

# Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitmotiven der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit  
bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Nachhaltigkeitsprofil berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).  
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



**fairpflichtet** Leitmotive:  
6 ● 7



**fairpflichtet** Leitmotive:  
1 ● 3 ● 4 ● 5 ● 8 ● 9 ● 10



**fairpflichtet** Leitmotive:  
1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5 ● 6 ● 8 ● 10

## 1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeitsstrategie der Nibelungenfestspiele gGmbH für das Verwaltungsgebäude	<p>Sensibilisierung der Mitarbeiter:innen, damit diese sich am Prozess beteiligen.</p> <p>Sensibilisierung der Besucher:innen unserer Webseite, damit diese von der Nachhaltigkeitsstrategie Kenntnis erhalten.</p>	<p>Nachhaltigkeitsansprechpartner: innen</p> <p>Ende jeden Jahres Gesprächsrunde zu diesem Thema und Besprechung des Nachhaltigkeitsberichts einberufen.</p> <p>Über die Webseite publizieren, dass wir Teil von Fairpflichtet sind.</p>	<p>Fortlaufend</p> <p>Fortlaufend</p>	<p><a href="https://nibelungenfestspiele.de/nachhaltigkeit">Nachhaltigkeit - Nibelungen-Festspiele Worms (nibelungenfestspiele.de)</a></p>
Corporate Governance Kodex	Empfehlungen und Anregungen zur Leitung und der Gesellschaft	Umsetzung der Empfehlungen und Anregungen für eine effektive, gute und verantwortungsvolle Unternehmensführung	fortlaufend	
Telefon- und Video-Konferenzen	Reduzierung des Co2 Ausstoßes	Zeitersparnis. Reisekosten einsparen	ortlaufend	

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Soziale Integration	Soziales Engagement	Kindertag bei den NFS Kooperationen mit sozialen Trägern, BSP: Alisa Stiftung Worms	Fortlaufend	Siehe Gemeinwohl
Büromaterial	Umweltfreundliche Alternativen nutzen	so weit wie möglich auf nachhaltige Produkte umgestellt im Bereich Bürobedarf (Bsp. recyceltes Papier) bzw. möglichst papierloses Büro als finales Ziel verfolgen	Fortlaufend	
Weiterbildung	Studierenden Mentoring/Mitarbeiter:innen Weiterbildung	Praxiserfahrungen sammeln Nachwuchsförderung	fortlaufend	
Kooperation von Kulturpartnern/ Metropolregion Rhein Neckar	Verbesserung der Zusammenarbeit der Akteure Besprechung der Festivalsprecher:innen	Heft für Kulturregion Rhein-Neckar	fortlaufend	


### 3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Wirtschaftspartner:innen	Wenn möglich regionale Wirtschaftspartner:innen Oder unter Beachtung des Coporate Governance Kodex	kurze Transportwege Bsp. Fachwerkstätten in der Region Unterstützung und Stärkung der lokalen Wirtschaft	Seit Beginn an	
Kooperation mit sozialen Einrichtungen	Soziales Engagement	Kooperationen mit der Alisa Stiftung Bsp. Workshop Angebot für eine Teilhabe von Kindern unterschiedlicher sozialer Herkunft. Bsp. Workshop und Kindertag für eine kostenfreie Teilnahme.	ortlaufend	<a href="http://kulturpartner-rheinhessen.de">Kulturpartner - Kulturleben Rheinhessen (kulturleben-rheinhessen.de)</a> <a href="http://alisa-stiftung.de">Kooperation - ALISA Stiftung (alisa-stiftung.de)</a>
Nachwuchsförderung	Förderung von jungen Künstler:innen	Unterstützung von Jugend-Theatergruppen auf finanzielle und/oder materielle Weise und/oder durch Einbindung bei eigenen Marketing-Aktivitäten	Bsp. Nibelungenhorde seit Gründung der Gruppe 2006	<a href="#">Für Förderer   Nibelungenhorde</a>


