

Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitmotiven der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit
bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Nachhaltigkeitsprofil berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leitmotive:
6 • 7



fairpflichtet Leitmotive:
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



fairpflichtet Leitmotive:
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeitsphilosophie	Osnabrück ist als Fairtrade-Town ausgezeichnet.	Als Fairtrade-Town setzt Osnabrück ein wichtiges Zeichen für den Fairen Handel. Jede Konsumentin und jeder Konsument hat beim Einkauf die Wahl, verstärkt fair gehandelte Produkte zu kaufen und somit unsere Welt ein Stück weit gerechter zu machen.	Seit 2010	https://www.faires-osnabrueck.de/
Friedenskultur	2015 wurde dem Rathaus Osnabrück das Europäische Kulturerbe-Siegel verliehen. Im Jahr 2023 feierte Osnabrück das 375 Jubiläum des Westfälischen Friedens.	Mit dem Siegel werden Orte ausgezeichnet, die eine bedeutende Rolle in der Geschichte Europas gespielt haben. Die Europäische Kommission legte bei ihrer Entscheidung besonders Wert darauf, dass der europäische Gedanke auch heute noch eine besondere Rolle spielt und insbesondere das Bewusstsein junger Menschen für eine	Seit 2015	https://friedensstadt.osnabrueck.de/de/die-friedensstadt-wo-frieden-geschichte-und-zukunft-hat/europaeisches-kulturerbe-siegel/



		europäische Identität gestärkt wird.		
--	--	---	--	--

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Masterplan Klimaschutz	Als Leitfaden für den Klimaschutz bis zum Jahr 2050 verabschiedete der Rat der Stadt Osnabrück im Juli 2014 den Masterplan 100 % Klimaschutz.	Das Förderprojekt "Masterplan 100 % Klimaschutz" ist in zwei Phasen gegliedert. In der ersten Phase wurde in Zusammenarbeit mit allen relevanten Akteuren ein umfassendes Handlungskonzept erstellt, das die Möglichkeiten und Szenarien zur Reduktion von Treibhausgas-Emissionen darstellt. In der zweiten Phase wird seit Ende 2014 mit der Umsetzung konkreter Projekte begonnen und ein langfristiges Klimaschutz-Monitoring aufgebaut.	Seit 2012, Förderung über 4 Jahre	https://nachhaltig.osnabrueck.de/de/ziele-aktivitaeten/klimaschutz-energie/masterplan-100-klimaschutz/
[]	[]	[]	[]	[]

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Regionale Produkte	<p>Die Auswahl der regionalen Produkte in der Tourist Information wird stetig erweitert. Eine aktuelle Auswahl:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Honig aus dem Osnabrücker Land - Osnabrück Kaffee (fair gehandelt) - Osnabrücker Fruchtaufstrich - Osnabrücker Senf - Diverse Souvenirs von regionalen Künstlern (z.B. Steckenpferdreiter, Funkelherzen) - Salzprodukte von „King of Salt“ aus Bad Essen - Seifenprodukte der Manufaktur St. Annen aus dem Osnabrücker Land - Krimis, Romane, Bildbände regionaler Autoren, z.T. regional verlegt und gedruckt - Radfahr-/Wanderkarten eines regionalen Verlages, regional gedruckt 	Förderung der regionalen Wirtschaft	Vorhanden, stetiger Ausbau	https://www.osnabrueck-erleben.shop
Regionale Lieferanten	Zusammenarbeit mit regionalen Catering-Anbietern bei Veranstaltungen, bevorzugte Verwendung regionaler und biologischer Produkte.	Förderung der regionalen Wirtschaft, Ressourcenschonung	Vorhanden	https://foodetevent.de/soziales-engagement/

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ressourcenschonung	<ul style="list-style-type: none"> - Heizen nicht über 20° als Richtlinie - Bei Neuanschaffung geht Energieeffizienz vor Preis - Reduktion der Beleuchtung, wenn möglich und außerhalb der Öffnungszeiten - Tageslichtnutzung, wenn möglich - Temperaturabsenkung in der Nacht 	Energieeinsparung, messbar über Verbrauchszahlen	Seit 2010	[]
Ressourcenschonung	Energiespar-Richtlinien für den Arbeitsplatz wurden eingeführt (Herunterfahren der PCs, Effizienzeinstellungen für Drucker/Kopierer, Nutzung von Tageslicht, effizientes Heizen und Lüften), Austausch defekter Leuchtmittel durch LED-Leuchtmittel.	Energieeinsparung, messbar über Verbrauchszahlen	Seit 2010	[]
Ressourcenschonung	Zentrale Drucker, Nutzung von nachhaltig produziertem Papier (Druckerpapier mit Blauem Engel-Zertifikat)	Eigene Drucker wurden schrittweise abgeschafft, es gibt nur noch ein Multifunktionsgerät pro Etage.	Seit 2010 / 2020	[]

Ressourcenschonung	Papierloses Office: Es wird soweit es möglich ist auf den Verbrauch von Papier verzichtet. E-Mails werden nicht gedruckt, die Ablage erfolgt digital, auch To-Do-Listen werden digital geschrieben (bspw. via Microsoft-Teams).	Papierverbrauch geht stetig zurück.	Seit 2022	
--------------------	---	-------------------------------------	-----------	--

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ressourcenschonung	Brief-)Papier, Umschläge, Visitenkarten, Toilettenpapier aus Recyclingpapier,	Einsparungen von Wasser, CO2, Holz	Vorhanden	[]
Ressourcenschonung	Standardmäßig doppelseitiger schwarz-weiß Druck	Einsparung von Papier, messbar in Bestellmenge	Vorhanden	[]
Ressourcenschonung	Schriftverkehr erfolgt standardmäßig digital, per E-Mail	Einsparung von Papier, messbar in Bestellmenge	Vorhanden	[]

