

Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitmotiven der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Nachhaltigkeitsprofil berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leitmotive:
6 • 7



fairpflichtet Leitmotive:
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



fairpflichtet Leitmotive:
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeitsstrategie im Unternehmen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dauerhafte Implementierung und kontinuierliche Weiterentwicklung ▪ Unternehmensleitbild, in dem die wichtigsten Grundsätze und das Selbstverständnis des Unternehmens festgehalten sind. ▪ Verankerung in der Unternehmensphilosophie ▪ Fortbildung zum Nachhaltigkeitsmanager ▪ Anpassung der Nachhaltigkeitsstrategie auf die zukünftige Berichtserstattungspflicht und Implementierung von Prozessen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unternehmensleitbild ▪ Benennung eines Nachhaltigkeitsbeauftragten ▪ Austausch mit den unterschiedlichen Unternehmensbereichen ▪ Veröffentlichung von Nachhaltigkeitsthemen auf der Webseite ▪ Bildung einer internen Arbeitsgruppe aus verschiedenen Bereichen (Treffen nach Bedarf) 	<p>Fortlaufend</p> <p>Seit Dezember 2021</p> <p>Dezember 2023 Ab 2024</p>	
Infoblatt zur Nachhaltigkeit	Darstellung der nachhaltigen Maßnahmen / Angebote / Möglichkeiten für Stakeholder	Infoblatt zum Download	Januar 2022 - eingestellt Stattdessen Optimierung Webseite	

			Aufbau neue Webseiten für Unternehmensgruppe daher Projekt ausgesetzt	
Visualisierung auf den Webseiten	Eigener Menüpunkt auf der WHUG (Westfahlenhallen Unternehmensgruppe) und Webseite für Gastmessen	Transparenz intern und extern	2023 fortlaufend	https://www.westfahlenhallen-gruppe.de/unternehmen/nachhaltige-verantwortung/

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Engagement bei Messen / (außerschulischer) Lernort Nachhaltigkeit	<ul style="list-style-type: none"> Nachhaltigkeit als Leitthema auf nahezu allen Messen mit der Integration in das Rahmenprogramm: Platzierung von nachhaltigen sozialen, ökonomischen und ökologischen Themen bei eigenen Messen (Messeinhalt) Nachhaltigkeit als Messethema Einbezug von NGOs, Institutionen, Experten zu verschiedenen nachhaltigen Themen Nachhaltige Best Practice Flächen 	<ul style="list-style-type: none"> Vorträge Workshops Visualisierung des Themas (Social Media, Presse...) Ausgezeichneter“ Lern- und Bildungsort für nachhaltige Entwicklung: Die FAIR FRIENDS ist die erste Messe weltweit, die offiziell als „competence partner of RCE-Ruhr“ ausgezeichnet wurde. Sustainability Best Practice Area BOE 2024 	Fortlaufend	
Nachhaltigkeitsmessen unter einem Dach – Sustainable Days	Zusammenfassen der „Nachhaltigkeitsmessen“ und deren Ausbau	FAIR FRIENDS Fachtag Nachhaltige Beschaffung Impact Friends	Anfang 2022 Messe seit 2023 ausgesetzt	

Etablierung von neuen zukunftsfähigen Messethemen	Vertifarm IMPACT FRIENDS HEATEXPO		Erstmalig 2022 Erstmalig Aug/2021 – eingestellt 2023 Erstmalig 2023	
Engagement in regionalen und nationalen Initiativen, Arbeitsgruppen und Projekten für Klima, Nachhaltigkeit, Diversität	Engagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Klimametropole Ruhr ▪ Projektgruppe Nachhaltigkeit bei fwd: ▪ Mitglied „bewusst wie e.V.“ Unternehmensverbund für gesellschaftliche Verantwortung ▪ She Means Community / She Means Mentoring / Women in Exhibitions DACH ▪ AUMA AG Nachhaltigkeit 	Regelmäßige Teilnahme und Austausch durch unterschiedliche Personen im Unternehmen	Fortlaufend	

