

Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitmotiven der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit
bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Nachhaltigkeitsprofil berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen (SDG Sustainable Development Goals).

Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der fairpflichtet Leitlinien:



fairpflichtet Leitmotive:
6 • 7



fairpflichtet Leitmotive:
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



fairpflichtet Leitmotive:
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Strategie	Langfristige und nachhaltige Unternehmensstrategie im Einklang mit den Zielen und dem Leitbild der Stadtverwaltung.	[2017, 2018, 2019, 2020,2021,2022	[
Wirtschaft	Dauerhafte Optimierung auf allen Ebenen um den Zuschuss der Stadt an die GmbH kontinuierlich zu senken.	[2017, 2018, 2019, 2020,2021,2022	[
Akzeptanz	Aufbau von Verständnis und Akzeptanz für das Thema Nachhaltigkeit für das Unternehmen, die Arbeitsplätze, die Mitarbeiter und und die Region.	[2017	[
Austausch	Intensivierung des Austauschs mit dem im Dezernat der Stadt vertretenen Ämtern, um die Zusammenarbeit zu fördern.	[2021	[
Austausch mit Interessensgruppen und Anteilseignern	Dauerhafter Austausch mit städtischen Vertretern (AR-Rat, Stadtrat, Gremien) sowie regionalen Veranstaltern, Vereinen, Bands, Dienstleistern, ...	[2017, 2018, 2019, 2020,2021,2022	[
Leitbild	Entwicklung eines eigenen IKuM-Leitbildes.	[2022, Prozess läuft	[

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
[]	[]	[]	[]	[]
[]	[]	[]	[]	[]

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Engagement im örtlichen Vereinswesen	Förderung von Vereinen durch Know-How-Unterstützung bei der Umsetzung von Veranstaltungen, Anzeigenschaltung, Mitbewerben jener Veranstaltungen sowie vergünstigte Konditionen oder andere Kooperationen. Kulturstammtisch mit Vereinen und Kulturschaffenden aus Ingelheim	Positive öffentliche Wahrnehmung Die IKuM wird als Partner aktiv angesprochen und nicht als Konkurrent gesehen.	2017	Förderer der Kleinkunst, Eurofolk Festival, Musikschule im WBZ, FiF e.V., ...
Angebot	Breites kulturelles Angebot um Menschen aller Altersklassen, Nationen, Geschlecht, etc. zu erreichen. Eigenveranstaltungen haben häufig geringe finanzielle Einstiegsbarrieren, um Menschen aller Einkommensschichten Kultur anzubieten.		2017	
Region	Zusammenarbeit mit regionalen Partnern in allen Bereichen.		2017	

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Infrastruktur und Mobilität vor Ort	Nutzung DB Veranstaltungsticket Veranstaltungstickets gelten auch als Fahrkarte für den ÖPNV	Kooperation mit der Deutschen Bahn Kooperation mit dem Rhein-Nahe-Verkehrsbund	2017 2022	https://www.king-ingelheim.de/wir-fuer-sie/RNN-Kombiticket
ÖPNV	Angebot der Stadt den ÖPNV am Wochenende kostenfrei zu nutzen	Städtisches Angebot	2022	
Auswahl regionaler Dienstleister	Cateringpartner, Technikdienstleister, Non-Food-Caterer sowie weitere Partner aus einem Einzugsgebiet von maximal 45 km.	Nachhaltige partnerschaftliche und kontinuierliche Beziehungen seit der Eröffnung	2017 und Folgejahre	Restaurant Wingert Wein- und Esskultur, Messerich Catering, Mike`s Catering, Winzerkeller Restaurant, Flo Service GmbH, Höflinger AV, media4Rent, dishes&more, ...

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Energiemanagement	Nutzung modernster Haus- und Gebäudetechnik in der KING Kultur- und Kongresshalle und im Ingelheimer Winzerkeller.		2017 Neubau KING 2019 Sanierung WK	
Regeln zum Abfallmanagement	Müllvermeidung und Mülltrennung im Büro sowie bei Veranstaltungen.	Unterschiedliche Mülleimer und Erläuterungen dazu, was wie zu trennen ist.	2017	
Identifizierung und Umsetzung von Energiesparmaßnahmen	Wasserspareinsätze bei Wasserhähnen, Bewegungsmelder zur Aktivierung von Lampen. Abschaltung von technischen Anlagen in ruhigeren Zeiten oder in den Sommermonaten Optimierung von automatischen Ein- und Ausschaltprozessen technischer Anlagen, Anpassung der Raumtemperaturen.		2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022	
Nutzung alternativer Energie	Versorgung durch 100% Ökostrom.		2017	Rhein Hessische Energieversorger
Produkte/Ressourcen	Kauf von recyceltem Papier, Flyern, Handtuchpapier, Toilettenpapier, etc.		2018	
Reduzierung von Material	Kritische Beurteilung von Flyern und Prinmaterial zur Reduzierung von Papier usw.		2020	

