

Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitmotiven der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit
bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** NACHhaltigkeitsprofil berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leitmotive:
6 ● 7



fairpflichtet Leitmotive:
1 ● 3 ● 4 ● 5 ● 8 ● 9 ● 10



fairpflichtet Leitmotive:
1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5 ● 6 ● 8 ● 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Kommunikation des Nachhaltigkeitsgedanken / Implementierung des Nachhaltigkeitsgedanken im Unternehmen	Implementierung und Darstellung des Themas auf: <ul style="list-style-type: none"> ➤ der Internetseite des Unternehmens ➤ Social Media ➤ Newsletter Regelmäßige Information der Mitarbeiter über Neuerungen Nachhaltigkeitsteam für Nachhaltigkeitsprojekte und Veränderungen	 Umsetzung verschiedener Nachhaltigkeitsprojekte	Regelmäßige Aktualisierungen fortlaufend Seit 2020	www.cc-bs.com/Nachhaltigkeit

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeit als Chance für das Unternehmen	<p>Reduzierung des Energiebedarfs und damit der Energiekosten</p> <p>Vermeidung von unnötigem Rohstoffverbrauch</p> <p>Wettbewerbsvorteile sichern</p> <p>Umweltbewusstsein stärken</p>	<p>→ Siehe Ressourcen und Energie</p>	<p>Laufende Betrachtung in den Meetings des Nachhaltigkeitsteams</p>	

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Beschaffung	<p>Beauftragung von regionalen / örtlichen Lieferanten und Dienstleistern</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Zur wirtschaftlichen Stärkung der Region ➤ Reduzierung des CO2 Ausstoßes ➤ Zusammenarbeit mit nachhaltigen Unternehmen <p>Bestellungen werden, wenn möglichst gesammelt bestellt und eine möglichst nachhaltige Versandmöglichkeit gewählt</p> <p>Mitarbeiterverpflegung wird nachhaltig beschafft</p> <p>Nachhaltige & regionale Reinigungsmittel</p>	<p>Umsetzung bei der Beauftragung von</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Technikdienstleistern ▪ Werbeagenturen ▪ Druckereien ▪ Post ▪ Druckereien ▪ Etc. <ul style="list-style-type: none"> ▪ BIO/Fairtrade Produkte ▪ Leitungswasser-spender <p>Gespräche mit regionalem Anbieter</p>	<p>Fortlaufend</p> <p>Seit 2021</p> <p>Seit 2022</p> <p>Im Prozess</p>	

Kooperationen	Zusammenschluss der großen Kongresshäuser in der Region zur „Kongress Allianz Region Stuttgart“ (13 Veranstaltungsstätten im Ballungszentrum Stuttgart)		Austausch / regelmäßige Treffen u.a. zum Thema Nachhaltigkeit	https://congress.stuttgart-tourist.de/region-kongress-allianz
Soziales Engagement / Beitrag für die Region	Erfüllung der Kulturaufträge der Städte Böblingen / Sindelfingen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Stadtfest Böblingen ▪ Flugfeldfest ▪ Etc. 	Regelmäßig	https://www.cc-bs.com/start/ccbs+eventagentur/stadtfest-bb.html

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Vertragspartner	Aufbau und Erhalt stabiler und langfristiger Geschäfts- und Kundenbeziehungen	Langjährige Dienstleister in den Bereichen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Technik ▪ Service ▪ Sicherheit ▪ Catering 		
Unternehmensstabilität	Arbeitsplätze sichern und erhalten	Erschließung neuer Geschäftsfelder wie Arbeitnehmerüberlassung	Fortlaufend	
Finanzen	Bank-Konten bei regionalen Banken			

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Recycling	Konsequente Mülltrennung in den Büroräumlichkeiten Sensibilisieren der Mitarbeiter Müll zu trennen Mülltrennung bei Veranstaltungen	Trennung in Verpackung, Papier, Reststoffe regelmäßig Wird geprüft	Seit 2022 Im Prozess	
Druckerzeugnisse	Verringerung der Druckerzeugnisse: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Digitale Angebote & Verträge ▪ Standarddruckeinstellung S/W ▪ Reduzierung bei Produktion von Broschüren, Flyern, Plakaten ▪ Digitales Dokumentenmanagement ▪ Einsatz von Tablets ▪ Wechsel auf Umweltpapier wird geprüft 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Senkung des Papier- & Tonerverbrauchs ▪ Reduzierung des Papierverbrauchs ▪ Slogan „Think before print“ in der E-Mail-Signatur ▪ Tablet-Computer ▪ Digitales Beschilderungs-/Werbesystem ▪ Digitale Lohnbuchhaltung 	Fortlaufend Seit 2019 Seit 2016 Seit 2019	

