

# *Update Nachhaltigkeit bei Accor*

*2022*



# Die Gästewerwartungen steigen

**61 %**

Reisende sagen, dass die Pandemie sie dazu gebracht hat, nachhaltiger reisen zu **WOLLEN**.

**73 %**

Reisende **entscheiden** sich eher für eine Unterkunft mit nachhaltigen Richtlinien.

52 % der globalen strategischen Kunden von Accor haben sich zu SBTi verpflichtet.

**68 %**

Die Reisenden **wollen sehen**, wie ihre Gelder an die Gemeinden vor Ort weitergegeben werden.



# Accor ist seit Jahren Pionier im Bereich Nachhaltigkeit...

Ein solides Nachhaltigkeitsprogramm...



...das es uns erlaubt die Branche anzuführen.



Climate change rating: A-  
**Industry ranking: #1**



Rating: 68/100  
**Gold**



Rating: A  
**Industry ranking: #3**



Rating: 67/100 ("Advanced")  
**Industry ranking: #2**



Rating: C+ ("Prime status")  
**Industry ranking: #1**



Rating: 18.3 ("Low-risk")  
**Industry ranking: #2**



Rating: 75/100



# ... aber die Erwartungen von Unternehmen und Industrie entwickeln sich ständig weiter

WIE KÖNNEN WIR SIE IN WETTBEWERBSVORTEILE UMWANDELN?



**GESETZLICHE UND  
BEHÖRDLICHE  
ANFORDERUNGEN**

**VERORDNUNGEN**  
**WEICHE GESETZE**  
**COP26 / COP15**



**GESCHÄFTLICHES  
ANFORDERUNGEN**

**INVESTOREN**  
**STAKEHOLDERS**  
(z.B.: OTA etc.)  
**LIEFERANTEN**  
**KUNDEN**  
**GÄSTE**



**TALENTE ANZIEHEN**

**GEHÄLTER**  
**ARBEITSBEDINGUNGEN**  
**TALENTE FÖRDERN**  
**UNGLEICHGEWICHT**  
**ARBEITSBEDINGUNGEN**



**VERSTÄRKTE  
PRÜFUNG**

**GREENWASHING**  
**ONLINE BEWERTUNGEN**  
**RANKINGS**  
**SOZIALE MEDIEN**  
**BOYKOTTE**

WIR MÜSSEN DIESE VERÄNDERUNGEN STÄNDIG ANTIZIPIEREN UND VERFOLGEN & SIE SODANN IN WETTBEWERBSFÄHIGKEIT UMWANDELN



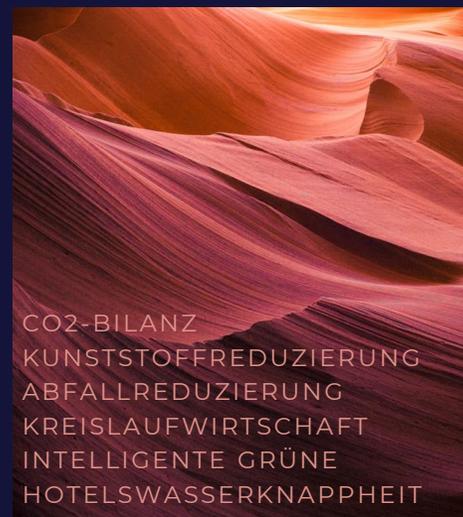
# Acting for Good

Seit mehr als 30 Jahren setzt sich Accor für positive Auswirkungen auf lokaler und globaler Ebene ein - in der Überzeugung, dass die Gastfreundschaft nicht nur einigen wenigen, sondern einer ganzen Gemeinschaft zugute kommen sollte: Unsere Nachhaltigkeitsstrategie macht nicht nur unser Geschäftsmodell zukunftssicher, sondern schafft auch Werte für unsere Eigentümer.

