufend	Website Convention Bureau Freiburg:

	und nachhaltigem Tagen durch Thematisierung auf der Website  Prüfung einer Zertifizierung als nachhaltiges Reiseziel durch TourCert oder Iso	Evaluation seitens der FWTM wird in Angriff genommen	Ab Sommer 2022	<a href="https://meeting.freiburg.de/meeting-guide/green-meeting">https://meeting.freiburg.de/meeting-guide/green-meeting</a>
--	--	--	----------------	---

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Angebot für Veranstaltungsplaner*innen	Educational Trips zum Thema Nachhaltigkeit	Es werden bei den Educational Trips die Partner*innen einbezogen, die sich in besonderem Maße um Nachhaltigkeit in ihren Unternehmen bemühen	[	[

### 3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Dienstleistungen	<p>Auswahl von regionalen Druckereien, Cateringunternehmen, die wiederum regional und saisonale Produkte anbieten</p> <p>Innerhalb Freiburgs: Nutzung von Fahrradkurier für Lieferungen/ Versand</p>	<p>Vermeidung von unnötigen Emissionen durch Transporte</p> <p>Förderung regionaler Wirtschaft</p>	fortlaufend	Angebotsanfragen
Eigenveranstaltungen	Förderung der Nutzung des ÖPNV bei Eigenveranstaltungen: Tickets zu den Eigenveranstaltungen können für den öffentlichen Nahverkehr genutzt werden	Eintrittskarte = ÖPNV Ticket	[	[

<p>Koordination von Veranstaltungen und Tagungen</p>	<p>Möglichkeiten, wie Veranstaltungen und Tagungen in Freiburg unter ökologisch, sozialen und ökonomisch nachhaltigen Gesichtspunkten durchgeführt werden können, klar kommunizieren und darstellen, um ökologischen Fußabdruck in MICE-Branche zu verringern</p>	<p>Nachhaltige Angebote für alle Bereiche einer Tagung/ eines Kongresses vor Ort</p> <p>Nachhaltige Angebote für An- und Abreise via Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn und Kongressticket des örtlichen ÖPNV</p>	<p>Fortlaufende Ergänzung von Angeboten</p>	<p>[</p>
--	---	--	---	----------



4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
[	[	[	[	[

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Energie/ Erneuerbare Energien	Verringerung Energieverbrauch/ Verringerung CO <sub>2</sub> Emissionen	Umrüstung der Parkplatzbeleuchtung auf dem Messegelände auf LED-Lampen  Sukzessive Umstellung der Beleuchtung des Konzerthauses auf LED  Umrüstung auf LED in Messefoyer, Messehalle 4 und Büroräume der Messe  Abwärmenutzung des Konzerthauses  Anschluss der Messehallen und des Verwaltungsgebäudes am Neuen Messplatz an Fernwärmenetz des Green Industry Park (Nord) – Reduktion der CO <sub>2</sub> Emissionen um 350 Tonnen p.a.	Fortlaufend/ Zielhorizont 2035  Erfolgte 2021   2019   Erfolgte 2020	Konzept Klimaneutralität (erarbeitet mit Ingenieurbüro Stahl + Weiß)

Erneuerbare Energien	<p>Bezug von 100% Ökostrom des regionalen Versorgers badenova</p> <p>PV-Anlagen auf Konzerthaus und Verwaltungsgebäude am Neuen Messplatz</p> <p>Übernahme der PV-Anlage durch MF OTG</p>	[	2020	[
Catering	<p>Keine Nutzung von Einweggeschirr durch Cateringpartner_innen in Veranstaltungshäusern</p> <p>Vermeidung von Lebensmittelverschwendung</p>	<p>Messecaterer engagiert sich in der Initiative „Zu gut für die Tonne“ und im „FoodSharing“</p> <p>Bezug überwiegend regionaler Produkte; kein Angebot Umweltkritischer Lebensmittel</p>	Bereits seit 1996 im Konzerthaus	[
Papier	Einsatz von Recyclingpapier	<p>Druckpapier mit „Blauer Engel“ Siegel</p> <p>Druckaufträge (Broschüren, Flyer, etc) mind. FSC-zertifiziert und CO<sub>2</sub> Kompensierung – bei letzterem wird, soweit möglich, darauf geachtet, dass lokale/ regionale Projekte gefördert werden</p>	<p>Fortlaufend</p> <p>Umsetzung andauernd</p>	[
Abfalltrennung	Trennung von Müll bei Veranstaltungen	Der Müll einer in der Messe Freiburg veranstalteten Messe wird durch den örtlichen Abfallentsorger getrennt. Messeteppiche – sofern verwendet – sind erdölfrei und keine Einmalware	Fortlaufend	[



Logo in Kopfzeile rechts einfügen



6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Familienfreundlichkeit	Es gibt eine seitens der FWTM Wirtschaftsförderung koordinierte Stelle zur Familienfreundlichkeit in Unternehmen und auch intern wird dem unterschiedlichen Bedürfnissen Rechnung getragen	Seminare, Fortbildungen und Beratung für Unternehmen und intern bestehen Möglichkeiten für Homeoffice/mobiles Arbeiten, Teilzeit etc.	[	[
Motivation der Mitarbeiter_innen	Betriebsinterne Veranstaltungen wie Mitarbeiterfrühstück, Sommerfest etc	[	[	[
Förderung der Mitarbeiter_innen	Fortlaufender Prozess - Weiterbildungen	Vielfältige Inhouse- und andere Weiterbildungsmaßnahmen für die fachliche und persönliche Weiterentwicklung von Mitarbeiter*innen	[	[
Ausbildungen	[	[	[	[

Logo in Kopfzeile rechts einfügen

Fortbildung	Ergänzung Ausbildungsangebot für Veranstaltungskaufleute und DHBW Studenten der Fachrichtung Veranstaltungsmanagement	Seminar zur Nachhaltigkeit in der Eventplanung für die Azubis der FWTM im 3. Lehrjahr Veranstaltungskaufleute und DHBW Studenten*nnen	[	[

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Diversität und Inklusion im Betrieb	[ ]	Unterzeichnung Charta der Vielfalt  Team Diversity	2021  Seit 2022	[ ]
[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]
[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]
[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Kommunikation	Nachhaltigkeitsberichterstattung – siehe Punkt 1 STRATEGIE  Beteiligungsbericht der städtischen Gesellschaften	[	Seit 2018  jährlich	Nachhaltigkeitsbericht 2018 und 2020 – DNK Datenbank  <a href="https://www.freiburg.de/pb/206468.html">https://www.freiburg.de/pb/206468.html</a>



9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
fairpflichtet (Convention Bureau Freiburg)	[	[Unterzeichnung der Unterstützungserklärung  Berichterstattung	2014  2022	[
Nachhaltigkeitsbericht (DNK) (FWTM)	[	[Berichterstattung	2018 & 2020	[

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Angebote für Mitarbeiter_innen um nachhaltige Mobilität zu fördern	JobTicket für den ÖPNV  JobRad  Nutzung von Dienstfahrrädern	[	[	[
[	[	[	[	[
[	[	[	[	[

Logo in Kopfzeile rechts einfügen

## Erläuterungen zum Nachhaltigkeitsprofil

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG Freiburg Convention Bureau	[ ]	[ ]

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Iris Sohn	<a href="mailto:Iris.sohn@fwtm.de">Iris.sohn@fwtm.de</a>	0761 3881-1517