

Fortschrittsbericht zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
[Green Meeting]	[Regionale Produkte, Co ₂ reduzierte Anreise]	[Implementierung der Angebote an unsere Kunden]	[Erledigt/ 31.08.2016]	[Angebot als Print Out]
[]	[]	[]	[]	[]

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Interne Schulung	Team Meeting zur Erläuterung der Verpflichtungserklärung	Anfertigung Protokoll	Umgesetzt/ 31.08.2016	Meeting Protokoll
[]	[]	[]	[]	[]

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
[Soziales Engagement]	[Spenden]	[Pro Tagungsteilnehmer spenden wir 1 € an den Bund Naturschutz]	[Umgesetzt/31.08.2016]	[Spendenquittung]
[]	[]	[]	[]	[]

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Öko-Check	Optimierung des Energieverbrauchs	Einbau Sparpergulatoren	Umgesetzt/31.08.2016	Haustechniker-Bericht

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Energieeinsparungen	Interne Schulung	Bewegungsmelder eingebaut/LED-Lampen	Umgesetzt/31.08.2016	Haustechniker-Bericht
[]	[]	[]	[]	[]
[]	[]	[]	[]	[]

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeitsberater	Besuch Seminar Firma Genesys	Bestandenes Seminar	Erledigt/16.05.2016	Urkunde/Referent Herr Wingold
[]	[]	[]	[]	[]
[]	[]	[]	[]	[]
[]	[]	[]	[]	[]

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Gleichberechtigung	Integration von Migranten in Zusammenarbeit mit dem Sozialamt	Antrag läuft/Praktikantenvertrag	Voraussichtlich 10.10.2016	Rathaus Bad Soden
[]	[]	[]	[]	[]
[]	[]	[]	[]	[]
[]	[]	[]	[]	[]

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
[Interne Kommunikation]	[Briefings, Wochenmeetings, Monatsmeetings]	[Einführung Kummerkasten]	[Umgesetzt/02.05.2016]	[Protokolle]

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Selbstverpflichtung	Jahreszielvereinbarung, Vertrag mit sich selbst	Alle Mitarbeiter setzten es um	Umgesetzt/30.06.2016	Jahreszielvereinbarung

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Integration in Betriebsprozess	Jeder Mitarbeiter begleitet einen Themenschwerpunkt	„Ressourcen-Management“	Umgesetzt/31.08.2016	Jahreszielvereinbarung
[]	[]	[]	[]	[]
[]	[]	[]	[]	[]

Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

Dieser Fortschrittsbericht wurde nach sachlichem und fachlichem Gewissen ausgefüllt. Dem Hotel Concorde (Inhaberin Andrea Weigand) ist es ein persönliches und unternehmerisches Bedürfnis sich für die Themen Ökologie, sozialer Umgang, Green Meeting, etc. einzusetzen. Die Sicherstellung der Zielvereinbarung erklärt sich dadurch, dass das Team vom Hotel Concorde in einem kontinuierlichen Austausch steht und vereinbarte Ziele konsequent und nachhaltig umsetzt. Das soziale Engagement zu diesem Fortschrittsbericht besteht unter anderem aus Spenden für den Bund Naturschutz und karikativem Engagement. Diese Selbstverpflichtung ist ein fortlaufender Prozess, dem wir uns mit ganzem Herzen verschrieben haben - "Lebe im Dialog und denke grün."

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Hotel Concorde GmbH und Co. KG	02.05. – 31.08.2016	31.08.2016

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Jenny Kluth	Jenny.kluth@hotel-concorde.de	06196 209131