## Unsere Mitarbeiter, unsere Changemaker



## Jeder Aufenthalt, ein Beitrag



## Gesunde Nahrungskette



## Bewusstes Erkunden



### ACTING HERE- Planet 21, das Nachhaltigkeitsprogramm von Accor

Entwickelt, um Nachhaltigkeitsleistungen zu erbringen und alle Stakeholder in unsere positive Reise der Gastfreundschaft einzubinden

- Eine Reihe von ehrgeizigen Zielen, um die Probleme unserer Branche anzugehen und Innovationen voranzutreiben
- Umgesetzt in allen Hotels / allen Marken weltweit.



# Starke Roadmaps für die wichtigsten Ziele



## CO2 FUSSABDRUCK REDUZIERUNG

GLOBALNET-ZERO ROADMAP

PERSONALISIERTE CO2-  
REDUKTIONSLÖSUNGEN FÜR  
HOTELS

LEITFADEN FÜR  
LEBENSMITTELABFÄLLE &  
INNOVATIVE PARTNER

WASSEROPTIMIERUNGS-  
TOOLS



## KEIN EINWEGPLASTIK

2022 Verbot von  
Einwegplastik in Accors  
Gästerlebnis bis Ende  
2022

EINWEGPLASTIK-  
LEITFADEN FÜR  
HOTELSBESCHAFFUNGS-  
ALTERNATIVEN /  
LIEFERANTENLÖSUNGEN

Q&A FÜR GÄSTE  
KOMMUNIKATIONS-  
TOOLKITS



## LEBENSMITTEL- VERSCHWENDUNG

LEITFADEN FÜR  
LEBENSMITTELABFÄLLE  
& INNOVATIVE PARTNER



## DIVERSITÄT, VIELFALT & SOLIDARITÄT

Leiter der Koalition  
"Geschlechtsspezifische  
Gewalt" für 2021-26

MAISON DES FEMMES  
& FONDATION DES  
FEMMES

WERTVOLL 500

FLÜCHTLINGE SIND  
TALENTIERT

ALL HEARTIST FUND &  
ACCOR SOLIDARITÄT



## PARTNERSCHAFTEN & ALLIANZES

PARTNERSCHAFT MIT  
EXPEDIA & UNESCO

SUSTAINABLE HOSPITALITY  
ALLIANCE

PFAD ZUM POSITIVEN  
NETTOERGEBNIS

ERKLÄRUNG VON  
GLASGOW ZUM  
KLIMAHANDELN



# *Kein Einwegplastik im Tourismussektor: Eine starke globale Bewegung*

Die "Globale Tourismus-Kunststoff-Initiative" (Januar 2020)

Umweltprogramm der Vereinten Nationen + Welttourismusorganisation + Ellen Mac Arthur Stiftung

Sie verlangt von den Tourismusorganisationen eine Reihe von konkreten und umsetzbare Verpflichtungen bis 2025 einzugehen:

- die Abschaffung von unnötigem Einwegplastik
- den Übergang zu Wiederverwendungsmodellen und die Verwendung von wiederverwendbaren, recycelbaren Kunststoffverpackungen und -gegenständen
- öffentliche und jährliche Berichterstattung über die erzielten Fortschritte



## **100 Unterzeichner**

einschließlich Unterkunftsanbieter, Lieferanten, Reiseveranstalter, Plattformen, Reiseziele ...



