

Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitmotiven der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit
bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Nachhaltigkeitsprofil berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leitmotive:
6 ● 7



fairpflichtet Leitmotive:
1 ● 3 ● 4 ● 5 ● 8 ● 9 ● 10



fairpflichtet Leitmotive:
1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5 ● 6 ● 8 ● 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Neben der Geschäftsführerin, die sich zunächst dem Thema Nachhaltigkeit die letzten Jahre hinweg gewidmet hat, hat die PSB nun intern ein Team zusammengestellt, welches stetig an der Optimierung von Maßnahmen hinsichtlich unseres Leitbildes arbeitet. Abteilungsübergreifend haben sich Verantwortliche aus der Geschäftsführung, der Technik und der Gastronomie zusammengeschlossen und entwickeln nun gemeinsam eine Nachhaltigkeitsstrategie für die nächsten Jahre. Konkretisiert wird diese mit Hilfe eines Maßnahmenplanes, welcher Kriterien einzelner Investitionen für die Vereinbarkeit des wirtschaftlichen Faktors und der Bedeutung für den Nachhaltigkeitsfortschritt evaluiert. Kommuniziert und weitergegeben wird die ausformulierte Strategie in alle Bereiche des Unternehmens. In regelmäßigen Treffen und	Im Unternehmen wurde ein umfangreicher Nachhaltigkeitsmanagementplan aufgestellt, auf dessen Basis einzelne Optimierungsprojekte erarbeitet werden. Im Jahr 2024 werden die ersten grob skizzierten Projekte in die Ausarbeitung und Planung gehen.	Durch die Abgrenzung einzelner Projekte kann der Fortschritt ab Beginn der Umsetzung messbar gemacht werden. Die Zieldefinitionen sind jeweils terminiert und mit Erfolgsindikatoren definiert.	Durch die neu geschaffene Messbarkeit kann bei nicht zielkonformer Umsetzung kurzfristig nachgesteuert werden.	

<p>Brainstormings inkludieren wir Ideen aller Mitarbeiter/-innen aus zwei Gründen. Zum einen ist es wichtig das sehr umfangreiche und vielseitige Thema Nachhaltigkeit aus verschiedenen Perspektiven zu betrachten. Jede Abteilung schaut mit einem unterschiedlichen Blick auf dieses Thema und bringt andere Einwände und Vorschläge ein. Darüber hinaus ist die Transparenz innerhalb des Unternehmens, alle wichtigen Themen betreffend, unsere Grundlage für eine erfolgreiche und zukunftsorientierte Zusammenarbeit.</p>				

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Unternehmensstrategie	Als Unternehmen in der Veranstaltungsbranche fühlen wir uns verpflichtet, bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen Verantwortung zu übernehmen, Antworten auf Fragen unternehmerischen Handelns zu geben und für dessen Folgen einzustehen. In Anlehnung an die Nachhaltigkeitsziele der vereinten Nationen streben wir eine kontinuierliche Verbesserung unserer Betriebsabläufe in ökonomischer, ökologischer und sozialer Hinsicht an, denn „Grün“ ist für uns kein Trend, sondern eine dauerhafte Strategie!“ (Dr. Maria Rodehuth; Geschäftsführung) Transparentes Handeln gehört dabei zu unseren höchsten Zielen gegenüber unseren Partnern, Kunden, Mitarbeiter/-innen und Gästen. Im Nachhaltigkeitsmanagementplan geben wir einen Einblick in unsere Unternehmensphilosophie und welche kleinen Dinge wir gemeinsam schon erreicht haben. Überprüft wird unser Fortschritt jährlich durch den EVVC, welchen wir als Partner und Berater auf unserem Weg sehr schätzen.	Durch Gründung eines Teams zur Anwendung von Nachhaltigkeitsprinzipien im Rahmen der unternehmerischen Handlungen sollen im laufenden Prozess Chancen zur Entwicklung neuer Nachhaltigkeitsprojekte erfasst werden. Im ersten Schritt wurde eine vollständige Rezertifizierung für Green Globe durchgeführt und das Green-Globe Siegel für weitere 2 Jahre erlangt.		Nachhaltigkeitsmanagement plan > 2.1