Material	Nutzung von ökologisch abbaubaren Reinigungsmitteln und Verpflichtung des Reinigungsdienstleisters entsprechend zu agieren.		2019	
Gebäudemanagement	Einsparung von Energie und Rohstoffen Kostenreduzierung Kontinuierliche Optimierung von Kreisläufen, Abläufen, ...	Kostenreduzierung Reduzierung von Verbräuchen Umrüstung von technischen Anlagen	2017 und Folgejahre Kontinuierlicher Prozess	
Gebäudemanagement	Kontinuierlicher Austausch der WBI (Wohnungsbaugesellschaft Ingelheim) als städtischer Partner im Bereich des Gebäudemanagement.		2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022	
Energie	Rücksprache mit Stadt (Besitzer der KING Kultur- und Kongresshalle) zur Umsetzung einer Photovoltaikanlage auf dem Hallendach.	Kostenreduzierung, Teil-Selbstversorger	2022	
Energie	Kauf von Veranstaltungstechnik mit geringen Energieverbräuchen.		2021	
Energie	Nutzung eines 100 % elektrisch betriebenen Firmenwagens für Transporte innerhalb der Stadt sowie für die Teilnahmen bei regionalen Messeauftritten.		2021	
Energie, Verkehr	Realisierung einen digitalen 360-Grad-Rundgangs der KING zur Vemeidung von langen Anreisen für Besichtigungen.		2019	

Energie, Verkehr	Realisierung einen digitalen Google-360-Grad-Rundgangs der KING zur Vemeidung von langen Anreisen für Besichtigungen.		2022	
------------------	---	--	------	--

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Förderung der Ausbildung	Wir setzen uns jedes Jahr für eine/n neue Auszubildende/n ein. Dies garantiert genug Zeit, um sich dem/derjenigen zu widmen.	Bereits 2 erfolgreiche Veranstaltungskaufleute ausgebildet 2 derzeit in Ausbildung	2017	
Weiterbildung der Mitarbeiter*innen	Weiterbildung ist gewünscht und wird gefördert, mehrmals im Jahr und auf eigenen Wunsch der/des Mitarbeiters/in.		2018	
Digitale Zeiterfassung	Die Mitarbeiter erfassen Ihre Zeiten digital, sodass Überstunden abgefeiert werden können und keine erbrachte Zeit verloren geht.		2017	
Unterstützung von Familien / Müttern / Vätern	Vereinbarung von Familie und Beruf.	Zufriedenheit der Mitarbeiter, geringe Fluktuation	2019	
Jobticket für Mitarbeiter*innen	Unterstützung der Mitarbeiter.		2019	
Homeoffice	Vereinbarung von Familie und Beruf, offizielle Homeoffice-Regelung wurde vom Aufsichtsrat verabschiedet.		2020	

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Menschenrechte	AR-Rat und Geschäftsführung haben verpflichtend an einem entsprechenden Workshop teilgenommen (Compliance, Vorteilsnahme, etc.)	[]	2017	[]
Einkaufsleitfaden, Verträge mit Partnern	Verpflichtung, dass Dienstleister Mindestlohn zahlen und sich an alle geltenden Arbeitsschutzgesetze halten	[]	2017	[]
Zusammenarbeit mit einem Betriebsarzt	Angebot einer jährlichen kostenfreien Grippeimpfung Angebot zur Corona-Impfung	[]	2017	Dr. Umlauf
[]	[]	[]	[]	[]
[]	[]	[]	[]	[]

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Kommunikation	Aktive Kommunikation von Maßnahmen.		2021, 2022	
Kooperation	Unterstützung der Stadt beim Projekt der Nachhaltigkeitsmesse (Mai 2022).		2022	

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
fairpflichtet Kdex	Unterstützung des Kodex und öffentliche Selbstverpflichtung.		2017	
Audit	Externe Beurteilung durch 2bdifferent um einen Ist-Zustand zu eruieren und Potentiale und Maßnahmen für die Zukunft zu eruieren.		2020, 2021, 2022	Jürgen May

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Mitarbeiter	Aktive Ansprache der Mitarbeiter Potentiale aufzuzeigen.		2021, 2022	
Partner	Aktive Ansprache des Partners im Bereich des Gebäudemanagement zur Auslotung von Potentialen und Investitionen.		2021, 2022	

Erläuterungen zum Nachhaltigkeitsprofil

Die IKuM – Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH vereint unter ihrem Dach vielfältige Aufgaben aus den Bereichen Kultur, Kongress und Events sowie Tourismus und Stadtmarketing. Sie vermarktet und bespielt neben der zeitgenössischen KING Kultur- und Kongresshalle auch den Ingelheimer Winzerkeller sowie weitere Spielstätten in der Stadt - wie die Freilichtbühne an der Burgkirche oder die Aula Regia im Kaiserpfalzgebiet - mit einem eigenen Kulturprogramm. Der Winzerkeller ist mit der Tourist-Information zentraler Anlaufpunkt für Gäste der Stadt. In dem kernsanierten Gebäude befinden sich außerdem die Ingelheimer Vinothek sowie ein Restaurant. Daneben gehören Stadt- und Weinfeste wie die Konzertreihe „Donnerstags in der City“, das Frühlings-Weinfest, das Hafenfest auf der Jungau oder das Rotweinfest zum Veranstaltungsrepertoire der Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH.

Ingelheim am Rhein ist Fair-Trade-Stadt und hat sich mit all seinen Ämtern und städtischen GmbHs dem Thema Nachhaltigkeit verschrieben und lebt dieses aktiv aus.

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH	2022	04.05.2022

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Johannes Stumpf	info@ikum-ingelheim.de	061327100090