

# Fortschrittsbericht

zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit  
bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.



Unser **fairpflichtet** Fortschrittsbericht berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).  
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



**fairpflichtet** Leitlinien:  
6 • 7



**fairpflichtet** Leitlinien:  
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



**fairpflichtet** Leitlinien:  
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10



## 1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeitsstrategie im HCC	<p>Für das Hannover Congress Centrum sind die Themen ökologische und soziale Verantwortung von größter Bedeutung. Wir sehen uns durch unseren öffentlichen Charakter und unserer langen Tradition besonders in der Pflicht das Thema ökologische Nachhaltigkeit effizient und mit Leidenschaft umzusetzen. Dieser Grundsatz ist auch in den Leitlinien unseres Unternehmens verankert:</p> <p>„Wir fühlen uns im Rahmen unserer Verantwortung für die Zukunftsfähigkeit unseres Unternehmens der nachhaltigen Gestaltung der Unternehmensziele und Konzepte in ökonomischer, ökologischer und sozialer Hinsicht verpflichtet.“</p> <p>Seit Jahren ergreifen wir hierzu vielfältige Maßnahmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programme zur Senkung von Energie-, Schadstoff- und Wasserverbrauch</li> <li>• eine langfristige Umstellung auf Bio-Lebensmittel in allen Bereichen</li> <li>• Verwendung von Recyclingprodukten</li> <li>• Optimierung des Abfallmanagements</li> </ul> <p>Bezug unserer Ware von regionalen Zulieferern</p>	<p>Mehr öffentliches Interesse an Nachhaltigkeitsarbeit.</p> <p>Eine stetige Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Anteils, Energie- und Wasserverbrauchs.</p> <p>Erhalt weiterer Zertifizierungen.</p> <p>Beispiele 2019:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trennung Lösch / Trinkwasser und damit Reduzierung der Leitungswege und Durchmesser und somit der Wasserverluste.</li> </ul> <p>Beispiele 2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Umrüstung E-Halle auf LED-Beleuchtung damit Energieeinsparungen um 106kW (76%)</li> <li>- Umrüstung neue Spültechnik mit deutlicher</li> </ul>		<p>Organisationshandbuch Unternehmensleitbild Unternehmensziele CSR-Bericht Nachhaltigkeitsbericht</p> <p>Website: <a href="http://www.hcc.de/ueber-uns/csr/">www.hcc.de/ueber-uns/csr/</a></p>



		<p>Reduzierung des Wasser- und Energieverbrauchs</p> <p>Beispiele 2021:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brunch-Angebot mit einem deutlich höherem Anteil an pflanzlichen Lebensmittel als Ersatz für tierische</li> </ul>		
Zertifizierungen	Meeting Experts Green Award	<p>Gewinner in der Kategorie Energiemanagement/ Ressourcenschonung &amp; Nominee in der Kategorie Nachhaltiges Personalmanagement</p> <p>Nominee in der Kategorie Energiemanagement/ Ressourcenschonung</p> <p>Gewinner in der Kategorie Energiemanagement/ Ressourcenschonung</p> <p>Bewerbung in der Kategorie Energiemanagement/ Ressourcenschonung</p>		<p>Preisverleihung in 2013</p> <p>Preisverleihung in 2015</p> <p>Preisverleihung in 2017</p> <p>Preisverleihung erfolgt in 2019</p>
Zertifizierungen	Green Globe Zertifizierungen und Green Globe Rezertifizierungen	Green Globe „Outstanding Achievement Award“-Gewinner als bestes Kongresszentrum weltweit		<p>Registrierung in 2010</p> <p>Erste Zertifizierung in 2011 mit 94%</p>