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Aktive Zusammenarbeit mit Interessenvertretern beeinträchtigter Menschen	Regelmäßige Gespräche mit Vertretern verschiedener Behindertenvertretungen, um gut erkennbare Markierungen für Sehbehinderte, Zugänge für Gehbehinderte oder Rollstuhlfahrer oder auch Hörhilfen im Theatersaal zu verbessern.	Bei der Modernisierung des Vorplatzes der Paderhalle 2019 wurde die Behindertenrampe deutlich verbessert. Zuvor wurde bereits im Theatersaal die neue FM-Hörhilfeanlage eingebaut		

<p>Kommunale Entwicklung</p>	<p>Die PSB setzt sich für die Unterstützung lokaler Projekte ein. Der jährliche Paderborner Osterlauf steht auch im nächsten Jahr wieder für uns an. Ein gestärkter Teamgeist und gleichzeitig etwas Gutes tun bedeuten für unsere Mitarbeiter/-innen die ideale Motivation ihre Laufschuhe anzuziehen. Als städtisches Unternehmen sind uns ein respektvoller Umgang mit der lokalen Kultur und den Bräuchen sehr wichtig. Wir setzen deshalb kontinuierlich auf eine transparente Informationsweitergabe an Veranstalter/-innen und Besucher/-innen zum Schutz lokaler Kulturen und historischen Stätten. Die Gäste in unseren Häusern werden mit Informationen über den Erhalt und den Zugang zur Geschichte, Kultur und der natürlichen Umwelt unserer Standorte versorgt. Für Paderborn bedeutende Ausflugsziele und Historien sind auch auf unseren Homepages veröffentlicht. Mit wechselnden Ausstellungen bietet die PADERHALLE zudem eine Plattform für die Entfaltung lokaler Künstler. Der Schützenhof hingegen präsentiert in seinen Hallen die lange Historie unseres Paderborner Schützenvereins. Unsere kleine fast im Originalzustand erhaltene Gaststätte „die Schänke“ und der Fahnensaal stehen für das Zentrum dieser langen Geschichte, welche immer noch beliebte Treffpunkte für unsere ortsansässigen Schützen sind. Lokale Beschäftigung zu fördern und aufzubauen ist uns ein großes Anliegen. Dementsprechend inserieren wir unsere Stellenausschreibungen in der lokalen Presse und auf unserer Homepage. Hinzukommend akquirieren wir unser Aushilfspersonal und unsere Werkstudenten über direkte Anzeigen beim AStA der Universität Paderborn. Unsere Mitarbeiterzusammensetzung wird gemäß dem Datenschutzgesetz regelmäßig gemessen und evaluiert. Basierend auf letzten Ergebnissen können wir mit Stolz sagen, dass wir größtenteils lokal ansässige Mitarbeiter/-innen zu unserem Unternehmen zählen dürfen</p>			
------------------------------	---	--	--	--

Arbeitnehmerschutz	<p>Der Schutz und die Zufriedenheit unserer Beschäftigten bilden wichtige Säulen der Unternehmensführung der Paderborner Stadthallen-Betriebsgesellschaft mbH.</p> <p>Die im Veranstaltungsgeschäft erforderliche hohe Zuverlässigkeit und eine professionelle sowie reibungslose Zusammenarbeit aller Mitwirkenden setzen eine hohe Motivation jedes Einzelnen einhergehend mit der Identifikation mit unserem Unternehmen voraus. Dies ist nach Überzeugung unserer Geschäftsführung nur möglich, wenn wir ein professionelles und zugleich gutes Miteinander, verbunden mit einer funktionierenden Kommunikations- und Fehlerkultur, gemeinsam leben und aktiv anstreben. Gefördert und geübt wird dies u.a. durch regelmäßige abteilungsübergreifende und nach Bedarf auch individuelle Feedbackgespräche mit selbstkritischer Sicht auf die aktuelle Situation und das eigene Arbeitsverhalten im Hinblick auf Stärken, Schwächen und persönliche Herausforderungen. Darüber hinaus fordern wir unsere Mitarbeiter/-innen aktiv dazu auf, bei zwischenmenschlichen Irritationen direkt den Dialog in einem Vieraugengespräch zu suchen und gegebenenfalls die nächste Führungsebene miteinzubeziehen. Das Erreichen von gemeinsam besprochenen langfristigen Entwicklungszielen jedes Einzelnen aus Unternehmens- oder Mitarbeiterperspektive werden mit zahlreichen Angeboten zu inhaltlich notwendigen oder empfohlenen Themen gefördert.</p>			
--------------------	--	--	--	--