<p>Neubau Eingang Nord</p>	<p>Beachten von Umweltrichtlinien / Einbezug von nachhaltigen Aspekten in Umbaupläne:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wärmeerzeugungsanlagen werden die neuen Gebäudeteile Energie sparend beheizen. ▪ Auskragende Dachkonstruktionen sowie horizontale Sonnenschutzbedruckung verschatten zur heißen Jahreszeit und tragen zu einem optimalen Raumklima bei. ▪ Vollverglasung sorgt für zusätzliche Tageslichtausnutzung, das Dach ist gleichermaßen Träger einer energiesparenden LED-Beleuchtung bei Nacht. ▪ Digitales Wege-Leitsystem ersetzt weitestgehend energieintensive Großformatdrucke. ▪ Das nach Energie-Einsparungsverordnung 2016 geplante Gebäude trägt dazu bei, langfristig und nachhaltig die Betriebskosten zu senken, auch im Sinne einer besseren Kosteneffizienz für unsere Kunden. 		<p>Seit 2019 abgeschlossen</p>	<p>http://www.welcome2018.de/informationen/nachhaltigkeit.html</p>
----------------------------	---	--	--------------------------------	--

<p>Lieferanten und Dienstleister</p>	<p>Zusammenarbeit mit Lieferanten und DL, die regional ansässig sind, sich nachhaltig engagieren oder / und bei der Umsetzung von nachhaltigen Themen/Events unterstützen</p> <p>Gemeinsames Erarbeiten von nachhaltigen Lösungen z.B. für die Logistik</p> <p>Nachhaltige Serviceangebote für Aussteller im Online Service Center</p> <p>Aufnahme von nachhaltigen Kriterien in den Ausschreibungen</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kooperation mit DB ▪ Kooperation mit DEW21 (Solaranlagen) ▪ Langfristige Zusammenarbeit mit regionalen Lieferanten und DL ▪ Regionales Cateringangebot ▪ und saisonale Küche ▪ Vertragspartner für Veranstaltungstechnik setzt sich für eine ökologisch korrekte und verantwortungsvolle Eventumsetzung ein ▪ Reinigungsunternehmen ist Öko-Zertifiziert ▪ Doo als Ticketingpartner 	<p>Fortlaufend</p>	
<p>Mercure Hotel Messe + Kongress Dortmund partizipiert am Programm "PLANET21" von AccorHotels</p>	<p>PLANET 21 ist ein einzigartiges und aktives Programm für alle Hotels, Mitarbeiter und Gäste. Der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen sowie Respekt für die Umwelt und die Gemeinschaft sind die Kernelemente von PLANET 21.</p>		<p>Fortlaufend</p>	<p>https://all.accor.com/de/sustainable-development/index.shtml</p> <p>https://all.accor.com/hotel/9169/index.de.shtml</p>

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Regionales Engagement	Unterstützung von Projekten, Initiativen und Gruppen in der Region	Unterstützer von Kinderlachen e.V.	Fortlaufend	www.kinderlachen.de
Regionaler Bezug und Beschäftigungseffekt	Die Westfalahallen Unternehmensgruppe sind ein wichtiger Wirtschafts- und Imagefaktor Dortmunds. Sie steigern die Attraktivität der gesamten Region durch Großevents, sichern Arbeitsplätze und machen durch ihre große Medienpräsenz erfolgreich Werbung für die Stadt und die Region.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Steigerung der Attraktivität der gesamten Region durch Großevents ▪ Sicherung von Arbeitsplätzen ▪ Werbung für die Stadt und die Region ▪ 2019 kamen 1,6 Mio. Besucher und 8.956 Aussteller auf das Gelände. 	Fortlaufend	