**Booking.com**



**PALLADIUM**  
HOTEL GROUP

**SUDIMA**  
HOTELS



# Ein neues Erlebnis für Gäste ohne Einwegplastikartikel

## ALTERNATIVEN

LÖSUNGSVORSCHLAG ● IN DER ENTWICKLUNG ●

### HOTELZIMMER

 Große Spender	 Mehrweg- oder Glasflaschen oder Kartonverpackung	 Glas- oder Pappbecher	 Zubehörverpackungen aus Karton oder nachhaltigem Material
 Wattestäbchen aus Pappe	 Hausschuhe ohne Plastik	 Verpackungen aus Karton für Kopfkissen	 F&B-Verpackungen ohne Plastik
 Mehrweg- oder Papier-Wäschebeutel	 Bademäntel-Verpackungen aus Karton	 Schlüsselkarten aus nachhaltigem Material	 Müllbeutel

### FREIZEIT

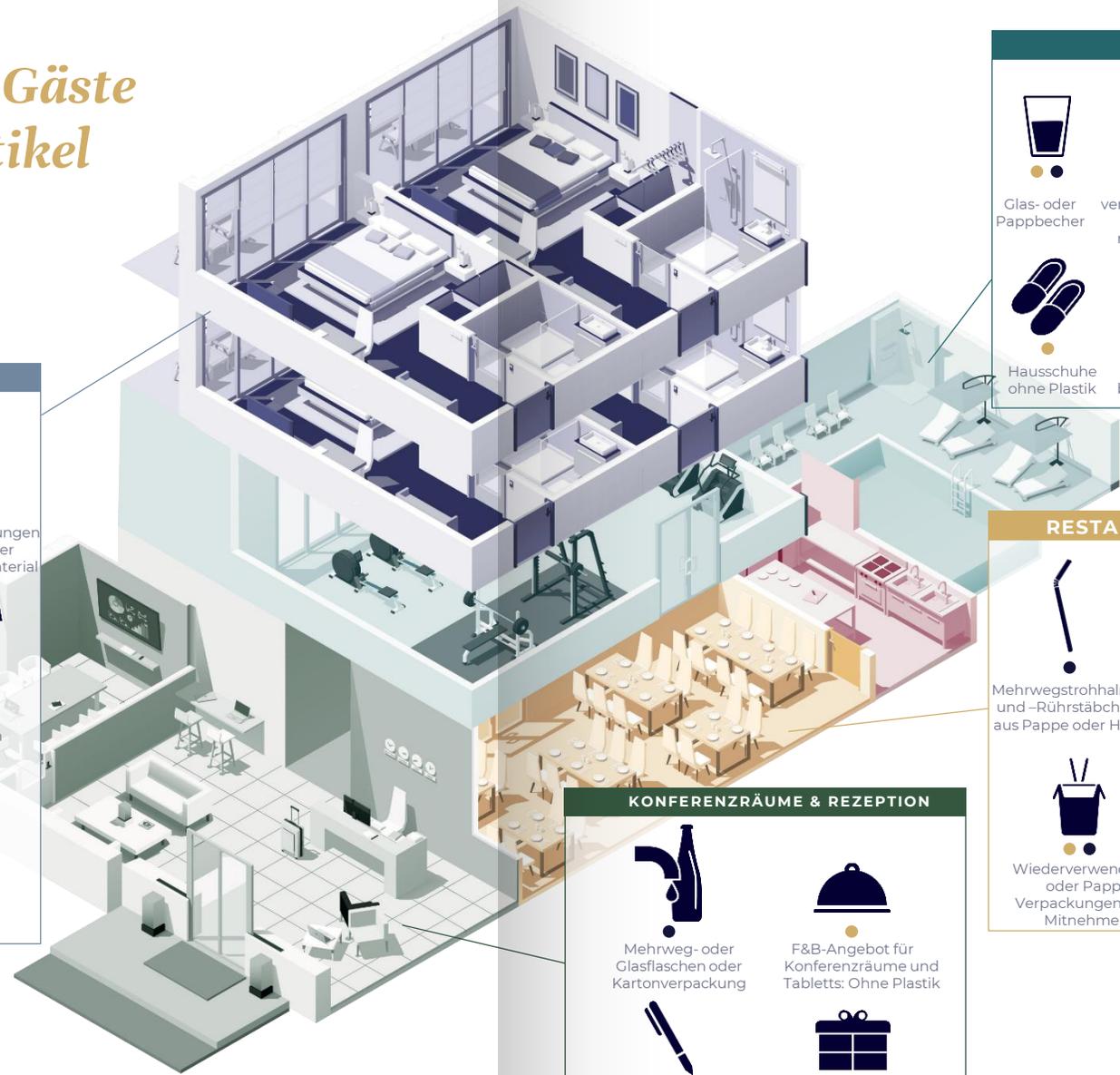
 Glas- oder Pappbecher	 Zubehörverpackungen aus Karton oder nachhaltigem Material	 Mehrweg-, Glasflaschen oder Pappverpackung
 Hausschuhe ohne Plastik	 Bademäntel-bezüge aus Pappe	 Wattestäbchen aus Papier