<p>Sicherheit und Gesundheitsschutz</p>	<p>Wir als Unternehmen ergreifen alle uns möglichen Maßnahmen in unserem Aktionsbereich, um unserem Personal, Kunden und Gästen eine bestmögliche Sicherheit und Gesundheit garantieren zu können. Regelmäßige Wartungen werden an sämtlichen technischen Geräten durchgeführt und dokumentiert. Durch wiederholte Mitarbeiterschulungen aller Abteilungen ist sich jeder seiner Verantwortung bewusst, die Sicherheits- und Gesundheitsschutzanforderungen in Produkt- und Dienstleistungsqualität ständig zu prüfen und zu verbessern. Besucher/-innen und Veranstalter/-innen werden im Voraus über Sicherheitsvorschriften auf dem Gelände informiert. Diese liegen unserer Hausordnung zugrunde. Wichtige Kriterien werden während des Aufenthalts mit dem Gast über Durchsagen und Hinweisschilder kommuniziert. Zusätzlich steht unser geschultes Personal für alle Anliegen zur Verfügung</p>			
---	---	--	--	--

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Regional und nachhaltig	Jedes Jahr wird durch unsere Gesellschaft ein Betrag für die Beschaffung und Einkäufe von Produkten und Dienstleistungen ausgegeben – vom Bleistift über technisches Equipment bis hin zu Dienstleistungen im Rahmen von Messeauftritten, Tagungen, Seminaren und Events. Wir sind stets bestrebt, bei gleicher Leistung den günstigsten Anbieter zu wählen. Dennoch verlieren wir dabei nicht unser Ziel aus den Augen und berücksichtigen dementsprechend wichtige Faktoren der Nachhaltigkeit. Dazu zählen wir in erster Linie die Beschaffung der Produkte, sprich woher kommen die Rohprodukte, wie wird produziert und sind diese mit unserem Unternehmensleitbild vereinbar. Wir intendieren in Zukunft unserer Verantwortung gegenüber den kommenden Generationen noch mehr als bisher gerecht zu werden und unseren Kriterien und Richtlinien bei der Wahl des richtigen Anbieters noch mehr Gewicht zu verleihen.	Unsere Gastronomie steht für einen nachhaltigen Fleisch und Fisch Einkauf. Die Tiere stammen aus einer ethisch vertretbaren Aufzucht und Haltung. Bedrohte Tierarten oder Produkte werden nicht eingekauft. Zusätzlich achten wir immer auf ein saisonales Speisenangebot, um unseren Gästen die bestmögliche Qualität zu garantieren und unseren Co2-Abdruck maßgeblich zu verringern. Zu unserer Sommer- und Winterkarte bieten wir regelmäßig ausgewählte Aktionskarten mit wechselnden saisonalen Gerichten an. Die hauseigene Küche des Schützenhofes fördert einen kontinuierlichen Ausbau des veganen und vegetarischen Speisenangebots, sowohl in der eigenen Gaststätte als auch im Cateringbereich. Unser Getränkesortiment beider Häuser steht unter dem Motto „Regionalität“. Wir beziehen bereits einen großen Anteil unserer Getränke direkt aus der Region und legen bei der Wahl unserer Anbieter Wert auf BIO-Siegel und Inklusionsunternehmen.		

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Energievermeidung	<p>Im Theatersaal der Paderhalle wurde sog. Putzlicht eingebaut, das deutlich weniger Energie benötigt als das Veranstaltungslicht.</p> <p>Im Veranstaltungszentrum Schützenhof wurden energiesparende Neugeräte angeschafft und LED-Licht eingebaut im Zuge einer umfassenden Küchensanierung.</p>	Durch das Unternehmen selbst 2019 eingebaut	[]	[]
Ausbau Anzahl und Qualität von Fahrradständer	Die Attraktivität für Fahrradfahrer beim Veranstaltungszentrum Schützenhof wurde deutlich erhöht, indem zusätzliche Fahrradständer errichtet wurden.	[]	[]	[]
Regenerative Energie	Im Rahmen städtischer Planungen für eine „Nachhaltigkeitsfassade“ wird eine Photovoltaik-Anlage an der Paderhalle Platz finden.	Umsetzung ist für 2023/2024 geplant	[]	[]
Wandbegrünung	Dank umfassender Fördermittel (½ Mio.) des Landes wird eine nachhaltige Wandbegrünung der Paderhalle geplant	Umsetzung ist für 2023/2024 geplant	[]	[]