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zusammenarbeit mit der Region: Metropole Ruhr, Stadt Dortmund, Wirtschaftsförderung und weiteren lokalen Akteuren zur Stärkung der Region und als Beitrag zur Gesellschaft ▪ Teilnahme an regionalen Arbeitsgruppen ▪ Zusammenarbeit mit dem Hochschulbereich in Dortmund aber auch in der Region ▪ Lichtaktionen zu #AlarmstufeRot, Earth Night, Orange your City ▪ Einladen von Kindergärten/ Grundschulen und weiterführenden Schulen zu Aktionen mit pädagogischem Bezug bei diversen Messen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unterstützer der Aktion Klimawoche NRW und Dortmund und auch Klimametropole Ruhr ▪ Aufbau gemeinsamer Themen und Implementierung auf den Messen ▪ Einbindung der Hochschulen je nach Fachbereich bei den diversen Messen ▪ Durchführung gemeinsamer Studentenprojekte: <ul style="list-style-type: none"> ▪ „Wegeführung auf dem Gelände“ ▪ Awareness in der Bevölkerung schaffen ▪ Anerkannter Anbieter von außerschulischen Veranstaltungen 	<p>Fortlaufend</p>	<p>https://www.ruhr2022.de/</p> <p>https://www.klimafestival.ruhr/</p> <p>https://www.zonta-dortmund.de/veranstaltungen-zonta-dortmund/aktuelle-zonta-termine.html</p> <p>https://alarmstuferot.org/</p> <p>https://www.earth-night.info/</p>
--	--	--	--------------------	--

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Langfristige Erhaltung der Funktionalität und Attraktivität des Messe- und Kongressgeländes	<ul style="list-style-type: none"> Fertig: Umbau des Kongresszentrums Fertig: Neubau Eingang Nord 2019 Plan: Bau einer neuen Messehalle unter Einbezug von ökologischen und ökonomischen Aspekten 	Steigerung des Umsatzes / Wettbewerbsfähigkeit Erhöhung der Auslastung des Geländes	Durch die Corona-Pandemie konnte das Gelände nicht entsprechend genutzt werden	
ERP	<ul style="list-style-type: none"> Papierlose Prozesse systemisch gestützter Einkauf Controlling 	<ul style="list-style-type: none"> Ressourceneinsparung Planungssicherheit Effizienter Materialeinsatz Transparenz 	Teilweise schon implementiert Bis 2022/23 Finalisierung	
Zusammenarbeit mit Wirtschaftspartnern, Dienstleistern sowie Verbänden und weiteren	<ul style="list-style-type: none"> Entwicklung und Förderung langfristiger Kooperationen / Projekte bei den einzelnen Messen wie auch beim Mutterkonzern Regelmäßiger Austausch 	Etablierung von langfristigen stabilen Partnerschaften - Messebeirat, Fachliche / inhaltliche Träger, Entwicklung neuer Projekte		Siehe Rubrik Partner bei den einzelnen Messen

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltige Durchführung von Veranstaltungen	Senkung Energieverbrauch und Emissionen <ul style="list-style-type: none"> ▪ Während der Veranstaltung ▪ Auf Grund der Aussteller und Besuchermobilität ▪ Transportleistungen 			

<p>Ressourcenschonung: Energie</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 100% Ökostrom von lokalem Anbieter ▪ Fotovoltaik-Anlagen auf den Hallendächern ▪ Umrüstung auf eine neue umweltfreundliche Heizungsanlage sowie Wärmerückgewinnungs-Lüftungsanlage ▪ Einsatz von Bewegungsmeldern ▪ Bedarfsgerechte Belüftung der Hallen durch CO2-Fühler ▪ Einsatz von Strom sparender LED-Beleuchtung ▪ Moderne Gebäudeleittechnik ▪ Arbeitsrichtlinien zur Vermeidung von Energieverschwendung ▪ Im Kongressbereich: Tageslichtnutzung, optimierte Beleuchtungssteuerung, optimierter Sonnenschutz ▪ Teilweise Einsatz von digitalen Zeitschaltuhren / Bewegungsmeldern (Hotel, Tiefgarage, Außengelände) ▪ Hotel: Einsatz eines Temperaturmanagements in den Zimmern (automatische Nachtabschaltung) und Nutzung von Verschattungssystemen ▪ Erhebung der Daten Wasser- und Energieverbrauch und deren Dokumentation 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zunehmend wird der Energieverbrauch durch Erneuerbare Energien gedeckt ▪ Sinkender Verbrauch 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ökostrom seit 1.1.2021 ▪ Fortlaufend 	
--	---	---	---	--

