

Fortschrittsbericht

zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Fortschrittsbericht berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leitlinien:
6 • 7



fairpflichtet Leitlinien:
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



fairpflichtet Leitlinien:
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltige Einkaufsrichtlinien	Etablierung einer nachhaltigen Einkaufsrichtlinie für unsere Dienstleister	Nachhaltige Zuliefererkette	Ab Oktober 2021	Nachhaltige Einkaufsrichtlinie
Rechnungseingang	Digitale Ablage und Handling für Rechnungseingänge	Umstellung auf „datev smarttransfer“ – digitale Rechnungsfreigabe und -ablage / sinkender Papierverbrauch und weniger Druckkosten – weniger Ressourcenverbrauch und weniger Emissionen	Ab Juni 2021	
Lohnabrechnung	Digitale Lohnabrechnung für alle Mitarbeiter:innen	Systemumstellung / Rückgang Papierverbrauch und weniger Druckkosten, folglich Arbeitserleichterung bei der Lohnabrechnung und weniger Ressourcenverbrauch und weniger Emissionen	Ab August 2020	

Microsoft Office 365 Paket	Ausstattung jedes Arbeitsplatzes mit Office 365 – digitale Ablage/Reduktion Dateianhänge/digitale Meetings	Reduktion von CO2/Emissionen durch digitale Meetings, außerdem Zeitersparnis/Personalkosten -ersparnis, da An- und Abreise entfällt. Reduktion/Vermeidung von E-Mail-Dateianhänge → weniger Emissionsverbrauch	Ab März 2020	
----------------------------	--	--	--------------	--

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
OFF-GRID Expo + Conference	Eigene Kongressmesse rund um das Thema netzferne Versorgung von Strom und Wasser aus erneuerbaren Energien	Branchenplattform anbieten, um die Branche zu vernetzen und voranzubringen.	Erste Durchführung bei der Messe Augsburg in 2019 – Veranstaltung findet jährlich statt.	Website
CLEAN AIR Experts Day	Eigene Kongressmesse, die sich mit zukunftsweisenden Mobilitätskonzepten und intelligentem Verkehrsmanagement beschäftigt. Im Mittelpunkt steht die Frage, wie Luftverunreinigung durch Verkehr vermindert oder gar vermieden werden kann.	Branchenplattform anbieten, um die Branche zu vernetzen und voranzubringen.	Seit 2019	Website

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Einkauf regionaler Produkte	Einkauf regionaler Produkte für den Eigenverbrauch	Regionale Produkte wie Milch etc.	fortlaufend	
Regionale Vernetzung	Vernetzung mit Partnern in der Region, gemeinschaftliche Ziele zur Ankurbelung der regionalen Wirtschaft		fortlaufend	
Hallennutzung während der Pandemie durch unterschiedliche Akteure	Während der Coronapandemie wurden unterschiedlichen Akteuren unsere Hallen und Räumlichkeiten vergünstigt bzw. kostenfrei überlassen, z.B. Tafel Augsburg, Universität Augsburg, Corona-Testzentrum.	Hilfestellung in einer Ausnahmesituation #Augsburghältzusammen	2020-2022	

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Fuhrpark	Zwei e-Fahrzeuge im Fuhrpark aufgenommen, außerdem Reduktion der Firmenwagen, wo möglich	Reduktion Emissionen	Ab März 2020	
Halle 4	Inbetriebnahme Halle 4 mit LED Hallenbeleuchtung	Kostenreduktion für Strom bei gleichzeitiger Nutzung umweltfreundlicherer Leuchtmittel	2015	
Halle 2	Inbetriebnahme Halle 2 mit LED Hallenbeleuchtung	Kostenreduktion für Strom bei gleichzeitiger Nutzung umweltfreundlicherer Leuchtmittel	2019	
Halle 7	Umrüstung der Hallenbeleuchtung auf LED in Halle 7	Kostenreduktion für Strom bei gleichzeitiger Nutzung umweltfreundlicherer Leuchtmittel	2021	
Halle 3	Umrüstung der Hallenbeleuchtung auf LED in Halle 3	Kostenreduktion für Strom bei gleichzeitiger Nutzung umweltfreundlicherer Leuchtmittel	In Planung	
Büroräume	Umrüstung der Beleuchtung der Büroräume (Verwaltung, Buchhaltung, Technik) auf LED	Kostenreduktion für Strom bei gleichzeitiger Nutzung umweltfreundlicherer Leuchtmittel	Dezember 2021 – Januar 2022	