Ressourcenverbrauch	Betriebliche Neuanschaffungen werden ausschließlich getätigt, wenn die Möglichkeit einer Reparatur nicht mehr besteht. Ausgenommen sind Investitionen, welche unseren Ressourcenverbrauch nachweislich mindern, sodass der Mehrverbrauch in dem Moment zu vernachlässigen ist. Im Hinblick auf die Entsorgung werden, sofern möglich, recyclebare Produkte eingekauft, um den Ressourcenverbrauch möglichst gering zu halten.			
Digitale Werbung / Papierreduzierung	Im alltäglichen Geschäft setzt die PSB vermehrt auf digitale Werbung. Die häuserübergreifende Kommunikation der einzelnen Betriebsstätten findet weitestgehend über papierlose Besprechungsoptionen statt. Bis das Unternehmen vollends papierfrei arbeiten kann, werden für interne Drucke chlorfrei gebleichte Produkte verwendet. Auftragsarbeiten, wie Programmhefte unterliegen einer PEFC-Zertifizierung.			

Reduzierung des Energie-Grundbedarfs & Umbau der	<p>Die Gesellschaft erstrebt, den eigenen Energiebedarf kontinuierlich zu senken. Soweit die Gebäudezählerstrukturen es zulassen, messen und protokollieren unsere Mitarbeiter/-innen regelmäßig die Verbräuche. So können wir konstant an uns arbeiten und mögliche Optimierungen im Veranstaltungsgeschäft vornehmen. In regelmäßigen Abständen werden zudem Energie-Audits gemacht. Neuanschaffungen werden immer unter dem Aspekt der Verbrauchsoptimierung getätigt.</p> <p>Im Zuge einer Teilsanierung der Gebäude und in Außenbereichen wurden Bewegungsmelder und Zeitschaltuhren angebracht, um den Stromverbrauch einzudämmen. Darüber hinaus ist der Anteil des Einsatzes von LED-Beleuchtung in den Häusern kontinuierlich gestiegen. In Büroräumen setzt die PSB auf eine energiesparende Ausstattung und sensibilisiert ihre Mitarbeiter/-innen für eine nachhaltige Nutzung der Räume und Geräte.</p>			
Wasserverbrauch	<p>Der Wasserverbrauch wird täglich in beiden Veranstaltungsstätten kontrolliert und Armaturen auf einwandfreie Funktionalität überprüft. Sowohl in den Küchenräumen als auch in allen öffentlich zugänglichen Toilettenanlagen werden Niedrigdurchfluss-Luftsprudler eingesetzt. Dies ist ein kleiner, aber sehr wirksamer Schritt, um den Wasserverbrauch zu mindern. Allerdings reichen bauliche Maßnahmen nicht immer aus, da sie in unseren Gebäuden nur begrenzt vorgenommen werden können. Aus diesem Grund sind für eine positive Bilanz vor allem unsere aufmerksamen und geschulten Mitarbeiter/-innen ein essenzieller Bestandteil.</p>			

Ressourcenschonung	Die Kaufpräferenz der PSB richtet sich nach der Regionalität, einer positiven Energiebilanz, und Produkten aus nachwachsenden Ressourcen. Hinzukommend legen wir Wert auf anerkannte Umweltkennzeichen. Dienstleistungen sind so zu bündeln, dass unnötige Anfahrten vermieden werden.			
Verpackungsreduzierungs politik	Bei der Bestellung von Produkten wird stets auf eine Reduzierung von Verpackungsmaterial geachtet und optimalerweise der Wiederverwertbarkeit. Unsere Lieferanten verwenden bevorzugt wiederverwendbare Verpackungen in Form von Transportbehältern und Paletten. Styropor als Verpackungsmaterial ist zu vermeiden. Materialverbräuche werden langfristig geplant, um bevorzugt Sammelbestellungen auslösen zu können. Wir setzen in allen Häusern weitestgehend auf den Einsatz von Glasflaschen im Direktverkauf und Mehrweg-PET-Behältern im Ausschank. Materialien wie Plastik und Kunststoff sollen möglichst wenig verwendet werden, um ein hohes Maß der Wiederverwertbarkeit und einen geringen Co2-Ausstoß in der Verwertung zu gewährleisten.			
Abfallmanagement	Wir verpflichten uns zur einheitlichen Mülltrennung und zur größtmöglichen Müllvermeidung in allen Bereichen im Rahmen unserer Möglichkeiten. Dies geht selbstverständlich mit unserer Verpackungsreduzierungs politik einher. In unseren Gastronomien arbeiten wir mit der Firma Refood zusammen, welche sich auf die umweltfreundliche Sammlung und Verwertung von Speiseresten und Frittierfetten spezialisiert hat. Die daraus gewonnenen Erzeugnisse werden zu grüner Energie in Form von Strom, Wärme und Biodiesel verarbeitet.			