		Green Globe Gold Status Für über 5 Jahre Zertifizierung Weltweit, Europaweit und Deutschlandweite Nr.1	<p>Rezertifizierung in 2012 mit 97 %</p> <p>Erhalt des „Outstanding Achievement Award“ in 2012</p> <p>Zweite Zertifizierung in 2013 Mit 96 %</p> <p>Kein Audit in 2014</p> <p>Dritte Zertifizierung in 2015 mit 96 %</p> <p>Rezertifizierung in 2016</p> <p>Vierte Zertifizierung in 2017 mit 98%</p> <p>Rezertifizierung in 2018</p> <p>Fünfte Zertifizierung in 2019 mit 99 %</p> <p>Rezertifizierung in 2020</p> <p>Sechste Zertifizierung in 2021 mit 100 %</p>
Zertifizierungen	CSR – Corporate Social Responsibility	Erhalt des CSR-Siegels in Anerkennung für verantwortungsvolles und	Erhalt des CSR-Siegels in 2013



		werteorientiertes unternehmerisches Handeln		
Zertifizierungen	Ökoprofit Zertifizierung	Erfolgreicher Abschluss der Kommissionsprüfung in 2020 Erhalt der Ökoprofit Zertifizierung.		<a href="http://www.hcc.de/ueber-uns/csr/">www.hcc.de/ueber-uns/csr/</a>
Auszeichnung	Wettbewerb "Die fahrradfreundlichsten Arbeitgeber von der Stadt und der Region Hannover"	Sieger in der Kategorie mittelgroße Betriebe 2019		<a href="http://www.hcc.de/verantwortung/content/fahrradfreundlichster-arbeitgeber/">www.hcc.de/verantwortung/content/fahrradfreundlichster-arbeitgeber/</a>
Implementierung	Einführung eines Managementsystems für die Erstellung und Protokollierung von Nachhaltigkeitsprozessen	2021: Veröffentlichung eines CSR-Wiki auf unserer Webseite ist erfolgt		<a href="http://www.hcc.de/ueber-uns/csr/">www.hcc.de/ueber-uns/csr/</a>
Implementierung	Benennung eines Nachhaltigkeitsbeauftragten	Herr Brenneke aus dem Gebäudemanagement ist verantwortlicher Nachhaltigkeitsbeauftragter und somit Ansprechpartner für das gesamte Haus in Sachen Nachhaltigkeit. Vertreter ist Herr Axel Stratmann (Gebäudemanagement) Sachbearbeitung: Nancy Röttger		



2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Die unternehmerische Dimension	Unsere Nachhaltigkeitsstrategie zieht sich als roter Faden durch alle Bereiche. Bei Energie- und Ressourcen-Einsparungen angefangen bis hin zur Verwendung von Milchkannen und Zuckerdosen anstatt Portionsverpackungen.			
Leistungen und Services	Gastronomie bei Veranstaltungen: Gastronomische Angebote für Veranstaltungen sind ausschließlich saisonal und bestehen aus regionalen Produkten. Sie werden bei uns im Dezember keine Erdbeeren zu Ihrem Vanilleeis bekommen.			<a href="http://www.hcc.de/verantwortung/content/nachhaltige-gastronomie/">www.hcc.de/verantwortung/content/nachhaltige-gastronomie/</a>
Leistungen und Services	Honigbienen: 16 Honigbienenstöcke im Stadtpark garantieren die Herstellung von hauseigenem Bienenhonig.	Anschaffung von HCC-Honigbienen im April 2014  2018: Als Ablösung der Geburtstagskarten erhält jeder Mitarbeiter ein Glas Honig		<a href="http://www.hcc.de/verantwortung/content/hcc-bienenvoelker/">www.hcc.de/verantwortung/content/hcc-bienenvoelker/</a>



Leistungen und Services	Kräutergarten: Anlage eines Kräutergartens für die Produktion und Verwendung hauseigener Kräuter für unsere Speisen	Eröffnung des eigenen Bio-Kräutergartens im Mai 2013. Erweiterungen erfolgten in den Jahren 2014-2016  Eine in 2017 erbaute Absturzsicherung auf der Terrasse, dient neuen Tomatenpflanzen als Rankhilfe		<a href="http://www.hcc.de/verantwortung/content/kraeutergarten-parkrestaurant/">www.hcc.de/verantwortung/content/kraeutergarten-parkrestaurant/</a>
Leistungen und Services	Bio-Restaurant: Eröffnung des Parkrestaurants „Das Grüne am Stadtpark“. Wir bieten unseren Gästen eine ausschließlich biologische und regionale Küche an, die unter Berücksichtigung der saisonalen Angebote wechselnde Gerichte und Tagesangebote bietet.	Die Eröffnung des Bio-Restaurants „Das Grüne am Stadtpark“ im Januar 2013		<a href="http://www.hcc.de/verantwortung/content/parkrestaurant-das-gruene-am-stadtpark/">www.hcc.de/verantwortung/content/parkrestaurant-das-gruene-am-stadtpark/</a>
Leistungen und Services	Gastronomie Ausbau des gastronomischen Angebotes in Richtung innovativ und Nachhaltig	2021 Sonntagsbrunch: Reduzierung tierischer Produkte mit gleichzeitiger Erweiterung in Richtung pflanzlicher Alternativen		
Öffentliche Wahrnehmung	Imageverbesserung durch Fortschrittlichkeit und Innovation	Anfragen von Kunden erfolgen speziell aufgrund unserer Bio-Produkte und des Nachhaltigkeitsstrebens unseres Unternehmens.		