<p>Gastronomie / Catering</p>	<p>Intern/ Meetings:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wasserspender und Glaskaraffen ▪ Nachhaltiger Kaffee ▪ Einsatz von Milchkännchen <p>Extern Messen / Kongresse:</p> <p>Interner Caterer:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Regionales Mineralwasser ▪ Fairer Kaffee, Tee und Kakao ▪ 50 % Regional, 70 % Saisonal ▪ Konzept zur Vermeidung von Überangeboten z.B. vom Buffet ▪ Bei Kongressen Geschirr statt Einweg <p>Externer Caterer auf dem Gelände mit Nachhaltigkeitskonzept</p>			
-------------------------------	--	--	--	--

Reinigung & Entsorgung	<p>Müllverwertung gemäß Kreislaufwirtschafts- und Abfallgesetz und EU-Umweltrichtlinien:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mülltrennung soweit wie möglich, ansonsten ▪ thermische Verwertung des Mülls ▪ Umweltfreundliche Reinigung ▪ Smartcycling-System: Leere Kartuschen werden dem Recycling-Kreislauf wieder zugeführt. ▪ Fachgerechte Entsorgung von Leuchtstoffröhren und Batterien in gesonderten Containern. ▪ Getrennte Entsorgung von Pappe und Karton. ▪ Gastronomie: Einsatz von Mehrweggeschirr oder Geschirr ▪ Weiterberechnung des Mülls an die Kunden ▪ Erhebung der Daten und Dokumentation der Abfallmengen ▪ Optimierung Abfallmanagement ▪ Reinigungs-Dienstleister auf dem Gelände ist nach DIN EN ISO 9001:2015 und DIN EN ISO 14001:2015 zertifiziert 		Fortlaufend	
Geschäftsreisen	Nutzen von Video- und Telefonkonferenzen als Alternative zu Treffen vor Ort	Reduzierung von Geschäftsreisen		

Papierverbrauch / Digitales Büro	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Einsatz von Recycling-Büropapier (mit "Blauem Engel") ▪ Senkung des Papierverbrauchs und von Printmedien ▪ Verwendung von Fehldrucken als Schmierpapier ▪ Umstellung auf digitalen Versand von Rechnungen, Aufträgen, Bestätigungen, Dokumenten etc. ▪ Telefonabrechnung Vodafone Digital ▪ Digitales Teilnehmermanagement / Ticketing / Wallet ▪ Nutzung von digitalen Informationsmaterialien 		Fortlaufend	
IT / Webseiten	<p>Registrierung diverser Messen für das Green Hosting Siegel und zukünftige Ausweitung auf alle Messen</p> <p>Prüfung und Umsetzung „Digitale Barrierefreiheit“</p>	2024-2025	2022ff	
Postversand	Sollte Papierversand nicht vermeidbar sein, dann erfolgt der Postversand über den klimafreundlichen „GoGreen“-Service der Deutschen Post			
CO2-Kompensation	<p>Schrittweise Umstellung der Messen und von WHUG auf das Klimaziel Klimaneutralität 2035 der Stadt Dortmund</p> <p>WHUG ist Stadttochter</p>		Fortlaufend	

