

Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitmotiven der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Nachhaltigkeitsprofil berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).

Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leit motive:
6 • 7



fairpflichtet Leit motive:
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



fairpflichtet Leit motive:
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Erfassung und Kommunikation aller nachhaltigen Leistungen	Interne und externe Kommunikation	<p>Interner Newsletter mit einem integrierten Part der Themen aus dem Bereich Nachhaltigkeit aufgreift. Es werden eigene Projekte, Maßnahmen und Beispiele anderer Veranstaltungshäuser vorgestellt sowie Begriffe, Labels, Zertifikate und Gesetze erläutert.</p> <p>Externe Kommunikation über nachhaltige Leistungen und Projekte über die Social-Media-Kanäle und über die Website</p>	2011	<p>Monatlicher interner Newsletter</p> <p>Social-Media und die Website inkl. Blog „Aktuelles“</p> <p>https://www.liederhalle-stuttgart.de/aktuelles/</p>
Richtlinien zur Nachhaltigkeit	Nachhaltigkeitsrichtlinien für das Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle entwickeln	Das Thema Nachhaltigkeit wurde im Leitbild fest verankert	2019	https://www.liederhalle-stuttgart.de/ueber-uns/leitbild/
Projektgruppe Nachhaltigkeit	Gründung des „Green Team“ mit 8 Repräsentant*innen der einzelnen Abteilungen	Das „Green Team“ trifft sich regelmäßig, um einen	2011	Ergebnis-Protokolle der „Green Team“ Meetings

		kontinuierlichen Verbesserungsprozess für die Nachhaltigkeit zu erreichen		
Alle Mitarbeitenden in den Austausch bringen und umfassend in einem Live-Format informieren	Präsentation aller Nachhaltigkeitsleistungen und der aktuellen Gesetzeslage für alle Mitarbeiter*innen in Präsenz	In Planung	Ab 2024	
Branchenaustausch	Teilnahme und aktive Organisation eines Austauschs unter Veranstaltungsexperten	Erfahrungsaustausch, schnellerer Fortschritt durch fachliche hohe Qualität	2020	

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nutzen für das Unternehmen	Vorsprung am Markt			
	Wettbewerbsvorteil			
	Neue Märkte			
	Ressourceneffizienz, Einsparung			
	Mitarbeiter Motivation und Identifikation			
	Noch besserer Kundenservice			
	Noch engere Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern und Definition gemeinsamer Ziele			
Leistungen und Service für Kunden und Veranstaltungsbesucher	Verschiedene Handlungsfelder von der Anreise bis zum Abfallmanagement	Rahmenabkommen zum klimafreundlichen Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn	Seit 2011	https://www.liederhalle-stuttgart.de/fuer-veranstalter/green-events/standortvorteile-und-leistungen/

		Kongresstickets mit der Berechtigung zur ÖPNV-Nutzung		
		Anfahrtsbeschreibung mit umweltfreundlichster Anreisemöglichkeit an erster Stelle und ausführlicher Beschreibung des möglichen Fußwegs		
		Sehenswürdigkeiten, Kultur- und Freizeitangebote, Restaurants, Bars, Fitness Center und Einkaufsmöglichkeiten in unmittelbarer oder fußläufiger Umgebung		
		Locations für Side-Events in fußläufiger Entfernung		
		Integration der ÖPNV-Abfahrtszeiten in der Bildschirmanzeige an den Eingängen		

		<p>Caterer kauft vorzugsweise saisonal und regional ein, auf Wunsch auch in Bioqualität;</p> <p>Weiterverarbeitung von Speiseresten durch Biomüllentsorger</p>		
		<p>DB Call-a-bike Station vorhanden</p>		
		<p>12 Ladestationen für E-Mobilität im Parkhaus</p>		
		<p>Diverse Anbieter von Shared-Mobility vor Ort</p>		
		<p>Naturkosmetik aus der Region in allen Seifenspendern;</p> <p>Verzicht auf künstliche Raumbeduftung;</p> <p>Saisonale und umweltfreundliche Dekoration</p>		
		<p>Das Handtuchpapier ist aus 100% Recyclingpapier und mit dem EU-Ecolabel ausgezeichnet</p>		

		Toilettenpapier aus 100% Recyclingpapier, plastikfrei verpackt und mit dem „Blauen Engel“ ausgezeichnet		
		First Class Hotel mit 555 Zimmern und Nachhaltigkeitskonzept direkt angebunden		
		Barrierefreiheit		
		Mitarbeiterbekleidung wird ausschließlich in Baden-Württemberg und vorzugsweise aus Biobaumwolle hergestellt		
		Drucksachen werden ausschließlich auf 100 % Recyclingpapieren und vorzugsweise in einem regionalen Familienunternehmen mit Biodruckfarben auf Pflanzenölbasis produziert		