### 3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Beitrag in unserer Region	<p>„Die!!! Weihnachtsfeier“ Seit 2012 beteiligt sich das Hannover Congress Centrum ehrenamtlich an einer Weihnachtsfeier für Obdachlose und Bedürftige. Die Räumlichkeiten für diese Veranstaltungen stellen wir dem Veranstalter kostenfrei zur Verfügung. Zusätzlich kommt das freiwillige Engagement unserer Mitarbeiter, die bei dieser Veranstaltung ausschließlich ehrenamtlich arbeiten und somit nur mit Freude an der Arbeit vergütet werden.</p> <p>Nachhaltige Weihnachtsdekoration im HCC.</p> <p>Kinder aus Inklusionsschulen stellen in einem Projektangebot die weihnachtliche Innendekoration im HCC aus nachhaltigem Material her.</p>	<p>Gesteigerte Begeisterung unserer Mitarbeiter bzgl. sozialer Projekte.</p> <p>Siehe auch Punkt 10</p> <p>Seit 2013 besteht diese Kooperation. Als Dank richtet das HCC jedes Jahr eine Weihnachtsfeier für die Kinder aus.</p> <p>2019 erstmalige Beteiligung der Azubis aus dem HCC</p>	<p>Im Jahr 2020 &amp; 2021 musste Corona-Bedingt auf die Durchführung der Weihnachtsfeier verzichtet werden und stattdessen konnte lediglich Lunchpakete ausgegeben und verteilt werden.</p> <p>Alternativumsetzung „Weihnachten ist wenn wir es sagen“ im Frühjahr 2022 in Planung</p>	<p><a href="http://www.hcc.de/verantwortung/content/weihnachtessen-obdachlose/">www.hcc.de/verantwortung/content/weihnachtessen-obdachlose/</a></p>



Beitrag in unserer Region	Seit 2016 regelmäßige Abgabe von Altmaterial zur Wiedernutzung.			<a href="http://www.hcc.de/verantwortung/content/abgabe-von-altmaterial/">www.hcc.de/verantwortung/content/abgabe-von-altmaterial/</a>
Beitrag in unserer Region	„Mit dem Rad zur Arbeit“  Fahrradfreundlicher Arbeitgeber	In der Zeit vom 01. Juni bis 31. August jedes Jahres nehmen viele unserer Mitarbeiter an der Aktion teil und kommen mit dem Fahrrad zur Arbeit.  2019 erfolgte zur Steigerung der Attraktivität die Einrichtung einer Fahrradwerkstatt sowie die Anschaffung von Leihrädern für Mitarbeiter ➤ Preis der Region Hannover		<a href="http://www.hcc.de/verantwortung/content/fahrradfreundlichster-arbeitgeber/">www.hcc.de/verantwortung/content/fahrradfreundlichster-arbeitgeber/</a>
Beitrag in unserer Region	B2Run Hannover	Seit 2012 nimmt das HCC als Team durchgängig - auch 2019 - an der Firmenlaufmeisterschaft zu Gunsten bedürftiger Kinder und Jugendlicher teil.	In 2020 & 2021 konnte die Durchführung Corona-bedingt nicht durchgeführt werden.	<a href="http://www.hcc.de/verantwortung/content/b2-run-firmenlaufmeisterschaft/">www.hcc.de/verantwortung/content/b2-run-firmenlaufmeisterschaft/</a>
Regionale Wirtschaftspartner	Regionale Zulieferer stärken  Fairness gegenüber Lieferanten  Ressourcenfreundlichkeit	Bezug von Waren und Produkten auf kurzen Wegen; regionale Anbieter und Zulieferer.		