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Soziale Nachhaltigkeit	<p>Zuletzt wurde die PSB mit dem Titel eines familienfreundlichen Unternehmens ausgezeichnet. Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie eines Arbeitnehmers legt einen wichtigen Grundbaustein für eine langfristig bestehende Zusammenarbeit. Als Dank für die Treue und das Engagement finden regelmäßig interne Betriebsfeste statt.</p> <p>Die Corona-Krise bedeutete für alle Unternehmen national und international eine schwere Last, welche diese bis heute tragen müssen. Auch wir müssen immer noch die Folgen für das Veranstaltungsgeschäft und die Gastronomie bewältigen. Dies ist ein schwerer Weg, den wir nur mit dem Rückhalt eines starken Teams beschreiten können. Aus diesem Grund kämpfte unsere Geschäftsführung für den Erhalt jedes einzelnen Mitarbeiters und der Sicherung seiner existenziellen Grundlage. Kündigungen wurden seitens des Unternehmens in dieser Zeit nicht ausgesprochen und das Kurzarbeitergeld wurde in dem Zuge deutlich aufgestockt. Somit konnten alle Mitarbeiter/-innen diese schwere Krise überstehen und wir als die Paderborner StadthallenBetriebsgesellschaft mbH sind nun voller Tatendrang an unsere alten Erfolge anzuknüpfen und gemeinsam neue Herausforderungen zu meistern.</p>	<p>In 2021 erhielt das Unternehmen das Siegel „Familienfreundliches Unternehmen“.</p>		

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Arbeitsnormen	Wir treten ein für die Beseitigung aller Formen der Zwangsarbeit, die Abschaffung der Kinderarbeit und jeglicher Diskriminierung bei Einstellung und Beschäftigung. Die Unternehmensphilosophie lässt keinerlei ungleiche Behandlung in Bezug auf sozialen Status, Geschlecht oder Rasse zu. Bei der Neueinstellung von Personal wird stets ein großer Wert auf Gleichberechtigung und Diversität gelegt. Darüber hinaus sind zu beobachtende Sprachbarrieren bei Bewerbern einer anderen Nationalität kein Grund für eine Nichteinstellung, sondern vielmehr ein Anreiz zur sprachlichen Förderung und Integration des Individuums in unsere Gesellschaft.	Jede Stellenanzeige wird seit 2021 mit M/W/D ausgewiesen		

Menschenrechte	Die Paderborner Stadthallen-Betriebsgesellschaft mbH unterstützt und achtet den Schutz der internationalen Menschenrechte innerhalb ihres Einflussbereiches und stellt sicher, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig macht. Nachhaltigkeit bedeutet für uns nicht nur, sich für die natürliche Umwelt einzusetzen, sondern gleichermaßen eine Verantwortung gegenüber seinen Mitarbeitern/-innen zu tragen und sich für den Erhalt des Unternehmens und der damit verbundenen Sicherung von Existenzen stark zu machen.	[]	[
----------------	---	---	---	---

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Öffentlichkeitsarbeit	Wir versprechen in Zukunft alle Beschäftigten, Kunden, Partner/-innen, Besucher/-innen und die Öffentlichkeit regelmäßig über die Prozesse im Unternehmen zu informieren und erzielen so die Sensibilisierung aller Bereiche für das Thema Nachhaltigkeit. Hierbei werden wir die Vorteile für unsere Kunden und Besucher unterstreichen, die aus ökologischen Veränderungen resultieren.			