### RESTAURANTS & BARS

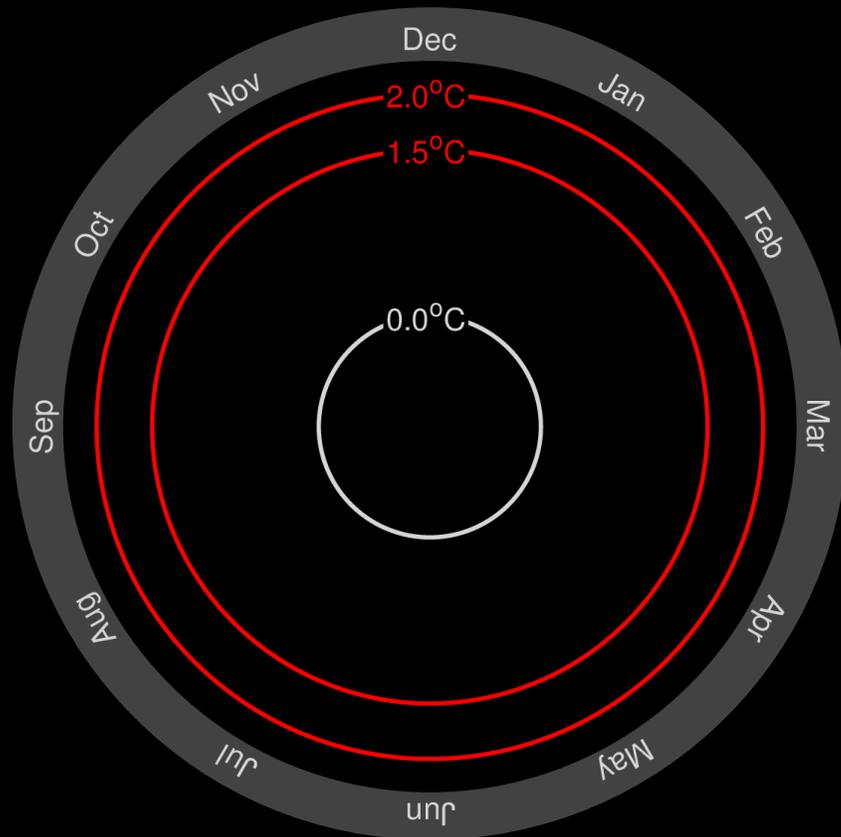
 Mehrwegstrohhalme und -Rührstäbchen aus Pappe oder Holz	 Große Frühstücksportionen	 Mehrwegflaschen
 Wiederverwendbare oder Papp-Verpackungen zum Mitnehmen	 Saft- und Snackverpackungen aus nachhaltigem Material	

### KONFERENZRÄUME & REZEPTION

 Mehrweg- oder Glasflaschen oder Kartonverpackung	 F&B-Angebot für Konferenzräume und Tablett: Ohne Plastik
 Zubehör aus nachhaltigem Material	 Geschenke mit weniger Plastik und plastikfreien Verpackungen



# Globale Erderwärmung (1850-2020)



**Das Pariser Abkommen von 2015 verpflichtet die Regierungen weltweit, die Erderwärmung auf 1,5 Grad zu begrenzen und die schlimmsten Auswirkungen des Klimawandels zu vermeiden.**