4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeit und Ökonomie	<p>Ökonomisches Ziel: Einsparung von CO<sub>2</sub>, Wasser und Strom</p> <p>100 % Ökostrom seit 01.01.2016</p> <p>EDV-Software: Einführung einer neuen EDV-Software siehe Punkt 5</p>	<p>Kostenminderung durch weniger Verbräuche in allen Teilbereichen, sowie als weiteres Ergebnis CO<sub>2</sub>- Verringerung.</p> <p>Papierlose Rechnungsbearbeitung, 15000 Blatt weniger Papier</p>		Klimaschutzprogramm der Landeshauptstadt Hannover
Unternehmensstabilität	Sichere Arbeitsplätze durch verbesserte Kundenbindung und Kundenneugewinn aufgrund der Imageverbesserung aus unserer Nachhaltigkeitsstrategie.			



5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Eigener Ressourcen- und Energieeinsatz	Seit 2016 bezieht das HCC 100% Ökostrom Letzte Ausschreibung 2019	Durch die Umstellung auf Ökostrom konnte seit 2016 eine Einsparung von jährlich eine Million Kg CO <sup>2</sup> erzielt werden		<a href="http://www.hcc.de/verantwortung/content/naturstrom-aus-wasserkraft/">www.hcc.de/verantwortung/content/naturstrom-aus-wasserkraft/</a>
Eigener Ressourcen- und Energieeinsatz	EDV-Software: Einführung einer neuen EDV-Software, die eine Verbindung zwischen Veranstaltungskalendersoftware und Energiemanagement schafft und somit das Programm nur zu Zeiten der Veranstaltungen heizt bzw. mit der entsprechenden Vor- und Nachlaufzeit. Diese Verbindung ist in dieser Form wohl einzigartig und gibt uns völlig neue Möglichkeiten bei der nachhaltigen Energieeinsparung.	Durch den reduzierten Energieverbrauch können 25.000 € / Jahr eingespart werden. Bei einer einmaligen Investition von 4.000 €.		Seit Einführung in 2013 ständige Anlagen- und Funktionserweiterung.



Eigener Ressourcen- und Energieeinsatz	<p>Recycling: Recycelter Tannenbaum aus alten Metallteilen, die aus dem Umbau der Eilenriedehalle stammen.</p> <p>Nachhaltige Weihnachtsdekoration im Haus, hergestellt aus FSC gestempelten Holz und Altholz.</p> <p>Mehrfachverwendung von Schmierpapier.</p> <p>Zentrale Mehrdienstdrucker- und Scangeräte, geringerer Toner- und Stromverbrauch.</p>	Verminderung der Abfallproduktion.		<a href="http://www.hcc.de/verantwortung/content/nachhaltiger-weihnachtsbaum/">www.hcc.de/verantwortung/content/nachhaltiger-weihnachtsbaum/</a>
Eigener Ressourcen- und Energieeinsatz	Abfallmanagement: Wertstoff-Trennung	Verminderung der Abfallproduktion und dadurch CO <sub>2</sub> -Einsparung durch reduzierte Abholintervalle der Müllpresse		<a href="http://www.hcc.de/verantwortung/content/abfallkonzept/">www.hcc.de/verantwortung/content/abfallkonzept/</a>
Ressourcen- und Energieeinsatz	<p>Photovoltaikanlage: Teilweise werden die Dächer der Hallen für Photovoltaikanlagen zur Verfügung gestellt. Innovation mit thermohydraulischer Verstellung der Solarzellen, die sich durch die Wärmeentwicklung aufrichten und mit der Sonne mitwandern. Dadurch entsteht eine gleichzeitige Beschattung der Fassade.</p> <p>Verdoppelung der Bestandsanlagen durch eine weitere Photovoltaikanlage auf dem Parkhaus des HCC.</p>	Einspeisung in das Netz des HCC		
Eigener Ressourcen- und Energieeinsatz	Wasserversorgung: Umrüstung der WC-Anlagen auf Kaltwasser	Reduzierung des Energieverbrauchs		



