

# Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitmotiven der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Nachhaltigkeitsprofil berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).  
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



**fairpflichtet** Leitmotive:  
6 • 7



**fairpflichtet** Leitmotive:  
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



**fairpflichtet** Leitmotive:  
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Strategie im Unternehmen	Ernennung Ein/e Nachhaltigkeitsbeauftragte*r		Seit 2022	

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Lokales Personal	Nutzung von Lokalem Personal welches mehr ausgebaut wird	Lokale Stellenausschreibung	2006	
Beschaffungen	Regionale Dienstleister und Lieferanten	Kurze Wege, Einsparung CO2	1998	Bsp. Alles Werbung

### 3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Regionale Bevorzugung	Wir Suchen Regionale Zulieferer. Damit Stärken wir unsere Region und können Umweltschonender arbeitet.		1998	Bsp. Wladhof Getränke
	Wir achten auf einen Fairen Wettbewerb Regionaler Unternehmen, Sponsoring Div. Kultur Projekte unsere Stadt	Bsp. Walter Lübcke gedenk Turnier	2010	

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeit im Unternehmen	Möglichst Papierloses Büro. Unterlagen werden digitalisiert	Papier wird gespart	2012	

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Energie	Die Komplette Firma ist mit LED Beleuchtet		2020	
Energie	Eine Solaranlage auf dem Firmen Dach	Erzeugung von eigenem Strom	2015	
Fahrtwege	Mitarbeiter kommen zum teil mit dem Fahrrad zur Arbeit		2010	

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Förderung und Unterstützung der Mitarbeiter*innen	Personal wird Regelmäßig geschult um die Qualifikation zu verbessern und unsere Arbeitsabläufe stetig zu verbessern	Förderung	2004	
	Wir bieten Div. Praktika Möglichkeiten an	Praktika plätze	2012	
	Der Arbeitgeber stellt kostenfreie Getränke	Getränkeversorgung	1999	

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Unsere Mitarbeiter*innen	Wir verhalten uns, freundlich. Probleme werden direkt angesprochen. Flache Hierarchien	[ ]	1998	[ ]
[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]
[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]
[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Interne und Externe Offenheit	Unsere Grundsätze und Richtlinien werden allen offen bekannt geben		1998	

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Wir verpflichten uns zum Fortschritt	Wir erarbeiten ziele gemeinsam und können von allen eingesehen werden		2006	

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Erinnerung	Es wird regelmäßig darauf hingewiesen Wasser und Papier bedacht zu verbrauchen		Aktuell	

## Erläuterungen zum Nachhaltigkeitsprofil

[Empty text box for elaborations]

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Auditiv GmbH Gobiestraße 4. 34123 Kasse,	27.01.2022-9.06.2023	9.06.2023

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Nico Gilfert	n.gilfert@auditiv.de	0561/9407443