

Fortschrittsbericht zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Zertifizierung	Green Globe Zertifizierung für das Jahr 2017 geplant	Anmeldung erfolgt, Verantwortlichkeiten benannt	In Umsetzung	
Nachhaltige Messebeteiligungen	Optimierung der Messeaktivitäten	Es wurde ein Konzept entwickelt und umgesetzt, dass einen Messestand mit möglichste geringen Umweltwirkungen erreicht. Maßnahmen sind z.B. wiederverwendbare Teppichfliesen, Energiesparende Beleuchtung, Umweltfreundliche und recycelbare Messetafeln und Standbaumaterialien	Umgesetzt	
Externe Veranstaltungen systematisch optimieren	Bei externen Veranstaltungen wie der Verleihung des Deutschen Umweltpreises oder der Beteiligung an Messen optimale Ergebnisse erzielen	Eine offizielle Ausschreibung für die Durchführung des Deutschen Umweltpreises und Nachhaltigkeitskriterien wurde durchgeführt: http://www.dbu.de/2276.html	Umgesetzt	

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Konsequente Nachhaltigkeitsstrategie als unternehmerisches Alleinstellungsmerkmal	Das DBU Zentrum für Umweltkommunikation als einer der nachhaltigsten Anbieter am Markt etabliert	Umsetzung von Maßnahmen in allen Bereichen	Sehr viel umgesetzt, Prozess der ständigen Verbesserung	

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Information zu Umweltthemen	Eigene Ausstellung zum Nachhaltigen Konsum, Informationen zu Umweltthemen für die Tagungsteilnehmer liegen aus, Vorträge mit Handlungsoptionen	Für alle Veranstaltungen stehen umfangreiche Informationsangebote bereit.	Vorhanden	
Mitwirkung an regionalen Aktivitäten	Mitwirkung am Masterplan 100 % Klimaschutz in Osnabrück und Umland	Laufender Umsetzungsprozess	Aktuell in Bearbeitung	
Regionale Beschaffung	Produkte werden bevorzugt in der Region eingekauft. Beispiele: Printmaterialien, Catering, Messebau, Dienstleister	Förderung der regionalen Wirtschaft, Verkürzung von Transportwegen	Vorhanden	
Umweltbilanz	Erstellung eines Umweltberichtes durch das Öko-Institut e.V. Erfassung der mit der Geschäftstätigkeit der DBU verbundenen Umweltauswirkungen	Optimierungsmaßnahmen geplant	In Umsetzung	

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Neubau eines innovativen Verwaltungs- und Ausstellungshauses	Passivhaus mit durchdachten Energiekonzept	Rechnerischer Energiebedarf von jährlich rund 15 Kilowattstunden pro Quadratmeter	Umgesetzt	
Energiesparen trägt zur Wirtschaftlichkeit bei	Veranstaltungsgebäude und Ausstattung sind ebenfalls energetisch optimiert	Durch den niedrigen Energieverbrauch (28 kWh/m ² a heizen und 18 kWh/m ² a elektrisch) werden Kosten eingespart	Umgesetzt	
Vegetarische Angebote tragen zur Kostensenkung bei	Regionales, saisonales Gemüse ist meist günstiger als Fleisch	Gute Akzeptanz bei den Gästen	Umgesetzt	

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Niedriger Heizenergieverbrauch	Niedrigstenergiegebäude	28 kWh/m ² a	Vorhanden	
Bioangebote im Catering	Bio zertifizierter Caterer. Gemüse und Beilagen immer in Bioqualität	Umgesetzt	Umgesetzt	
Berücksichtigung von Umweltkriterien bei der Beschaffung	Bei allen Beschaffungen werden Umweltkriterien berücksichtigt	Umgesetzt	Umgesetzt	
Energiesparende Klimatisierung	Nutzung der Kühle des Grundwassers für die Klimatisierung	Umgesetzt	Umgesetzt	
Individuelle Heizungssteuerung	Heizungssteuerung ermöglicht Temperaturabsenkung für jedes Büro einzeln	Umgesetzt	Umgesetzt	
Energiesparende Beleuchtung	Ausschließlich energiesparende Beleuchtung mit einer Energieeffizienz von mehr als 60 lm/W	Ausschließlich energiesparende Beleuchtung	Zu 99% umgesetzt. 6 Halogenbühnenscheinwerfer werden in 2014 durch LED ersetzt	
Recycling Papier	Es wird ausschließlich Recyclingpapier mit dem „Blauen Engel“ eingesetzt. Bei Printprodukten werden umweltfreundliche Druckfarben eingesetzt	Ausschließlich Recyclingpapier	Umgesetzt	
Vermeidung Standby	Schaltbare Steckerleisten an allen	Umgesetzt	Umgesetzt	