Eigener Ressourcen- und Energieeinsatz	Wasserversorgung: Erneuerung der Wasserleitungen, wodurch die bisher eingesetzten Druckerhöhungsanlagen abgeschafft werden konnten. Durch den Einsatz von Sensoren und Perlatoren wurde der Wasserverbrauch auf das minimal Machbare reduziert.	Reduzierung des Wasserverbrauchs		Sanierung des Trinkwassernetzes 2009; Fortsetzung 2. Bau-abschnitt in 2015
Eigener Ressourcen- und Energieeinsatz	Wasserversorgung: Warmwasser Kuppelsaal 2016: Abbau der Warmwasserzentralspeicher; Einbau von Frischwasserstationen; Reduzierung der Abnahmestellen; Reduzierung der Zirkulationsleitungen;	Verringerung des Energieverbrauchs um ca. 4MWh		
Eigener Ressourcen- und Energieeinsatz	Wasserversorgung: Umbau Warmwasserversorgung 2019; Reduzierung der Zapfstellen & Umrüstung auf Durchlauferhitzer <ul style="list-style-type: none"> <li>- N-Halle</li> <li>- Glashalle</li> <li>- FMS</li> <li>- Konferenzebene</li> </ul>	Reduzierung des Wasserverbrauchs durch Leitungsverluste  Reduzierung des Energieverbrauchs		
Eigener Ressourcen- und Energieeinsatz	Wasserversorgung: Im Zuge der BM „Trennung Trink- / Löschwasser“ im Jahr 2019 wurden die Rohrleitungen sowie die Rohrdurchmesser reduziert.	Reduzierung des Wasserverbrauchs durch Leitungsverluste		



Eigener Ressourcen- und Energieeinsatz	Heizungstechnik: In 2020 Umbau des Heizungsverteilers Kuppelsaal. Einbau neuer Regeltechnik mit bedarfsgerechter Steuerung der Heizkreise.	Erwartete Reduzierung des Energieverbrauchs von 15%		
Eigener Ressourcen- und Energieeinsatz	<p>Kühltechnik: Die veraltete Technik für die notwendige Kälteversorgung der Räumlichkeiten wurde durch eine neue zentrale Kälteversorgung ersetzt, die mit der sogenannten Absorptionskältetechnik arbeitet. Die Energie wird zu 100% aus dem „Abfallprodukt“ Wasserdampf/ Fernwärme gewonnen</p> <p>Seit 2014 Teilnahme am Bundesforschungsprojekt „Hummel“ der MWi-Forschungsinitiative EnEFF in Kooperation mit der TU Berlin.</p> <p>Zusätzlich konnten durch Druckerhöhung im Leitungssystem seitens des Energielieferanten stromgesteuerte Hochleistungspumpen entfallen und ausgebaut werden.</p>	Der CO <sub>2</sub> -Ausstoß konnte durch die Veränderung um insgesamt 223 Tonnen / Jahr reduziert werden.		<p><a href="http://www.hcc.de/verantwortung/content/zentralisierung-kaelteversorgung/">www.hcc.de/verantwortung/content/zentralisierung-kaelteversorgung/</a></p> <p>Präsentation „Woche der Umwelt“, Schloss Bellevue, mit den Partnern</p>
Eigener Ressourcen- und Energieeinsatz	Umrüstung der gesamten Spültechnik auf den aktuellen Stand der Technik. Nutzung von Wärmerückgewinnung & Wassereffizienzsystemen.	Reduzierung Energie- und Wasserverbrauch		