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Kontinuierliche Verbesserung	Wir verpflichten uns zur regelmäßigen Überprüfung und ständigen Optimierung unserer Betriebsabläufe in ökologischer und ökonomischer Hinsicht, unter Einbeziehung der Ideen aller Mitarbeiter/-innen. Dies ist uns besonders wichtig, da jeder Mitarbeiter/ jede Mitarbeiterin ein wichtiges Puzzleteil unseres Unternehmens bildet. Nur wenn alle gemeinsam hinter unserer Philosophie stehen und daran arbeiten, können wir besser werden. Deshalb finden regelmäßig interne Brainstorming-Tage statt, in denen alle ihre Anregungen und Ideen mit einbringen können. Dieses Engagement schätzen wir sehr und freuen uns, dass jeder Einzelne mit ganzem Herzen dabei ist und das Thema vorantreiben möchte.			

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Klimaneutrale Stadtverwaltung bis 2035	Für uns ist es eine wichtige Unternehmensaufgabe, einen möglichst großen Beitrag zur Entlastung der Umwelt zu leisten. Seit dem Spätsommer 2019 engagiert sich die Paderborner StadthallenBetriebsgesellschaft mbH in der Arbeitsgruppe „Klimaneutrale Stadtverwaltung bis 2035“. Gemeinsam werden Konzepte und Strategien erarbeitet, um die Treibhausgase, verursacht durch die Stadt Paderborn, möglichst zu minimieren und Kompensationsmaßnahmen für jegliche Emissionen zu entwickeln.			

Green Globe	<p>Green Globe ist ein weltweit anerkanntes Gütesiegel der Touristik- und Veranstaltungsbranche, das Unternehmen auszeichnet, deren Unternehmensausrichtung auf einen respektvollen und sparsamen Umgang mit Ressourcen zielt. Neben der Vorlage eines sachlich richtigen Nachhaltigkeitsmanagementplans prüft der Green Globe Certification Standard die im Unternehmen geltenden Bedingungen unter den Oberkriterien Soziologie und Wirtschaftlichkeit, Kulturerbe und Umwelt. Dazu werden jährliche Audits durchgeführt, bei denen ein Verantwortlicher des zu prüfenden Unternehmens die Zertifizierungsunterlagen mit entsprechenden Nachweisen einreicht. Abwechselnd erfolgt dies über das Green Globe OnlinePortal und über eine Visite vor Ort eines zuständigen Vertreters. Das Zertifikat bietet international eine branchengerechte Einstufung eines nachhaltigen Managements. Für die PSB ist das Zertifikat nicht nur ein Stück Papier, sondern vielmehr ein Fortschrittsbericht unserer Bemühungen.</p>			<p>Homepage des Green Globe Certification Standards; www.greenglobe.com</p>
-------------	--	--	--	---

EVVC	<p>Der Europäische Verband der Veranstaltungszentren, kurz „EVVC“, vertritt die Interessen der Veranstaltungsorte in Deutschland, sowie im angrenzenden Ausland. Darüber hinaus betreibt der Verband auch internationale Netzwerkarbeit mit anderen Verbänden und Institutionen. Für seine Mitglieder ist der „EVVC“ eine Plattform für den Austausch von branchenrelevanten Themen und der Diskussion über Problemstellungen der Zukunft. Der leitende Grundsatz ist die Verpflichtung aller Mitglieder zu nachhaltigem Handeln und dahingehende Prozessoptimierungen gemeinsam zu entwickeln. Der Verband ist Partner des international vertretenden Green Globe Certification Standard und unterstützt seine Mitglieder bei der Durchführung der Zertifizierungen, basierend auf der Nachhaltigkeitsleistung eines Unternehmens. Als Berater in allen Themenbereichen einer nachhaltigen Unternehmensentwicklung steht der EVVC seinen Mitgliedern stets zur Seite.</p>			EVVC; www.evvc.org/verband
------	--	--	--	--



Erläuterungen zum Nachhaltigkeitsprofil

I



Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Paderborner Stadthallen-Betriebsgesellschaft mbH		07.12.2023

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Green Team der Paderborner Stadthallen-Betriebsgesellschaft mbH	mueller@paderhalle.de	05251 10394 50