	Arbeitsplätzen				
Papiereinsparung	Doppelseitiger Druck und Verwendung von Schmierpapier	Umgesetzt	Umgesetzt		
Umweltfreundliche Drucker	Ausschließlich emissionsarme Drucker mit Duplexfähigkeit	Umgesetzt	Umgesetzt		
Mülltrennung	Abfalltrennung. Restmüll, Papier, Kunststoffe, CDs, Kartuschen, Batterien, Handys,	Umgesetzt	Umgesetzt		

6. Verantwortlicher Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ausbildung von Nachwuchs	Ausbildungsbetrieb mit 3 Auszubildenden (entsprechend 10% der Mitarbeiter)	Umgesetzt	Umgesetzt	
Dienstfahrrad	Dienstfahrrad steht zur Verfügung	Umgesetzt	Umgesetzt	
Ernährung	Preisgünstige Kantine mit gesunder Ernährung	Umgesetzt	Umgesetzt	
Fitness der Mitarbeiter	Sportangebote für die Mitarbeiter werden unterstützt	Umgesetzt	Umgesetzt	
Angebote für Schulklassen	Angebot für Schulklassen bei Führungen durch die Ausstellungen und beim „Green Day“ und Berufsinformationsveranstaltungen	Umgesetzt	Umgesetzt	
Barrierefreies Gebäude	Gebäude komplett barrierefrei Einfacherer Zugang über neue automatische Schiebetür	Umgesetzt	Umgesetzt	

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ansprache von Förderschulen	Spezielle Angebote für Förderschulen	Umgesetzt	Umgesetzt	
Fair gehandelte Produkte	Fair gehandelter Kaffee wird angeboten	Umgesetzt	Umgesetzt	
Antikorruptions-Richtlinie	Antikorruptions-Richtlinie liegt vor und wird regelmäßig thematisiert	Antikorruptions-Richtlinie	Antikorruptions-Richtlinie	
Kooperation mit Terre des hommes	Information zu Umwelt und Entwicklung	Umgesetzt	Umgesetzt	

+

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Kommunikation	Maßnahmen zur Nachhaltigkeit werden im Internet thematisiert: http://www.dbu.de/336.html	Umgesetzt	Umgesetzt	
Eigene Veranstaltungen zum Thema „Woche der Umwelt 2016“	Energiemesse, Vortragsprogramm, Jugendkongress (Jugendliche diskutieren, wie Nachhaltigkeit weiterentwickelt werden kann) 2tägige Umwelt-Schau im Park des Schlosses Bellevue (Bundespräsident Gauck in Kooperation mit der DBU)	Umgesetzt 13.000 Besucher, Mitwirkende, Aussteller. Thematischer Blickwinkel auf wirtschaftliche und gesellschaftliche Chancen zur Lösung globaler Umweltfragen	Umgesetzt Umgesetzt	

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Fairpflichtet	Selbstverpflichtung wird gelebt und Partner wie Hotels und Veranstaltungsdienstleister werden aufgefordert sich ebenfalls zu beteiligen	Umgesetzt	Umgesetzt	<div> <div></div> <div></div> </div>
Zertifizierung	Green Globe Zertifizierung in 2017	Prozess begonnen	Prozess begonnen	<div> <div></div> </div>

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Mobilität	Bahncard für Mitarbeiter mit vielen Dienstreisen, guter abgeschlossener Fahrradständer, E-Tankstelle, Veranstaltungsticket der Bahn	Umgesetzt	Umgesetzt	
Ernährung	Nachhaltiges Catering in der Kantine mit vielen vegetarischen und Bioangeboten	Umgesetzt	Umgesetzt	
Interne Kommunikation	Regelmäßiges Thema auf Monatsbesprechung, feste Arbeitsgruppe	Umgesetzt	Umgesetzt	

Erläuterungen zum Fortschrittsbericht



Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
DBU Zentrum für Umweltkommunikation An der Bornau 2 49090 Osnabrück	2016	24.08.2016

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Nicole Frommeyer	n.frommeyer@dbu.de	0541 9633 915

Leere hinzugefügte Tabellenzeilen löschen