Werbematerialien	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nachhaltigkeit als Auswahlkriterium ▪ Reduzierung von Werbematerialien ▪ Recycling / Wiederverwendung ▪ Umschwenken von gedruckten Werbemitteln auf digitale Anwendungen, wie der Messe-App 		Fortlaufend	
------------------	--	--	-------------	--

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Personalentwicklung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Spezifische Schulungen für die jeweiligen Bereiche ▪ Aus- und Weiterbildung 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vertriebsschulungen ▪ Sprachunterricht ▪ IT-Schulungen etc. ▪ Unterstützung begleitendes Studium 	Teilweise aufgrund der Pandemie nicht möglich und stark reduziert	
Information und Transparenz	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Regelmäßige Informationsrunden ▪ Mitarbeiternewsletter ▪ Schwarze Brett ▪ Intranet 		Fortlaufend Intranet - 2024	

<p>Engagement Jugend</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Verantwortung für die Region speziell Jugendliche ▪ Verantwortung gegenüber den eigenen Auszubildenden 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausbildungsinitiative 100pro ▪ Jugend- und Auszubildendenvertretung ▪ Dialog mit der Jugend - Hauptgeschäftsführung ▪ Teilnahme an Jobmessen wie z.B. Dortmunder Nacht der Ausbildung und Einstieg ▪ Abi: Direkte Gespräche zwischen jungen AZUBIS und Schüler/innen ▪ Angebote für Berufsfelderkundungen und Praktika ▪ Diverse Ausbildungsberufe: Technik, Küche, Büro, IT, Restaurant, Veranstaltung, Hotel, Systemgastronomie ▪ Elternabende /-tag ▪ Eigene Projekte ▪ Regelmäßiger interner Unterricht 	<p>Fortlaufend</p>	
--------------------------	---	--	--------------------	--

	<p>interdisziplinäre Zusammenarbeit der operativen Bereiche und Zentralbereiche</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Betriebsfahräder für Mitarbeiter auf dem Gelände ▪ BIKELEASING: Unterstützung für Mitarbeiter ▪ Förderung des Deutschlandtickets 		<p>Seit 2021</p> <p>Seit 2023</p>	
--	--	--	-----------------------------------	--

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Anti-Korruption	Compliance-Programm	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Benennung eines Anti-Korruptions-Beauftragten ▪ Erstellen von Richtlinien ▪ Schulung aller Mitarbeiter 		https://www.westfahlenhallen.de/unternehmen/ueberuns/unternehmensphilosophie/compliance.html
Vielfalt und Chancengleichheit	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jegliche Diskriminierung wird abgelehnt. ▪ Inklusionsarbeitsplätze ▪ Gleichberechtigung ▪ Ausbildungsplätze für Flüchtlinge und tw. Übernahme in ein Arbeitsverhältnis ▪ Gendergerechte Sprache 			Unternehmensleitlinien

<p>Rücksichtnahme</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Barrierefreiheit / Zugang für alle (geprüft und zertifiziert durch das DSFT) ▪ Beschilderungen ▪ Wickelplätze ▪ 2023 Zertifiziert „Reisen für Alle“ – Barrierefreiheit Messe, Kongress und Westfalenhalle ▪ Umsetzung Digitale Barrierefreiheit 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kongresszentrum: Barrierefreiheit geprüft ▪ Aufzüge, um Geländesprünge auszugleichen ▪ Rollstuhlverleih beim Pförtner Messe ▪ induktive Höranlage in Konferenzräumen ▪ Behindertentoiletten ▪ Wegleitsystem (Kontrast - gut verständlich) ▪ Kassen für Rollstuhlfahrer im Eingang Nord ▪ Blindenleitsystem im Eingang Nord ▪ Rollstuhlrampe auf dem Vorplatz ▪ Rollstuhltribüne in der Westfalenhalle ▪ bei Messen: Niedrig-Flur-Shuttlebusse ▪ Behindertenparkplätze ▪ Eingang mit Schiebetüren 		<p>https://www.messe-dortmund.de/gelaende-services/barrierefrei/</p>
-----------------------	---	--	--	--