# Wie werden die CO2-Emissionen von Accor und den Hotels gemessen?

Energiedaten von Gaia und der Beschaffung werden gesammelt, um den Accors Kohlenstoff-Fußabdruck in Übereinstimmung mit dem GHG-Protokoll

## TOTAL 2019 Fussabdruck

7.2M tCO<sub>2</sub>

78%

der Emissionen sind auf den Energieverbrauch und das Baugewerbe zurückzuführen



### Scope 1

Am Standort verbranntes Gas und andere direkte Emissionen

6%

0.5M tCO<sub>2</sub>e



### Scope 2

Vor Ort genutztes Strom- und Stadtnetz

42%

3M tCO<sub>2</sub>e



### Scope 3

Beschaffung (F&B, Wäscherei usw.) Franchise-Hotels, Investitionsgüterabfälle usw.

52%

3.8M tCO<sub>2</sub>e



# CO<sub>2</sub>-Rechner: Emissionen berechnen und ausgleichen

## Sichtbarkeit der Übernachtungszahlen und des Fussabdrucks von Veranstaltungen



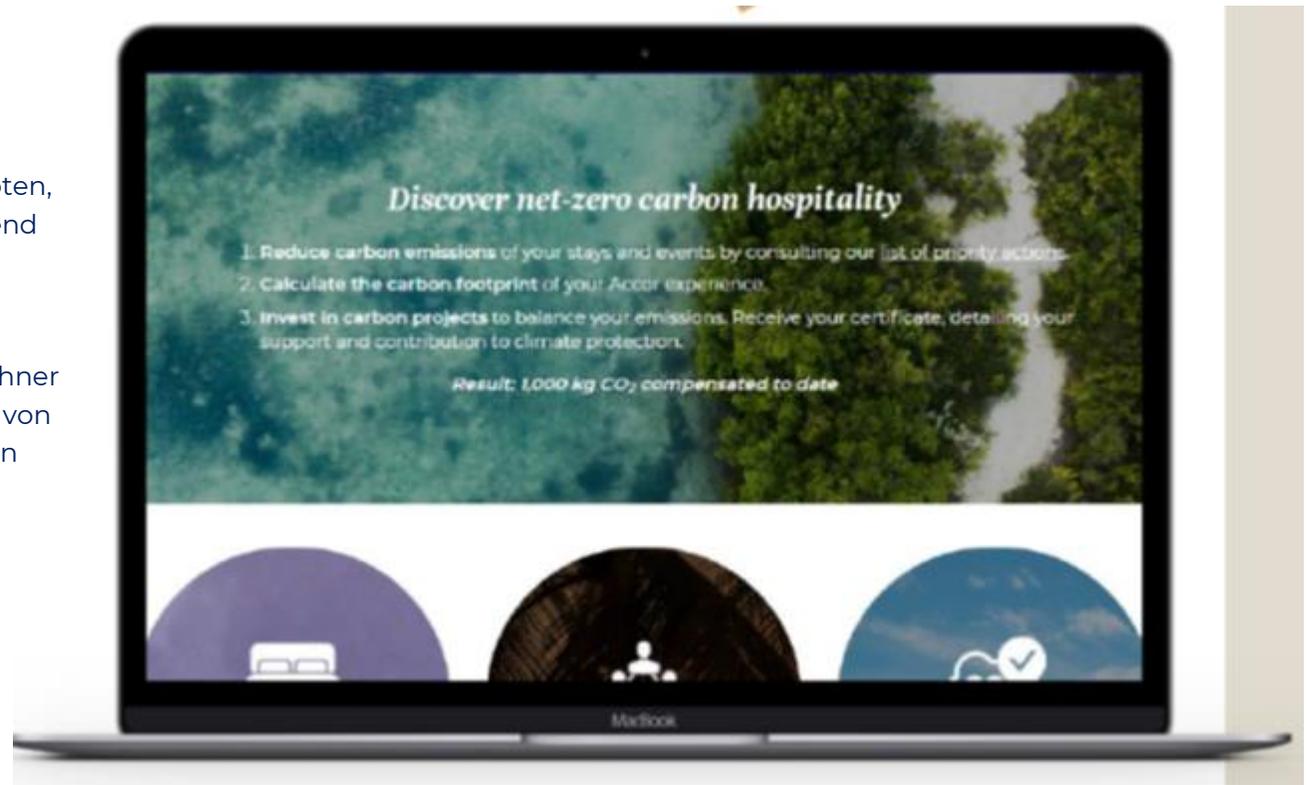
Der Netto-Null-Kohlenstoff-Rechner hilft, den Kohlenstoff-Fussabdruck des Erlebnisses zu berechnen und Emissionsgutschriften zu erwerben, um die restlichen Emissionen auszugleichen.