Mobilität / Verkehrsanbindung	Kunden werden frühzeitig auf die versch. Anreisemöglichkeiten hingewiesen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Öffentlicher Nahverkehr fußläufig erreichbar ▪ direkte Anbindung an die Autobahn ▪ Flughafen Stuttgart befindet sich in unmittelbarer Nähe 	Anfahrts-Beschreibungen und direkte Verlinkungen (bspw. Deutsche Bahn, ÖPNV) auf der Homepage		
	Fahrgemeinschaften bei Dienstreisen			
	Umrüstung des Fuhrparks auf E/Hybrid	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hybridfahrzeug ▪ E Transporter 	Seit 2021	
	Ausbau von E-Ladestationen an unseren Locations	<ul style="list-style-type: none"> ▪ in Böblingen erfolgt ▪ in Sindelfingen im Gespräch 	Seit 2021	
	ÖPNV-Ticket verpflichtend	bei Großveranstaltungen auf dem Festplatz obligatorisch	Seit 2013	
Virtuelle Möglichkeiten	Virtuelle Rundgänge der Locations, um Anreise zu vermeiden	Erstellung und Einbindung der virtuellen Rundgänge auf der Webseite		https://www.cc-bs.com/start/Kongresshalle+Boeblingen/Virtuelle+Kongresshalle.html
Werbemittel	Vermeiden von Werbemitteln	Keine Neubestellung von Give Aways	Seit 2021	

Energie / Verbrauch	<p>Prüfen, ob die Installation von Photovoltaik-Anlagen möglich ist</p> <p>Ökostrom</p> <p>Neues Heiz- und Lüftungssystem in der Kongresshalle</p> <p>Bessere CO2-Bilanz durch den Bezug von Fernwärme</p> <p>Unabhängiges Gutachten unter energetischen Gesichtspunkten und Prüfung der daraus resultierenden Erkenntnisse</p> <p>Fortsetzung der kontinuierlichen Umrüstung auf LED-Lampen</p> <p>Installation von Bewegungsmeldern</p> <p>Beschattung bleibt über die Wintermonate generell ausgeschaltet</p> <p>anbringen von Sonnenschutzfolien (SH)</p> <p>Optimierung der Toilettenanlagen</p>	<p>Im Gespräch mit den Gesellschaftern</p> <p>Wechsel auf Ökostrom in beiden Locations</p> <p>Umbau im Rahmen der Sanierung</p> <p>Fernwärmeanschluss</p> <p>Energiebericht</p> <p>Installation von LED-Lampen</p> <p>Sparsame Handtuchspender in der Kongresshalle</p> <p>Wasserspararmaturen in den Toiletten der Kongresshalle</p>	<p>Im Prozess</p> <p>Ab 2023</p> <p>Seit 2019</p> <p>Stadthalle seit 2018 Kongresshalle seit 2022</p> <p>Letzter Bericht 2020</p> <p>Kontinuierliche Umstellung seit 2020</p> <p>Seit 2019</p> <p>Seit 2019</p>	
---------------------	---	---	---	--

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Arbeitszeitkonto	Jahresarbeitszeitkonto / Gleitzeitregelungen im Unternehmen; Altersteilzeitregelungen	Über die Kernarbeitszeit können unsere MitarbeiterInnen ihre Arbeitszeit flexibel gestalten.	Seit 2006	
Qualifizierung	Kontinuierliche Fort- und Weiterbildung; Qualifizierung aller Mitarbeiter	Fortbildungen im Vertrieb; Messe- und Ausstellungsbesuche; Fachzeitingen; E-Paper	Fortlaufend	
Bildung	Ausbildungsbetrieb in versch. Bereichen: • Bachelor of Arts im Bereich Messe-, Kongress- und Eventmanagement • Veranstaltungstechniker/In (IHK) • Verkaufskaufmann/frau (IHK) • Aufnahme von Bogy-Praktikanten	9 Auszubildende / Studenten / Praktikanten	Stand November 2022	