Ressourcenschonung	2 Elektrofahrräder für Dienstfahrten steht allen Mitarbeiter/-innen zur Verfügung	CO2-Einsparung	Vorhanden	
Ressourcenschonung	Ein Dienst-PKW (Verbrennermotor) wurde gegen ein Elektrofahrzeug eingetauscht	CO2-Einsparung, weniger herkömmlicher Spritverbrauch	Anfang 2024	
Ressourcenschonung	Umstellung der Stadtverwaltung auf Dokumentenmanagementsystem	Als erste deutsche Großstadt führt Osnabrück in allen Fachbereichen ein flächendeckendes Dokumenten-Management-System (DMS) ein. Auf dem Weg zur nahezu papierlosen Verwaltung ist Osnabrück damit bundesweiter Vorreiter.	Einführung seit 2009, seit 1.11.2015 müssen alle aktenrelevanten digital abgelegt werden.	

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Gesundheitsvorsorge	Mitarbeiter/-innen haben die Möglichkeit, vergünstigt Fitnessstudios, Schwimmbäder und weitere Sporteinrichtungen über eine Mitgliedschaft bei „Hansefit“ zu nutzen (25 Euro/Monat).	Gesundheitsvorsorge	Vorhanden	www.hansefit.de
Familienfreundlicher Arbeitsplatz	Stadt Osnabrück ist Mitglied im Familienbündnis: Angebot von Notfallbetreuung für Kinder, betrieblicher Ferienbetreuung.	Vereinbarkeit von Familie und Beruf, Förderung des Miteinanders der Generationen, Stärkung der elterlichen Erziehungskompetenz.	Seit 2005	www.osnabrueck.de/familienbuendnis.html
Nachhaltige Mobilität	Sen Mitarbeiter:innen stehen abgeschlossene Fahrradparkplätze zur Verfügung.	Sicheres Parken hinsichtlich der nachhaltigen Anreise zum Arbeitsplatz.	Seit 2022	[]
Qualifikation	Mitarbeiter/-innen können das umfangreiche Fortbildungsangebot der Stadt Osnabrück nutzen.	Fortbildung	fortlaufend	[]

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Friedenskultur	Osnabrück ist „Die Friedensstadt“ und betreibt ein Büro für Friedenskultur.	Die Friedenskultur basiert auf der Arbeit von Institutionen, von Vereinen, Initiativen und Einzelpersonen. Dabei wird auch weit über die Stadtgrenzen hinaus friedensstiftend gewirkt, etwa durch den bundesweit einmaligen Austausch von Städtebotschaftern mit den Partnerstädten Angers, Derby, Haarlem, Twer und Canakkale. Im „Handlungskonzept zur Förderung der Friedenskultur in Osnabrück“ hat der Rat der Stadt gemeinsam mit zahlreichen Akteuren der Friedensarbeit Leitlinien für das Handeln der Stadt Osnabrück festgelegt. Darunter fallen etwa die Förderung einer Kultur der Toleranz und Weltoffenheit, eine ökologische Verantwortung für Ressourcen sowie der Ausgleich der Missverhältnisse zwischen armen und reichen Ländern.	Laufender Prozess	https://friedensstadt.osnabrueck.de/de/engagement-friedensakteure/buero-fuer-friedenskultur/

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Green Meetings	Aktive Mitarbeit im niedersächsischen Förderprojekt „17 Städte – 17 Lösungen – Cluster Green Meetings“. Ziele sind unter anderem die Ausarbeitung eines gemeinsamen „Nachhaltigkeitskompasses“, eines Leitfades oder einer Checkliste, die das Durchführen von nachhaltigen Tagungen erleichtert.	Ein auf Landesebene angewendeter Nachhaltigkeitskompass für „grüne“ Tagungen.	Bis Ende 2024	

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Grün tagen in Osnabrück	Wir beraten unsere Kooperationsbetriebe fortlaufend zum Thema Nachhaltigkeit und nutzen die Ergebnisse aus unserer Initiative „Grün Tagen“.	Sensibilisierung der Kooperationsbetriebe zum Thema Nachhaltigkeit.	Seit 2012	https://www.tagungsservice-osnabrueck.de/
Grün tagen in Osnabrück	Motivation unserer Kooperationsbetriebe sich bei fairpflichtet zu registrieren.	Sensibilisierung der Kooperationsbetriebe zum Thema Nachhaltigkeit.	Seit 2012, inzwischen 15 Unterstützer aus der Region Osnabrück	https://www.fairpflichtet.de/

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Mobilität	Das Osnabrücker Veranstaltungsticket der DB zur Anreise nach Osnabrück zu einem Sonderpreis wird Tagungsteilnehmern und Geschäftspartnern aktiv angeboten.	Die Anzahl an gebuchten Tickets soll stetig gesteigert werden.	Seit 2009	https://www.tagungsservice-osnabrueck.de/service/anreise
Mobilität	Das Osnabrücker Kongressticket bietet Tagungsteilnehmer:innen die Möglichkeit, den ÖPNV in Osnabrück im Rahmen einer Tagung kostenfrei zu nutzen.	[]	[]	[]

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Tagungsservice Osnabrück – Tourismusgesellschaft Osnabrücker Land mbH Herrenteichsstraße 17 + 18 49074 Osnabrück	2019 - 2024	29.02.2024

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Malte Findeklee	findeklee@osnabrueck.de	0541 323 4510