

## Fortschrittsbericht zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeitsstrategie im Unternehmen	Das Thema Nachhaltigkeit wird im Unternehmen aktiv vorangetrieben. Folgendes wurde und wird bereits umgesetzt:  - Ein/e Nachhaltigkeitsbeauftragte*r wurde ernannt.		Seit 2017	

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Beschaffung	Regionale Lieferanten & Dienstleister	CO <sup>2</sup> wird gespart, Förderung regionaler Wirtschaft	Seit 1991	Bsp. Dithmarscher Brauerei, Wrigge Druckerrei ect.
Lokale Crew	Die Nutzung einer lokalen Crew soll stärker ausgebaut werden.	Stellenausschreibung in den dünn besetzten Regionen.	Seit 2000	

### 3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Regionales Engagement/ Standortmarketing	Wir suchen uns präzise Zulieferer aus, so dass große Anfahrtswege vermieden werden können, um auch hier die Umwelt zu schonen. Wir achten auf einen fairen Wettbewerb und bevorzugen regionale Unternehmen.		Seit 1991	Bsp. Dithmarscher Brauerei
	Sponsoring HSG Marne/Brunsbüttel		Seit 1997	
	Sponsoring MTV Heide		Seit 2019	
	Entwicklung regionaler Veranstaltungen um Anreize für den Standort Dithmarschen zu schaffen.	Legends at the sea „Dithmarschen leuchtet“	Seit 2018 Seit 2020	<a href="https://www.buesum.de/veranstaltungen/highlights/legends-at-the-sea.html">https://www.buesum.de/veranstaltungen/highlights/legends-at-the-sea.html</a>  <a href="https://www.boyens-medien.de/artikel/dithmarschen/dithmarschen-leuchtet-333679.html">https://www.boyens-medien.de/artikel/dithmarschen/dithmarschen-leuchtet-333679.html</a>

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeit im Unternehmen	Wir streben einen möglichst papierlosen Büroalltag an. Die Unterlagen werden elektronisch auf dem Server gespeichert und Unterlagen werden digitalisiert.	Büropapier wird gespart  Papierlose Buchhaltung	Seit 2010  Seit 2015	
	Nachhaltiger Kaffee	Kaffeewaren mit Fairtrade Logo.	Seit 2015	
	Nachhaltiges Toilettenpapier	Toilettenpapier von Goldeimer.	Seit 2019	
Veranstaltung	Wir führen einmal im Jahr den Gortorfer Landmarkt durch. Der Gortorfer Landmarkt ist ein überregionaler Markt, auf dem Produkte und Dienstleistungen angeboten werden, die ausschließlich nach ökologisch nachhaltigen und ökofairen Bedingungen hergestellt worden sind. Der Markt hat sich im Laufe der letzten Jahre zur Bio-Leitmesse des Nordens entwickelt. Alle Waren, die auf diesem Markt angeboten werden, sind öko-zertifiziert, und zwar mit den Öko-Siegeln Bioland, Biopark, Naturland, Demeter, Ecovin, Biokreis und dem EU-Öko-Siegel.		Seit 2016	

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Umweltbewusster Umgang mit den Ressourcen	Müllentsorgung: Wir sind bedacht darauf so wenig Abfall zu produzieren wie möglich. Restmüll sowie Altpapier werden getrennt. Auch für leere Batterien, Akkus, leere Druckerpatronen sowie defekte Energiesparlampen und Elektrokleingeräte stehen Behälter bereit.		Seit 1997	
	Unser Standart Drucker ist ein Schwarz-Weiß Drucker. Für Farbdrucke muss ein anderer Drucker ausgewählt werden. Wir achten darauf, dass möglichst doppelseitig gedruckt wird.		Seit 2010	
Energie	Computer und Drucker gehen automatisch in den Ruhemodus. Wir achten darauf, dass beim Verlassen des Arbeitsplatzes bei Feierabend den Monitor, als auch den Drucker auszuschalten und nicht nur auf Standby zu lassen.		Seit 2000	
Energie / Arbeitseffizients	Den Mitarbeiter*innen wurden neue und schnelle Arbeitsmittel/Laptops zur Verfügung gestellt. Das ermöglicht ein schnelleres und entspannteres Arbeiten.		Seit 2010	
Energie	LED-Beleuchtung	Unser gesamtes Büro und das gesamte Techniklager wurde mit LED-Beleuchtung ausgestattet.	Seit 2020	

