

Nachhaltiges Engagement hilft
Ihrem Unternehmen
und schont unsere Umwelt.
Klimaneutrale Events schaffen
Bewusstsein.

Was habe ich von einer klimaneutralen Veranstaltung?

Durch Ihr Engagement im freiwilligen Klimaschutz – der klimaneutralen Veranstaltung – leisten Sie einen wichtigen Beitrag zur globalen Reduktion und Vermeidung von Treibhausgasen. Sie heben sich durch Ihr freiwilliges Engagement von Ihrem Wettbewerb ab. Positionieren Sie sich als Vorbild und zeigen Sie Verantwortung. Nutzen Sie diesen Marketingvorteil und bauen Sie Ihr Engagement in Ihren Nachhaltigkeitsbericht ein. Setzen Sie ein wichtiges Zeichen gegenüber Ihrer Kundschaft, Mitarbeitenden und Partnerinnen und Partnern. Mit dieser Vorbildfunktion können Sie gezielt neue Kunden- und Konsumentengruppen ansprechen. Mehrwert für Ihr CSR - und unsere Umwelt.

Wie wird meine Veranstaltung klimaneutral?

Nach der Zertifizierung durch natureOffice ist der Congress Park Hanau in der Lage, für Ihre individuelle Veranstaltung die Emissionswerte zum Stichtag der Zertifikatsbuchung zu berechnen.* Durch Ihren entsprechenden Beitrag zum gewählten Klimaschutzprojekt kann diese Menge an CO₂ ausgeglichen werden. Ihr Engagement liegt hierbei in der Regel bei 0,50 € bis 2,00 € pro Person.

Die Veranstaltung kann dann mit dem Logo „klimaneutral“ inklusive seiner eindeutigen Tracking-Nummer versehen werden. Mit dieser Nummer kann die Veranstaltung jederzeit als klimaneutral identifiziert werden. Ebenso erhalten Sie ein Zertifikat zur Veranstaltung, als Bestätigung der Klimaneutralität.

* Veränderungen an der Teilnehmerzahl, Räumgröße, Veranstaltungsdauer, Berücksichtigung von Catering und Anreise können nach Abschluss der Zertifikatsbuchung leider nicht mehr beachtet werden.

Eine kurze Beispielberechnung

50 Personen (lokal)
Fläche 120 qm
Seminar 8 Stunden

>

1,37 € pro Person

- Für nähere Information wenden Sie sich an Lisa Rieger, unsere zertifizierte Nachhaltigkeitsberaterin (GCB) unter lisa.rieger@cph-hanau.de





Bei der Kompensation im freiwilligen Klimaschutz kommt es in erster Linie auf die Qualität der verwendeten Klimaschutzzertifikate an. natureOffice greift hierbei auf Klimaschutzprojekte mit dem Gold Standard, dem VCS oder der Naturwaldaufforstung zurück. Diese Label stehen für Co-Benefits und Nachhaltigkeit der Projekte.



Deutschland Plus

Gemeinsam mit dem Bergwaldprojekt e.V. verbindet nature-Office konkrete Umwelt- und Klimaschutzmaßnahmen in acht deutschen Regionen mit PROJECT TOGO, dem transparentesten Aufforstungsprojekt in Togo, West-Afrika. Dadurch erhalten Sie nicht nur zertifizierte CO₂-Reduktion nach dem Gold Standard, sondern zusätzlich nachvollziehbaren und transparenten Klimaschutz in Deutschland. Dabei spielt das Alpenvorland mit der Wiederaufforstung von Berghängen genauso eine wichtige Rolle wie der Schutz des UNESCO-Biosphärenreservat Rhön, wie auch der Waldumbau in der Zechlinerhütte oder die Moor- Wiederbewässerung zwischen Mosel und Rhein.

▶ <https://www.natureoffice.com/klimaschutzprojekte/deutschland-plus>

Project Togo

Im Rahmen des Klimaschutzprojektes werden von natureOffice 1.000 ha reine Naturschutzzone aufgeforstet. Dabei werden bisher ungenutzte Brachflächen wieder mit einheimischen Baumarten, wie z. B. dem Gmelin, Neem, Anakardium und Famboyant aufgeforstet. Mit dieser Naturschutzzone werden Erosion eingedämmt, das Mikroklima verbessert und ein echter Schutzraum für die Tierwelt geschaffen. Ein weiterer Schwerpunkt bei PROJECT TOGO sind die zahlreichen Co-Benefits für die lokale Bevölkerung. Dazu zählen Brunnenbau, Schulbau, Toilettenbau und beispielsweise der Bau eines Gemeindezentrums für Workshops und Weiterbildung.

▶ <https://www.natureoffice.com/klimaschutzprojekte/project-togo>

Wälder sind komplexe Lebensgemeinschaften. Ihr Artenreichtum ist unschätzbar. Wald gibt uns Trinkwasser und Luft zum Atmen, Schutz vor Überschwemmungen, Steinschlag und Lawinen. Im Wald finden wir Ruhe, Erholung und Entspannung.

Schutz und Erhalt der
Wälder in acht Regionen.