		Urkunde für "Klimaneutrales Drucken" von ClimatePartner mit der ein Klimaschutzprojekt in Baden-Württemberg gefördert wird		
		Bereitstellung von Trinkwasser in Glasflaschen von einem regionalen Lieferanten für alle Mitarbeiter*innen		
		Objektmöbel wie Konferenztische, Stühle und Sitzgarnituren sind von der Brunner-Group, Hiller Objektmöbel GmbH und Walter Knoll werden in Baden-Württemberg produziert		
		Möglichkeit der CO2-Kompensation über die Klimaschutzstiftung BW oder der zu NatureLife International gehörenden Klimaschutzinitiative GlobeClimate mit eigenen regionalen und internationalen Projekten		

		Kooperation mit der Klimaschutzstiftung BW und der Umweltstiftung NatureLife International		
		Beratung und Green Events Checkliste für Veranstaltungen: Sie können sich mit Hilfe unserer kompetenten Beratung intensiver mit der Nachhaltigkeit Ihrer Veranstaltung auseinandersetzen		
		KLIMAWIN des Landes Baden-Württemberg mit Unterstützung eines regionalen Umweltschutzprojektes		



3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Regionale Geschäftspartner	Zusammenarbeit mit regionalen Dienstleistern und Lieferanten	Catering-Partner MARITIM Hotel Stuttgart ist direkt mit dem Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle verbunden. Einkauf der Produkte erfolgt vorzugsweise bei regionalen Partnern und eigener Pro-Tomorrow Initiative.		
		Gebäudereinigungsunternehmen aus der Region mit DIN ISO 9001 und 14001 Zertifizierung.		
		Personaldienstleister aus der Region		
		Regionales Familienunternehmen SPEICK-Naturkosmetik liefert Seife für sämtliche Seifenspender im Haus		

		Zusammenarbeit mit der Klimaschutzstiftung BW und mit NatureLife International		
		Fairer Arbeitgeber (zusätzlich u.a. Jobticket für den ÖPNV und Job-Rad)		
		Unterstützung eines regionalen Naturschutzprojekts für mehr Biodiversität durch Beweidung mit Wasserbüffeln.		https://www.liederhalle-stuttgart.de/aktuelles/liederhalle-beweidungsprojekt/
		Eigene Bienenvölker auf dem Dach des Hegel-Saals zur Erhaltung der Artenvielfalt.		https://www.liederhalle-stuttgart.de/ueberuns/presse-news/zwei-bienenvoelker-ergaenzen-die-bunte-klangwelt-der-liederhalle/

		<p>Regionaler Mehrwert: Besucher, Aussteller und Multiplikatoren zum Teil aus aller Welt an und bringt einen Mehrwert als Kaufkraftverstärker, Arbeitsplatzsicherer und Steuerbringer. Davon profitieren insbesondere Hotellerie, Gastronomie, Handwerk, Verkehr und Einzelhandel.</p>		
--	--	--	--	--



4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ökonomie	Konsequentes und fortlaufendes Einsparen von Energie, Strom und Wasser sowie Erhöhung der Recyclingquote	Durch Sanierung des Kongressbereichs und Umstellung auf LED-Technik, modernste Gebäudeleittechnik mit ständiger Optimierung der Anlagen durch Minderung der Pumplaufzeiten und Wasserdurchlaufmengen; wassersparende Armaturen und Spülsysteme; Dezentrale Wasseraufbereitung zur Vermeidung unnötig bereitgestellter Warmwassermengen; Elektronisch programmierbare Spülsysteme; Rotationswärmetauschung		



5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Energie und Klima	100% Ökostrom			
	Fernwärme			
	Modernste Belüftungs- und Klimatechnik mit Rotationswärmetauschung			
	Stetige Optimierung des Beleuchtungsplans, Einsatz von stromsparenden Leuchtmitteln und Bewegungsmeldern			
	Energieeffiziente Tagungstechnik			
	Ständige Optimierung der Anlagen, z.B. durch Minderung der Pumplaufzeiten und Wasserdurchlaufmengen			
	Einsatz von Wasserspartasten			