Eigener Ressourcen- und Energieeinsatz	LED-Beleuchtung: Umrüstung von 7 Kronleuchtern im Kuppelsaal mit jeweils 180 Leuchten à 100 W, inkl. neuer Dimmer und neuer Steuerungstechnik.	Anschlussleistung von 126 KW auf 6,9 KW  Reduzierung des Instandhaltungsaufwandes		<a href="http://www.hcc.de/verantwortung/content/kuppelsaal/">www.hcc.de/verantwortung/content/kuppelsaal/</a>
Eigener Ressourcen- und Energieeinsatz	LED Beleuchtung: 2017 Umrüstung von 12 Kronen mit jeweils 24 Lampen in der Glashalle auf LED-Technik. Die Leuchtmittel wurden dabei von 100Watt auf 8 Watt reduziert.	Energieeinsparung von 26,5 kWh  Reduzierung des Instandhaltungsaufwandes		<a href="http://www.hcc.de/verantwortung/content/led-umruestung-glashalle/">www.hcc.de/verantwortung/content/led-umruestung-glashalle/</a>
Eigener Ressourcen- und Energieeinsatz	LED-Beleuchtung: Umrüstung 2020 von 254 HQI-Lampen in der E-Halle auf LED-Technik. Inkl. neuen Elektroverteiltern und Zuleitungen.	Einsparung über 100kW an Anschluss-Leistung  Reduzierung des Instandhaltungsaufwandes		<a href="http://www.hcc.de/verantwortung/content/led-beleuchtung-eilenriedehalle/">www.hcc.de/verantwortung/content/led-beleuchtung-eilenriedehalle/</a>
Eigener Ressourcen- und Energieeinsatz	LED-Beleuchtung: Umbau der Lampen im Foyer N-Halle auf LED. 60 Lampen wurden von jeweils 40 Watt auf 3 Watt reduziert.	Einsparung 1.480W/h an Anschluss-Leistung  Reduzierung des Instandhaltungsaufwandes		
Eigener Ressourcen- und Energieeinsatz	LED-Beleuchtung: Austausch der Lampen im Glasgang gegen LED	Energiereduzierung  Reduzierung des Instandhaltungsaufwandes		



Eigener Ressourcen- und Energieeinsatz	Unsere Aufträge vergeben wir bevorzugt an Unternehmen, die ökologisch und sozial arbeiten.	Wir verwenden vorwiegend Produkte, die mit dem blauen Engel gekennzeichnet sind. Bei den zahlreichen Renovierungen und Baumaßnahmen in unserem Haus legen wir stets großen Wert darauf, dass verwendete Materialien ökologischen Werten entsprechen, z.B. bei Bodenbelägen keine Weichmacher enthalten sind.  Unsere Dienstleister haben sich ebenfalls der Nachhaltigkeit verschrieben.		
--	--	--	--	--



6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
-------	-------------------	-------------------------	---	----------



Attraktiver Arbeitgeber	<p>Vielfalt am Arbeitsplatz</p> <p>Respekt- und wertorientiertes Miteinander</p>	<p>Aktive Kultur von Toleranz im Arbeitsalltag u.a. durch die Kooperation mit dem Annastift Leben und Lernen GmbH</p> <p>Personalrat / JAV: Direkte Unterstützung der JAV, Pflegen einer niederschweligen Kontaktaufnahme</p> <p>Schulungen: Regelmäßige Schulungen und Weiterbildungen für die Mitarbeiter in den verschiedensten Bereichen. Gemeinsame Schulungen von verschiedenen Abteilungen wie z.B. zu dem Thema „Social Media“ Nachhaltigkeitsschulungen in Bezug auf Wasserverbrauch/-einsparung</p> <p>Kantine: Hauseigene Kantine in der die Auszubildenden Ihre Speisen kostenfrei bekommen.</p>	<p>Social Media Schulung</p> <p>Aus- und Weiterbildungskonzept wurde erstellt.</p>
-------------------------	--	--	--



		Kostenlose Bereitstellung eines Wasserautomaten.		
Attraktiver Arbeitgeber	Förderung der ökologischen Mobilität bei Mitarbeitern.	Einrichtung einer Fahrradwerkstatt für Mitarbeiter. Anschaffung eines Fuhrparks an Leihräder für Mitarbeiter.		<a href="http://www.hcc.de/verantwortung/content/fahrradfreundlichster-arbeitgeber/">www.hcc.de/verantwortung/content/fahrradfreundlichster-arbeitgeber/</a>
Attraktiver Arbeitgeber	Um die Nachhaltigkeit zu schulen und den Mitarbeitern Wertschätzung entgegenzubringen wird ab 2018 auf Weihnachtskarten verzichtet und eine Papierlose Alternative „Ein Honigglas“ eingeführt			