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Reduktion Produktionen	Vermeidung sämtlicher Werbemittelproduktion; falls doch produziert wird, wird möglichst klimaneutral produziert. Werbemittel möglichst neutral (Wiederverwendbarkeit/ohne Jahreszahlen) oder komplett digital anbieten.	Ressourcen schonen, Emissionen einsparen, Müllvermeidung	fortlaufend	
Firmen-Kugelschreiber	Produktion umweltfreundlicher Firmen-Kugelschreiber (alte Kugelschreiber aufgebraucht)	Kugelschreiber aus PLA (Biokunststoff pflanzlichen Ursprungs, der aus Stärke nachwachsender Rohstoffe gewonnen wird). PLA ist als biologisch vollständig abbaubar anerkannt – durch eine adäquate Kompostierung kann es dem Ökosystem wieder zugefügt werden.	Dezember 2021 / Januar 2022	
Mülltrennung Büroräume	Etablierung einer nachhaltigen Mülltrennung in den Büroräumen		Umsetzung in Prüfung – Etablierung bis Mitte 2022 geplant	
Mülltrennung Veranstaltungen			Umsetzung in Prüfung (2022)	
Nachhaltigkeitsleitfaden	Leitfaden für die Messe Augsburg und ihre Mitarbeiter:innen		In Entstehung (2021/2022)	

Batterieboxen	Anschaffung von Säure-Auslaufsicheren Batterieboxen für die Bürotrakte	Sichere Sammlung von Sondermüll mit anschließender fachgerechter Entsorgung	Ab 2022	
Recycling von Teppichen	Zweitverwertung der benutzten Messeteppiche	Anbieter wurde gefunden und ins Servicehandbuch aufgenommen / nachhaltige Ressourcenverwertung	Ab Mitte 2021	

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Phase 2 Nachhaltigkeitsmanagement „Mitarbeiter und Soziales“	Erarbeitung verschiedener Maßnahmen u.a. für den Bereich Gesundheitsmanagement		In Arbeit	
Fortbildungen	Regelmäßige Fortbildungsangebote für alle Mitarbeiter:innen der Messe Augsburg	Motivierte und noch fachkundigere Mitarbeiter:innen	Laufend	
Business Bike Leasing	Jede:r Mitarbeiter:in der Messe Augsburg kann ein Business Bike leasen – Privatnutzung ist inbegriffen.	Gesündere und fittere Mitarbeiter:innen, Reduktion von CO2	Laufend	
Duales Studium	Duale Student:innen können ihr duales Studium bei der Messe Augsburg und der DHBW Ravensburg im regelmäßigen Wechsel zwischen Praxis- und Theoriephase absolvieren.	Nachwuchsförderung und -sicherung, Fachkräftesicherung	Laufend	Duales Studium
Praktika	Es werden regelmäßig Praktika in den verschiedenen Arbeitsbereichen angeboten.	Nachwuchsförderung	Laufend	Praktika
Kurzarbeit anstatt Kündigungen	Während der Coronapandemie war/ist es oberste Priorität alle Mitarbeiter:innen zu halten – dementsprechend wurde mit dem „Mittel Kurzarbeit“ gearbeitet.	Alle Mitarbeiter:innen haben an einem Strang gezogen und die Messe Augsburg konnte alle Angestellten halten.	Ab 2020	