4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Wirtschaftliche Stabilität	Langfristige Planung	5 Jahres Plan	fortlaufend	
Nutzung von digitalen Möglichkeiten	Telefon- und Video-Konferenzen	Reisekosten sinken Co2 Emission sinkt	ortlaufend	

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Energie	Senkung des Energieverbrauchs	LED-Lampen Nutzung von umweltfreundlichem Strom	fortlaufend	
Papierverbrauch	Senkung des Papierverbrauchs	Papiere beidseitig drucken  Nutzung von Fehldrucken als Schmierzettel so weit wie möglich  Reduktion von Postversand Verstärktes Arbeiten mit digitalen Möglichkeiten	fortlaufend	



Upcycling	Wiederverwertung	Taschen fertigen aus alten Stoffen, Bsp. Fahnenstoffen  Wiederverwenden von Requisiten durch Umgestaltung oder Verkauf.	fortlaufend  Seit Beginn	
Transport	Verringerte Co2 Emission	Nutzung von Elektroautos, (Elektro)-Fahrrädern (über Fahrradverleih) sowie für das Team Carsharing durch Stadtmobil	Fortlaufend	
Reinigungsmittel	Umweltfreundliche Alternativen nutzen	Umweltfreundliche Reinigungsmittel (Blauer Engel, Frosch)	In Planung	
Recycling im Verwaltungsgebäude	Konsequente Mülltrennung	Fachgerechte Entsorgung in entsprechende Behältnisse	Fortlaufend	
Recyceln von Materialien von der Bühne	Entsorgungskonzepte	Verkauf von Requisiten, Rückgabe von Materialien an den Lieferanten und Wiederverwendung		
Job Ticket	Verringerte Co2 Emission	Nutzung von öffentlichen Verkehrsmitteln		

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Weiterbildung	Nachwuchsförderung	<p>Ausbildung von neuen Mitarbeiter:innen</p> <p>Zusammenarbeit mit der Hochschule Worms / Bachelorarbeiten</p> <p>Zusammenarbeit mit Hochschule Gießen / Praxissemester Angebot</p> <p>Praktikumsplatz für Schülerpraktikum</p>	Fortlaufend	

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Inklusion	Barrierefreie Zugänge auf der Tribüne und im Park sowie Rollstuhlplätze  Im Verwaltungsgebäude ist der Eingang, sowie die Büros im Erdgeschoss Barrierefrei	Körperlich beeinträchtigte Menschen haben die Möglichkeit das Stück zu sehen	Fortlaufend	
Schutz der Menschenwürde und Menschenrechte	Toleranz und Respekt	Keine Diskriminierung im Betrieb	Fortlaufend	
Diversität	Toleranz und Respekt	Keine Diskriminierung im Betrieb		

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Fairpflichtet	Veröffentlichung des Fortschrittsberichts mit Verweis auf Webseite		Seit 2022	
Teilhabe der Gäste	Besucherbefragungen  Werkstattgespräche  Stückeführungen  Blick hinter die Kulissen/ Backstage Führungen	Verstehen der Interessen der Kunden  Stetige Nachfrage der Gäste und Interessensgruppen an Einführungen, Backstage Führungen und Diskussionsrunden für eine thematische Auseinandersetzung mit dem Stück. Teilnehmer bauen so einen Bezug zum Stück auf.	fortlaufend	

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Aufmerksamkeit der Mitarbeiter:innen für Nachhaltigkeit stärken	Anregungen setzten für den eigenen nachhaltigen Alltag, zur Selbstverpflichtung.	Anregungen aus dem Unternehmen zur Nachhaltigkeit werden privat auch umgesetzt.	In der Umsetzung	

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Aufmerksamkeit der Mitarbeiter:innen für Nachhaltigkeit stärken	Anregungen setzen für den eigenen nachhaltigen Alltag, zur Selbstverpflichtung	Anregungen aus dem Unternehmen zur Nachhaltigkeit werden privat auch umgesetzt.	In der Umsetzung	

## Erläuterungen zum Nachhaltigkeitsprofil

|

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Nibelungenfestspiele gGmbH	2022-2023	20.10.2023

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Fabienne Wölk	f.woelk@nibelungenfestspiele.de	06241 2000 406