Leitbild	Das Hannover Congress Centrum lässt sich mit den beiden Schlagwörtern „Tradition“ und „Innovation“ beschreiben.	Das 100 Jahre alte Gebäude mit dem neoklassizistischen Kuppelsaal als Herzstück wird mit den anderen Festsälen, den großzügigen Funktionshallen und über 30 Konferenz- und Seminarräumen ergänzt, wobei der technische Fortschritt zusammen mit dem Erhalt der traditionsreichen Vergangenheit zukunftsfähig gestaltet werden muss. Umsetzung: Das Veranstaltungsformat der Zukunft. Der Futur Meeting Space wurde im September 2018 eröffnet. Eröffnung 2021 die Video-Conference-Lounge Verbindung des Flairs der 70iger mit der technischen Innovation des neuen Jahrtausends	Website: <a href="http://www.hcc.de">www.hcc.de</a>
----------	---	---	---



7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Stärkung von Minderheiten	Berufliche Integration benachteiligter Gruppen	<p>Kooperation mit der Annastift Leben und Lernen GmbH Projekt: „Voneinander lernen“. Berufliche Eingliederung von Menschen mit psychischen und/oder körperlichen Handicaps</p> <p>Kooperation mit einer Inklusionsschule Projekt: Nachhaltige Weihnachtsdeko. Kinder werden langsam an das Thema Ressourcenschonung herangeführt und können sich kreativ ausleben.</p>		Organisationshand-Buch



Barrierefreiheit	Induktive Höranlage für Schwerhörige	Ausbau der technischen Anlage für Akustik im Kuppelsaal. Durch eine induktive Höranlage können Audiosignale, wie z.B. Musik, störungsfrei von Hörgeräteträgern empfangen werden.		<a href="http://www.hcc.de/verantwortung/content/audio-induktionsschleife-kuppelsaal/">www.hcc.de/verantwortung/content/audio-induktionsschleife-kuppelsaal/</a>
------------------	--------------------------------------	---	--	--



Barrierefreiheit	Barrierefreier Zugang für Menschen mit Behinderungen zu allen Veranstaltungsräumlichkeiten	<p>Bessere Zuwegung für Rollstuhlfahrer oder gehbehinderte Menschen durch den Ausbau an Aufzügen, Rampen und Türen (Bewegungsmelder, Schalter)</p> <p>Ausbau der behindertengerechten WC-Anlagen in der Eilenriedehalle.</p> <p>Zusätzlicher Behinderten-Aufzug Restaurant und Kuppel.</p> <p>Zudem bietet das HCC seinen körperlich eingeschränkten Besuchern die Möglichkeit sich einen Rollstuhl für die Aufenthaltsdauer auszuleihen.</p>		
Gleichstellung	Richtlinien zur Gleichstellung von Frauen und Männern	<p>Benennung der Gleichstellungsbeauftragten</p> <p>Benennung des/der Behindertenbeauftragten</p>		



8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Kommunikation und Umgang mit Interessengruppen	<p>Interessensgruppe: Veranstalter und andere Veranstaltungshäuser</p> <p>Uns liegt viel daran, die Maßnahmen und Fortschritte in Sachen Nachhaltigkeit und ökologischer Verantwortung bekannt und für jeden einsehbar zu machen, um immer mehr öffentliches Interesse an diesem Thema zu wecken. Hierzu gab es Zeitungsberichte, auch sonst ist viel zu diesem Thema auf unserer Homepage sowie unserer Facebook-Seite zu finden.</p>	<p>Impressionen</p> <p>Innerstädtische Publikationen</p> <p>Ab 2019 wird das HCC auf jegliche Formen der Printmedien verzichten. Alle Informationen werden online abrufbar/downloadbar sein und auf Anfrage verschickt werden. Allgemein wird der Onlineauftritt in Socialmedia ausgebaut.</p> <p>Einführung eines CSR-Wiki auf unserer Webseite, mit Online-Vorstellung unserer Nachhaltigkeitsbestrebungen</p>		<p>Zeitungsberichte</p> <p>Homepage: <a href="http://www.hcc.de">www.hcc.de</a></p> <p>Facebook Auftritt: <a href="https://de-de.facebook.com/hannovercongresscentrum">https://de-de.facebook.com/hannovercongresscentrum</a></p> <p><a href="http://www.hcc.de/ueber-uns/csr/">www.hcc.de/ueber-uns/csr/</a></p>