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
fairpflichtet	Teilnahme am Nachhaltigkeitskodex der Veranstaltungsbranche	Offenlegung des Fortschrittsberichts	Seit April 2015 ff.	www.fairpflichtet.com
Multiplikatorfunktion	Publizierung aller Maßnahmen und Aktivitäten aus dem Nachhaltigkeitsmanagement	Interne und Externe Kommunikation	fortlaufend	https://www.westfalahallen-gruppe.de/unternehmen/nachhaltige-verantwortung/
Mitgliedschaften	Teilnahme bei den Arbeitsgruppen/Meetings: <ul style="list-style-type: none"> ▪ fwd: ▪ EVVC ▪ AUMA 			
Datenschutz und IT-Sicherheit	Schaffung eines angemessenen und rechtskonformen Datenschutzniveaus im Sinne der EU-DS-GVO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeiterinformation ▪ DS-GVO-Richtlinien für alle Bereiche ▪ DS-Beauftragter für Rückfragen und Hilfestellungen 		

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Langjährige Nachhaltigkeitsbestrebungen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Auszeichnungen und Zertifizierungen ▪ Nachhaltigkeitsprogramm 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Umweltpreis der Stadt Dortmund 2003 ▪ Ökoprofit 2005/6 ▪ Europäischer Solarpreis EUROSOLAR 2005 ▪ EVVC Award Social Responsibility 2009 ▪ Accor Planet21 ▪ Certified Green Hotel 2013 und Folgejahr: Mercure Hotel Dortmund Messe & Kongress ▪ Fairpflichtet seit 2014 ▪ Zertifiziert „Reisen für Alle“ für alle Bereiche Messe, Kongress, Westfalenhalle 	<p>Kein Certified Green Hotel mehr, da Pächterwechsel zu Accor und damit Teilnahme an Accor Planet21</p> <p>2023</p>	<p>https://www.messe-dortmund.de/gelaende-services/barrierefrei/</p>
Branchenpositionierung Nachhaltigkeit der AUMA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Westfalenhallen Unternehmensgruppe hat sich zur Branchenpositionierung Nachhaltigkeit des AUMA (Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V) bekannt. Ziel ist es u.a. bis 2040 CO2-neutral zu werden. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 	<p>Seit 2022</p> <p>Als Stadttochter wird das Ziel für 2035 angestrebt.</p>	<p>https://www.auma.de/de/nachhaltigkeit/branchenpositionierung-nachhaltigkeit</p>

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Förderung von nachhaltigem Denken und Handeln	<p>Sensibilisierung der Mitarbeiter und auch Aussteller / Besucher sowie Lieferanten und Dienstleister der Westfalenhallen Unternehmensgruppe</p> <p>Themen wie Nachhaltigkeit, Energieeffizienz oder Erneuerbare Energien haben einen festen Platz im Portfolio der Westfalenhallen Unternehmensgruppe / Nachhaltigkeitsformat/-reihe auf verschiedenen Veranstaltungen</p> <p>Nachhaltige Angebote: Catering, Anreise, Ticketing, Ökostrom</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unternehmensphilosophie ▪ Angebote von z.B. Fahrradleasing, sichere Abstellmöglichkeit von Fahrrädern, Umstellung Fuhrpark auf Hybrid-Autos/Vollstromer und Bau von Ladesäulen ▪ Nachhaltige Themen auf Messen ▪ Zukunftsfähige neue Messethemen ▪ Ökostrom ▪ Ausweitung von nachhaltigem Catering 	Fortlaufend	

Erläuterungen zum Nachhaltigkeitsprofil

[Empty box for content]

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Westfahlenhallen Unternehmensgruppe GmbH Strobelallee 45 44139 Dortmund	2023/2024	11.03.2024

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Eva Mengeringhausen	Eva.mengeringhausen@westfahlenhallen.de	0231-1204-530