Mobiles Arbeiten	Dauerhaft mobiles Arbeiten anbieten: Alle Mitarbeiter:innen haben, sofern die Tätigkeit es zulässt, Anspruch auf zwei Tage mobiles Arbeiten pro Woche. Während der Pandemie wurde/wird außerdem verstärkt mobiles Arbeiten angeboten.	Einklang von Beruf- und Privatleben / bessere Work-Life-Balance → motiviertere Mitarbeiter:innen Während der Pandemie: es wurde/wird außerdem versucht so einen kleinen Beitrag zu leisten, das Infektionsgeschehen einzudämmen.	Ab 2020	
Corona-Testungen	Kostenloses Angebot für Corona-Selbsttests	Messe Augsburg stellt die Gesundheit aller Mitarbeiter:innen, Partner und Gäste an oberste Stelle. Daher werden allen Mitarbeiter:innen kostenlose Corona-Selbsttest angeboten. Außerdem wird so versucht einen kleinen Beitrag zu leisten, das Infektionsgeschehen einzudämmen.	Ab 2021	
Gleitzeitabbauregelungen	Überstundenaufbau nur unter bestimmten Voraussetzungen verbunden bei gleichzeitig kontrollierter Abbauregelung.	Achtung der Arbeitszeitschutzgesetze → gesündere/fittere/motiviertere Angestellte; außerdem Minimierung von Unfallrisiken durch Überarbeitung.	fortlaufend	
IT Security Test	Angebot an alle Mitarbeiter:innen zur Teilnahme an einem IT Security Test.	Sensibilisierung aller Mitarbeiter:innen für die Gefahren im und rund um das Internet bzw. das Thema IT	August 2021	

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Compliance Management	Einführung eines Compliance Managements	Regelungen/Verhaltenskodex für alle Mitarbeiter:innen für ein faires Miteinander intern wie extern	Ab November 2017	
Geschlechtergleichstellung	Alle Mitarbeiter:innen werden so akzeptiert wie sie sind und entsprechend gleich behandelt	Respekt und Toleranz in der gesamten Belegschaft	fortlaufend	
Paritätische Führungskräfteverteilung	Ausgewogene und gleichberechtigte Verteilung der Führungskräfte der Messe Augsburg	Derzeit ist die Geschlechterverteilung 50:50.	fortlaufend	

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Interne Kommunikation	Mitarbeiterinformationen, Mitarbeiterversammlungen und Team-Meetings bieten Transparenz und Information für alle Mitarbeiter:innen	Besserer Informationsstand der Angestellten, führt idealerweise zu steigender Mitarbeiterzufriedenheit	laufend	
Externe Kommunikation	Pressemitteilungen u.a. zum Strategie-Prozess – Transparenz nach außen / Verkündung unserer neuen Ziele Nachhaltige Einkaufsrichtlinien für Dienstleister „Nachhaltigkeit“ soll bei der Social Media bzw. der kompletten Unternehmenskommunikation Einzug erhalten. Außerdem auch Beteiligungsberichte der Stadt Augsburg sowie der Landkreise Augsburg und Aichach-Friedberg verbunden mit den daraus resultierenden Offenlegungspflichten der Messe Augsburg.	Transparenz nach außen	laufend	

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Arbeitsgruppe Nachhaltigkeitsmanagement	Etablierung eines Nachhaltigkeitsmanagements, turnus-mäßig werden verschiedene Schwerpunkte bearbeitet und Ergebnisse präsentiert	u.a. nachhaltige Einkaufsrichtlinie, Nachhaltigkeitsleitfaden, Umstellung auf LED-Lampen in den Büroräumen, etc.	Ab 2021	
Mitgliedschaften	Freiwillige Mitgliedschaften u.a. bei fairpflichtet, EVVC, Code of Conduct der Messewirtschaft	Selbstverpflichtung des Unternehmens für mehr Nachhaltigkeit und stetige Erweiterung des nachhaltigen Denkens und Handelns	fortlaufend	

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Arbeitsgruppe Nachhaltigkeitsmanagement	Alle Mitarbeiter:innen sind stets eingeladen, Ideen und Anregungen einzubringen – diese werden geprüft und wenn sinnvoll dann auch umgesetzt	Nachhaltigeres Unternehmen und Miteinander	fortlaufend	

Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Augsburger Schwabenhallen Messe- und Veranstaltungsgesellschaft mbH	2020 – Januar 2022	16.02.2022

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Romina Kießwetter	romina.kiesswetter@messeaugsburg.de	+49 821 2572-376