9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Offenlegung	<p>Die Unternehmenspolitik und Nachhaltigkeitsstrategie sind etwas, auf das wir stolz sind und somit für jeden sichtbar auf viele verschiedene Weisen veröffentlichen, z.B.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aushang von Zertifikaten und Awards (Hall of Fame)</li> <li>• Signatur der Geschäftsbriefe</li> <li>• Homepage / HCC-Profil, HCC-Nachhaltigkeit</li> <li>• Zertifikate zum Download auf unserer Homepage</li> <li>• Einleitung für unsere gastronomischen Angebote</li> <li>• Digitale Informationstafel, eigenständige Informationsbeschaffung durch Touchbildschirm</li> <li>• Im Anhang jeder Mail wird auf den Wasser- und Holzverbrauch beim Drucken hingewiesen</li> </ul>			<p>Zeitungsberichte</p> <p>Homepage: <a href="http://www.hcc.de">www.hcc.de</a></p> <p>Facebook Auftritt: <a href="https://de-de.facebook.com/hannovercongresscentrum">https://de-de.facebook.com/hannovercongresscentrum</a></p> <p><a href="http://www.hcc.de/ueberuns/csr/">www.hcc.de/ueberuns/csr/</a></p>



10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Direkte Anreize	Steigerung der Mitarbeiter-Motivation bzgl. Nachhaltigkeit	Gemeinsames Zelebrieren von gewonnenen Awards bei Veranstaltungen für die Mitarbeiter		
Direkte Anreize	Ideenforum	<p>Mitarbeiter werden aufgerufen, vorgefundene Mängel und Schäden beim Gebäudemanagement zu melden. Sie erhalten daraufhin sofort Rückmeldung, und der Mangel wird behoben.</p> <p>Zudem werden Mitarbeiter aufgerufen Ideen zur nachhaltigen Verbesserung kundzutun.</p>		



Direkte Anreize	<p>Nachhaltige Weihnachtsdekoration: Das HCC dekoriert jedes Jahr mit Weihnachtsbäumen und Weihnachtskerzen aus nachhaltigen Werkstoffen. Für den jährlichen großen Weihnachtsbaum auf dem Bereich der Terrasse des HCC, direkt am Stadtpark, ist ein Weihnachtsbaum entstanden, der ausschließlich aus vorhandenem Altmaterial konstruiert wurde. Weihnachtsmänner, -bäume und -kerzen, hergestellt aus FSC Holz, bemalt von Schulkindern aus Inklusionsschulen.</p> <p>Azubiprojekt 2018: Azubis des Hauses dürfen Weihnachtsmänner aus Altholz bemalen. Somit wird ihr Nachhaltigkeitsgedanke geschult und ein Austausch der Auszubildende findet statt.</p>	Mitarbeiter werden durch Ihre Mithilfe motiviert nachhaltig zu denken und zu handeln.		<a href="http://www.hcc.de/verantwortung/content/weihnachtsdekoration/">www.hcc.de/verantwortung/content/weihnachtsdekoration/</a>
-----------------	---	---	--	--



## Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Hannover Congress Centrum Theodor-Heuss-Platz 1-3 30175 Hannover <a href="http://www.hcc.de">www.hcc.de</a>	2015-2021 (einschließlich 2013-2014)	20.12.2021

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
<b>Leitung:</b> Ralf Brenneke Geschäftsbereich Technik	<a href="mailto:brenneke@hcc.de">brenneke@hcc.de</a>	0511-8113 211
<b>Stellvertreter:</b> Axel Stratmann Gebäudemanagement	<a href="mailto:stratmann@hcc.de">stratmann@hcc.de</a>	0511-8113 217
<b>Sachbearbeitung:</b>	<a href="mailto:röttger@hcc.de">röttger@hcc.de</a>	0511-8113 216



Nancy Röttger Gebäudemanagement		
------------------------------------	--	--