6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Arbeitgeber Attraktivität	Persönliche und fachliche Weiterentwicklung durch Fortbildungsangebote			
	Sicherer Arbeitsplatz und faire Vergütung nach TVöD Jahressonderzahlung und Leistungsentgelt			
	Betriebliche Altersversorgung			
	Ausbildungsbetrieb: Fachkraft für Veranstaltungstechnik			
	Einhaltung aller Regeln im Hinblick auf Jugend und Arbeitsschutz			
	Jobticket für den ÖPNV (Deutschlandticket) kostenfrei für jeden Mitarbeiter			
	Job-Rad			
	Mitarbeiterbekleidung wird ausschließlich in Baden-Württemberg und vorzugsweise aus Biobaumwolle hergestellt			

	Durch das Zeiterfassungssystem und die Möglichkeit mobil zu arbeiten, wird eine gute „Work-Life-Balance“ ermöglicht			
	Verpflegungszuschuss			
	Bereitstellung von Trinkwasser in Glasflaschen von einem regionalen Lieferanten für alle Mitarbeiter*innen			
	Betriebsarzt beispielsweise für Impfangebote oder Sehtests			

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Schutz der Menschenrechte und Menschenwürde	Barrierefreiheit			https://www.liederhalle-stuttgart.de/barrierefreies-haus/
	Induktive Höranlage			
	Barrierefreie Website mit Zoomfunktion und der Möglichkeit von verstärkter Kontrastierung			
	Website in leichter Sprache			
	Geschlechtergerechte und inklusive Formulierungen			
	Kontrastierte Gestaltung an den Treppenstufen im Hegel-Saal Bereich			

Kennzeichnung der Gastüren in Augenhöhe

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Kommunikation und Umgang mit Interessengruppen	Kommunikationskonzept für alle Stakeholder	Website, Social Media, PR Arbeit		
	Leitbild auf der Website			https://www.liederhalle-stuttgart.de/ueberuns/leitbild/
	Veröffentlichung über „fairpflichtet“			https://mitglieder.fairpflichtet.de/de/details/overview,kultur-und-kongresszentrum-liederhalle
	Veröffentlichung des Zielkonzepts und des jährlichen Nachhaltigkeitsberichts von der WIN-Charta/ bzw. ab 2024 KLIMAWIN des Landes Baden-Württemberg			https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft/win-charta/win-charta-unternehmen/detail/kultur-und-kongresszentrum-liederhalle-instuttgart-veranstaltungsgesellschaft-mbh-co-kg

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Selbstverpflichtung zum weiteren Fortschritt	Dokumentation der Fortschritte durch den jährlichen Fortschrittsbericht von „fairpflichtet“.			
	Unterstützer der WIN-Charta des Landes Baden-Württemberg – ab Januar 2024 KLIMAWIN mit jährlichem Nachhaltigkeitsbericht			
	Alle Eigenveranstaltungen werden als „Klimafaire Veranstaltung“ in Kooperation mit der Klimaschutzstiftung BW durchgeführt.			

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Anreize zum Umdenken	Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.			
		Beteiligung an der „Langen Nacht der Nachhaltigkeit“ in Stuttgart		



Wir treiben den Austausch in der Branche über nachhaltige Themen voran und informieren intern und extern mit Beispielen aus der Praxis und mit Experten-Wissen. Wir teilen unsere Erfahrungen und unser Wissen gerne mit allen Interessierten.

Green Team Meetings mit acht Vertreter*innen aus verschiedenen Abteilungen treiben die kontinuierliche Entwicklung zu mehr Nachhaltigkeit voran.

Der Aktionstag zu unserem KLIMAWIN-Projekt bindet alle Mitarbeiter*innen der Liederhalle mit ein. Er motiviert und sensibilisiert für nachhaltiges Engagement und regionalen Umweltschutz.

Die Entwicklung eines digitalen Zwillings des Kultur- und Kongresszentrums Liederhalle ermöglicht Site Inspections ohne Anreise und ergänzt das Angebot an Veranstaltungsformaten im virtuellen Raum

Entwicklung und Durchführung des „Rethink Event – Liederhalle 3.0“ – der ersten Metaverse-Kundenveranstaltung mit drei Vorträgen zum Thema

<https://www.liederhalle-stuttgart.de/ueberuns/presse-news/rethink-event/>



		Nachhaltigkeit und einer kleinen Messe. Das „Rethink“ Event wurde als klimafaire Veranstaltung in Kooperation mit der Klimaschutzstiftung BW durchgeführt.		
--	--	--	--	--

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
In.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle Berliner Platz 1-3 70174 Stuttgart	2024 bis 2026	12.01.2024

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Meike Poweleit und Tanja Bäuerle	tanja.baeuerle@liederhalle- stuttgart.de	0711 2027 638