Verantwortung	Ergreifen von Maßnahmen zur Verringerung von Gesundheitsgefahren am Arbeitsplatz	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reduzierung und Verzicht von aggressiven bzw. chemischen Stoffen (z.B. Reinigungsmitteln) ▪ Viruzid steht sowohl für Mitarbeiter als auch für Besucher zur Verfügung ▪ Höhenverstellbare Schreibtische, um Arbeiten im Stehen zu ermöglichen 	Fortlaufend	
Arbeitsplatz	Mobiles Arbeiten ist in verschiedenen Fällen möglich und bietet so eine bessere Vereinbarkeit von Familie und Beruf.	Softwareanpassung, um Homeoffice zu ermöglichen	Seit 2020	
Verpflegung	<p>Wasser und Kaffee wird den Mitarbeitern zur Verfügung gestellt</p> <p>Vergünstigtes Mittagessen für die Mitarbeiter bei den Catering-Partnern</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Leitungswasserspender in allen Küchen ▪ Kaffeemaschinen in den Küchen 	Seit 2022, davor Wasserflaschen	
Corporate Benefits	Verträge mit ausgewählten Fitnessstudios, bei denen der Arbeitgeber die Mitgliedschaft übernimmt	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2 Partner Studios 	Seit 2020	
Vorsorge	Betriebliche Altersvorsorge	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 		

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Frauenquote	Frauenquote von 35% im gesamten Unternehmen	15 weibliche festangestellte Mitarbeiterinnen	Stand November 2022	
Barrierefreiheit	Locations sind barrierefrei	Behinderten-WCs; Aufzüge; breite Türen; spezielle Rampen	Seit Sanierung 2019	
Anti-Diskriminierung	Mitarbeiter bzw. künftige Mitarbeiter werden nicht diskriminiert aufgrund von: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Geschlecht (Stellenausschreibung m/w/d) ▪ Ethnischer Zugehörigkeit ▪ Sexueller Ausrichtung ▪ Behinderung 		fortlaufende Weiterentwicklung	

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Fairpflichtet	Unterzeichnung und Umsetzung des Nachhaltigkeitskodex der Veranstaltungswirtschaft „fairpflichtet“	Siehe im Bericht bzw. in der Dokumentation des Fortschritts durch den Fortschrittsbericht	Regelmäßige Aktualisierung	
Öffentlichkeitsarbeit	Darstellung des Nachhaltigkeitsgedanken und Transport der Philosophie <ul style="list-style-type: none"> • Homepage • E-Mail-Signatur • Pressemitteilungen 		Fortlaufend	

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Teilnahme am Projekt „Umweltprofis von Morgen“	Nachhaltiges Projekt in Kooperation mit Schülern einer regionalen Schule	Projekt nachhaltige Kommunikation über Instagram Neues Projekt	2021/2022 2022/2023	
Treibhausgasbilanz	Erstellen einer Treibhausgasbilanz	Teilnahme an einem Workshop zur Erstellung	Im Prozess	
Win-Charta	Freiwillige Selbstverpflichtung zur Win-Charta	Regelmäßige Berichte	Seit 2019	

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Einbindung von Kunden, Lieferanten und Geschäftspartnern	Einbindung von Ökologie und Nachhaltigkeit in das Qualitätsmanagement		Fortlaufend	
Austausch mit anderen Veranstaltungsstätten	Veranstalten regelmäßiger digitaler Austausche „Gastgeber Nachhaltigkeit“	6. vergangene Austausche	Regelmäßig seit 2021	

Erläuterungen zum Nachhaltigkeitsprofil

Seit 2014 arbeiten wir aktiv an der Umsetzung und Optimierung unseres Nachhaltigkeitskonzeptes. Gemeinsam mit unseren Dienstleistern und Lieferanten ziehen wir am gleichen Strang, um einen einheitlichen und fortwährenden Prozess der Unternehmenskommunikation zu gewährleisten. Wir streben auch weiterhin nicht nur nach einmaligen und emotionalen Events, sondern wollen nachhaltige und faire Veranstaltungen durchführen.

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Congress Center Böblingen / Sindelfingen GmbH	April 2013 – November 2022	21.11.2022

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Thomas Fenzl (Geschäftsführer)	fenzl@cc-bs.com	07031-4911-0