Fuhrpark	Unsere LKW entsprechen der Euro Norm 6 und werden mit AdBlue betrieben.		Seit 2015	
Gebäude	Neubau/Ausbau des Bürogebäudes in Marne.  Ausbau des Bürogebäudes in Marne.  Standortwechsel Büro Hamburg (die Lage der Wohnung der Mitarbeiter*innen wurde berücksichtigt).	Zwei neue Büroräume, ein Konferenzraum und ein Aufenthaltsraum.  Kürzere Arbeitswege für Mitarbeiter*innen.	Seit 2006  Seit 2019  Seit 2020	
Fahrtwege zur Arbeit	Reduzierung von Autofahrten.	Unsere Mitarbeiter*innen kommen bei guten Wetterbedingungen zu Fuß oder mit dem Fahrrad ins Büro.	Seit 2019	
Home-Office	Unsere Mitarbeiter*innen haben die Möglichkeit im Home-Office zu arbeiten.	Minimierung einer möglichen Ansteckung mit dem Covid-19 Virus.	Seit 2020	

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Förderung und Unterstützung der Arbeitnehmer*innen	Mitarbeiter*innenförderung: Regelmäßige Schulungen helfen uns, unsere Arbeitsabläufe und unsere Kompetenzen stetig zu verbessern sowie unsere Motivation zu halten und zu steigern.	Mitarbeiter*innenförderung	Seit 2000	
	Praktikumsplätze: Wir geben dem Nachwuchs die Möglichkeit, erste Berufserfahrungen zu sammeln, in dem wir regelmäßig Praktikumsplätze vergeben.	Praktikumsplätze	Seit 1991	
	Die Mitarbeiter*innen bekommen eine Bahn-Card 50 zur Verfügung gestellt.	Bahn-Card 50	Seit 2010	
	Die Mitarbeiter*innen bekommen ein HHV-Abo zur Verfügung gestellt.	HHV-Abo	Seit 2000	
	Der Arbeitgeber stellt kostenfreie Getränke für alle Mitarbeiter*innen zur Verfügung.	Getränkeversorgung der Mitarbeiter*innen	Seit 1991	
	Wir verhalten uns rechtmäßig, freundlich und fair einander gegenüber. Eine offene Kommunikation zwischen Führungs- und Mitarbeiter*innenebene wird gewährleistet, nicht zuletzt durch ein wöchentliches Meeting.		Seit 1991	

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Unsere Mitarbeiter*innen	Wir verhalten uns rechtmäßig, freundlich und fair einander gegenüber. Probleme werden offen angesprochen und gemeinsam beseitigt. Einhaltung von ethnischen Aspekten und aller Gesetzgebungen sind für uns selbstverständlich.		Seit 1991	
Veranstaltungen	Wir achten darauf, dass von uns geplante Veranstaltungen möglichst Barrierefrei sind und weisen auf z.B. Rollstuhlbereiche mit extra Fahnen hin und buchen Gebärdendolmetscher		Seit 2010	

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Offenheit intern und extern	Grundsätze und Richtlinien werden unter Mitarbeiter*innen, Kunden und Dienstleistern bekannt gegeben.		Seit 1991	

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Selbstverpflichtung zum Fortschritt	Ziele und Maßnahmen werden gemeinsam erarbeitet und können von allen Mitarbeiter*innen jederzeit eingesehen werden.		Seit 2000	

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter\*innen und Marktpartner\*innen in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Erinnerungen	Es werden Anreize gegeben, Gewohnheiten was Wasser- und Papierverbrauch angeht, zu ändern. Das Thema wird bei unseren Meetings regelmäßig angesprochen.		dato	
Mailsignatur	Kunden werden in der Mailsignatur hingewiesen, ob der Druck der Mail wirklich Notwendig ist.		dato	
Workshop	Workshop „Fit und Gesund“.		Frühjahr 2018	



## Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

Firmierung		Berichtszeitraum	Datum
Walter System GmbH St. Michaelisdonner Straße 14 25709 Marne		01.11.2019 – 31.10.2020	17.11.2019
Verantwortliche Person		E-Mailadresse	Telefonnummer
Annabell Ringeloth		a.ringeloth@walter-system.com	+49 (0) 40 / 300 92 31 59