Die Lösung wird in Zusammenarbeit mit myclimate angeboten, einer Schweizer Non-Profit-Organisation und weltweit führend im Bereich Carbon Accounting und Klimaschutz.



Um möglichst genaue Ergebnisse zu erzielen, nutzt der Rechner die besten Praktiken der Branche und verwendet die Daten von Accor zu Energie, Abfall und Beschaffung. Die Berechnungen umfassen Energie- und Wertkettenemissionen.



# Solidarität ist das Herzstück von Accor



Seit 2008 unterstützt Accor Solidarity die Teammitglieder der Gruppe und ihre Partner bei ihren Solidaritätsinitiativen in 50 Ländern. Sie trägt dazu bei, die wirtschaftliche und soziale Ausgrenzung gefährdeter Menschen durch Ausbildung und berufliche Integration zu bekämpfen.

Seit Beginn der weltweiten Gesundheitskrise Covid-19 hat die Gruppe proaktive Maßnahmen ergriffen, um ihre Teammitglieder und Partner zu unterstützen, indem sie im April 2020 den "ALL Heartist"-Fonds eingerichtet hat - einen 70-Millionen-Euro-Fonds. Der Fonds war schnell einsatzbereit und konnte bereits Tausenden von Teammitgliedern helfen.

Angesichts des Ausmaßes der Krise wird die Gruppe ihre Bemühungen fortsetzen, Heartists®, Eigentümer und Partner, langfristig zu unterstützen und ihnen bei der Bewältigung der Gesundheits- und Wirtschaftskrise zu helfen.

**21,000**

*Engagierte  
Mitarbeiter*

**420+**

*Unterstützte  
Projekte*

**230,000**

*Direkte und  
indirekte  
Begünstigte*

**31,4M€**

*zugewiesen*

**98,000**

*geförderte  
Anträge*

**75**

*Länder*





## Pathway to Net Positive Hospitality for the Planet



*Responsible hospitality for a better world*



# *Accor geht neue Kooperationen und Allianzen ein, um seine Ziele schneller zu erreichen*



*Zugang zu einem weltweiten Netzwerk von Gleichgesinnten und Experten für Klima und Nachhaltigkeit*



*Festlegung gemeinsamer Ziele, Entwicklung und Verbreitung von operativen Ressourcen und Instrumenten zur Erreichung dieser Ziele*



*Risiken vorhersehen und Geschäftsmöglichkeiten auf Branchenebene schaffen*





ACCOR

RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ DELANO \ SOFITEL LEGEND \ FAIRMONT \ SLS \ SO \ SOFITEL \ RIXOS  
ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY \ 21C \ ART SERIES \ MONDRIAN \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ 25HOURS HOTELS  
HYDE \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO  
MAMA SHELTER \ TRIBE \ BREAKFREE \ IBIS \ IBIS STYLES \ IBIS BUDGET \ JO&JOE \ HOTELF1